



高雄市立空中大學工商管理學系

Open University of Kaohsiung

Department of Industrial and Business Management

歡迎

評鑑委員蒞臨指導





高雄市立空中大學工商管理學系

Open University of Kaohsiung

Department of Industrial and Business Management

高雄市立空中大學 工商管理學系

內部自我評鑑報告

報告人：宗靜萍主任

111年11月29日

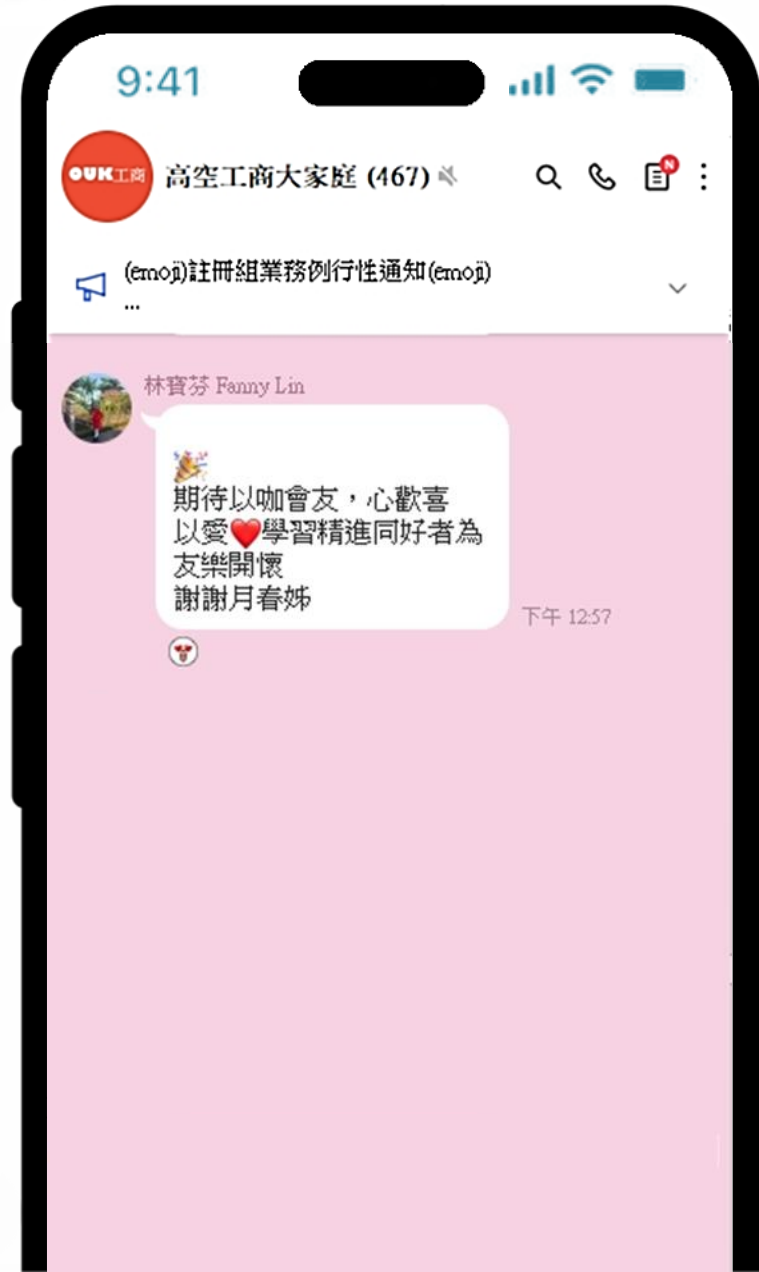




高雄市立空中大學工商管理學系

Open University of Kaohsiung
Department of Industrial and Business Management







本系實施自我評鑑過程

111/07/27

舉行112年校務評鑑實施計畫說明會(含學系品保)。

111/09/13

111學年度第1學期系務會議，通過本校學系品保自我評鑑作業、本系中長程計畫，並成立「自我評鑑工作小組」，以協助評鑑事宜。

111/10/03

舉辦校務評鑑(含學系品保)知能研習(II)

111/11/01

召開學系品保工作小組第一次討論會議

111/11/08

召開學系品保工作小組第二次討論會議

111/11/09

舉辦學系品保自我評鑑觀摩會

111/11/29

辦理學系品保第一階段內部自我評鑑實地訪評

111/12/16

辦理學系品保第二階段外部自我評鑑實地訪評



報告大綱

本系發展歷程

項目一：目標、核心能力與課程

項目二：教師、教學與支持系統

項目三：學生、學習與支持系統

項目四：研究、服務與支持系統

項目五：自我分析、改善與發展





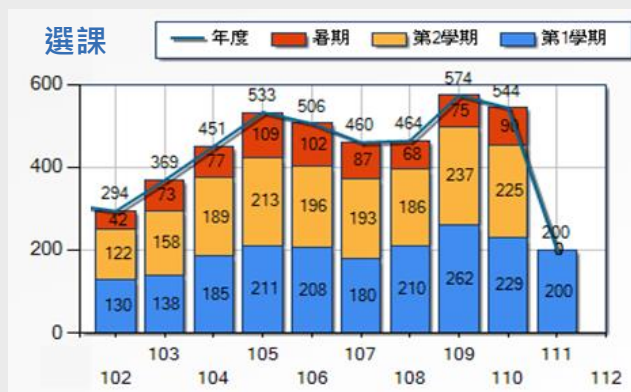
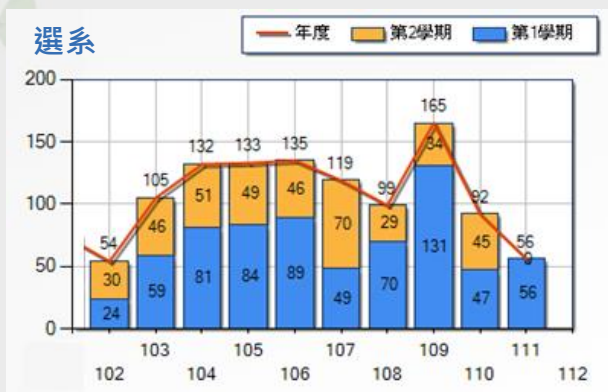
本系發展歷程

本系歷史沿革

本系創立於民國86年，為符應高雄地區工商服務產業的發展需求，培養理論與實務兼具的產業人才、提升產業競爭優勢而成立。

期許本系所開設之課程，均能加速累積經營管理領域產業的實務經驗，為產業注入活水，並提供大高雄地區企業在職人士對進修學習的需求。

多年來培育出具有經營管理能力之專業人才，成為企業與組織最合適之經理人才。





本系發展歷程

本系現況及架構



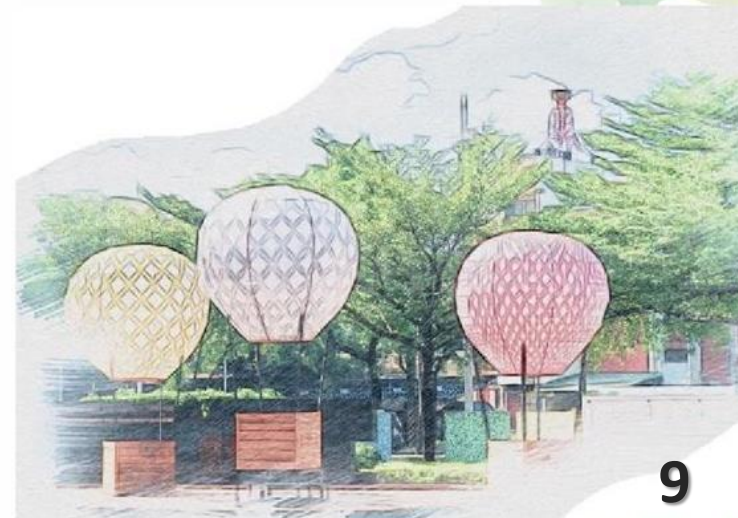


項目一：目標、核心能力與課程

核心指標

1-1 教育目標與核心能力及其制定情形

1-2 課程規劃及其教育目標與核心能力之關係





項目一 目標、核心能力與課程

1-1 教育目標與核心能力及其制定情形

校-系教育目標對應

定位

社會教育、成人教育、終身學習、遠距教學，幸福實用的大學

目標

實務取向的課程，提升學習者的生活素養與職場專業技能

切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，培養具社會責任與生產力的國民

培育與城市發展有關的人文、藝術、生態、產業、科技等人才，實踐與現實世界相結合的教育理念

校

培育工商服務業人才為主，提升學習者的經營管理專長與職場專業技能為教育目標

切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，企業倫理素養的公民

系

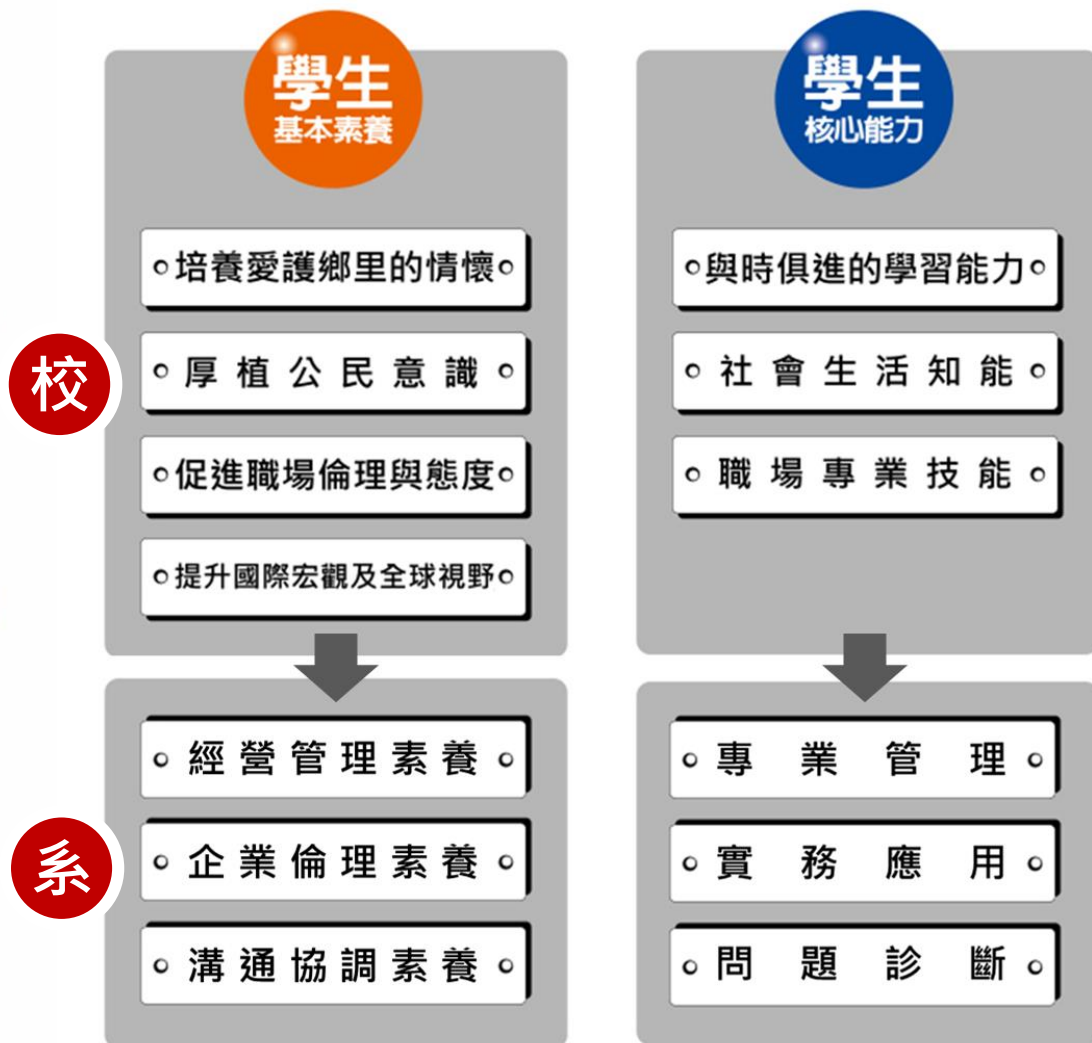
具有溝通協調素養，實踐與現實世界相結合的教育理念



項目一 目標、核心能力與課程

1-1 教育目標與核心能力及其制定情形

基本素養與核心能力相呼應





項目一 目標、核心能力與課程

1-1 教育目標與核心能力及其制定情形

本系教育目標、基本素養及核心能力

教育目標

- 培育工商服務業人才為主，提升學習者的經營管理專長與職場專業技能為教育目標。
- 切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，企業倫理素養的國民為教育目標。
- 具有溝通協調素養，實踐與現實世界相結合的教育理念為教育目標。

基本素養

經營管理

企業倫理

溝通協調

核心能力

專業管理

實務應用

問題診斷





項目一 目標、核心能力與課程

1-1 教育目標與核心能力及其制定情形

教育目標與核心能力宣導機制

學校網頁



座談會 / 說明會



授課大綱



宣導海報



網路社群



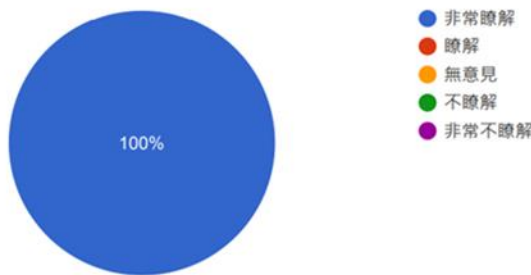
導師暨迎新輔導



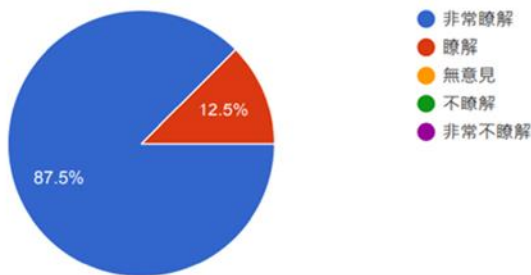


教師對系教育目標及核心能力瞭解程度

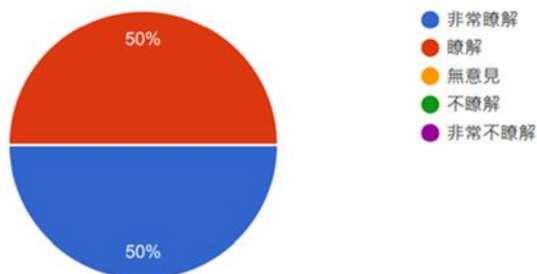
本系是以培育服務業人才為主，提升學習者的經營管理專長與職場專業技能為教育目標



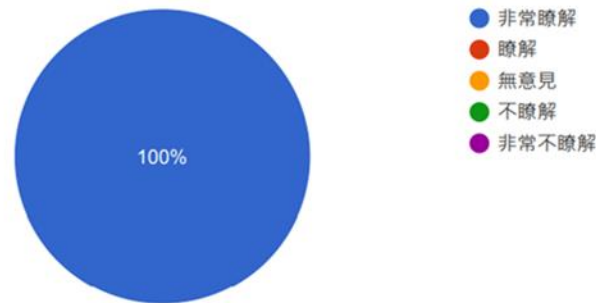
本系是以切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，企業論理素養的國民為教育目標



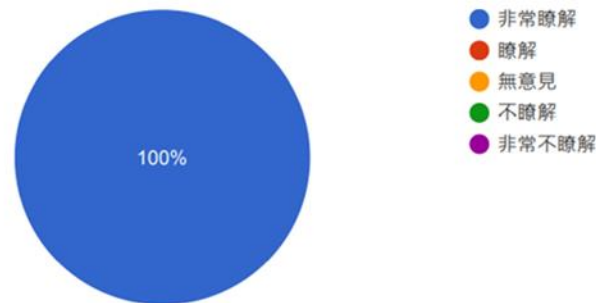
本系是以具有溝通協調素養，實踐與現實世界相結合的教育理念為教育目標



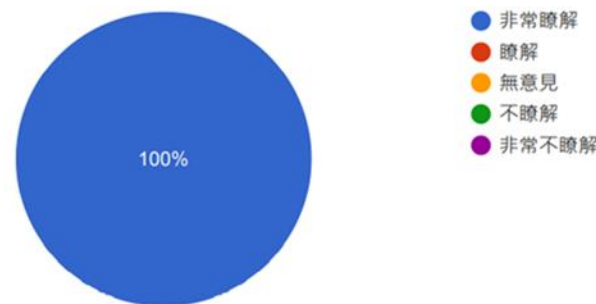
本系將培育學生具有專業管理能力



本系將培育學生具有實務應用能力



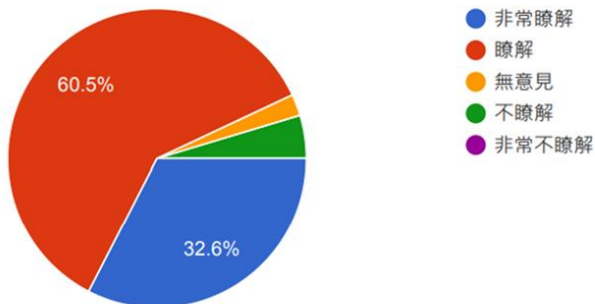
本系將培育學生具有問題診斷能力



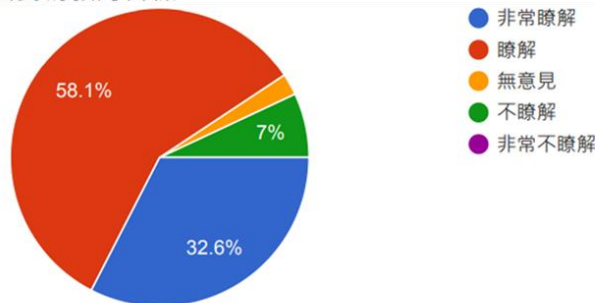


學生對系教育目標及核心能力瞭解程度

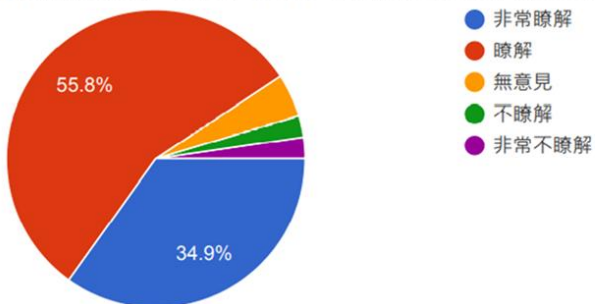
本系是以培育服務業人才為主，提升學習者的經營管理專長與職場專業技能為教育目標



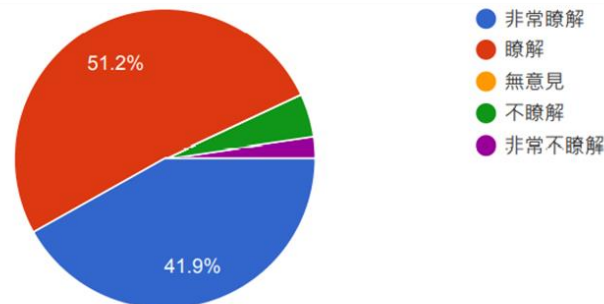
本系是以切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，企業論理素養的國民為教育目標



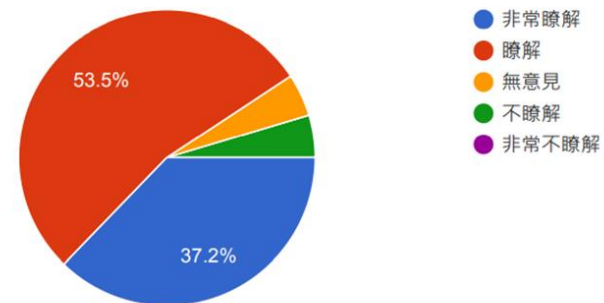
本系是以具有溝通協調素養，實踐與現實世界相結合的教育理念為教育目標



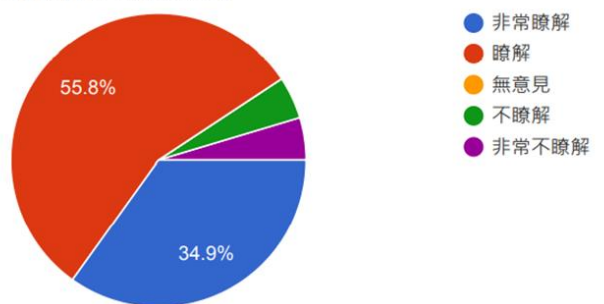
本系將培育學生具有專業管理能力



本系將培育學生具有實務應用能力



本系將培育學生具有問題診斷能力

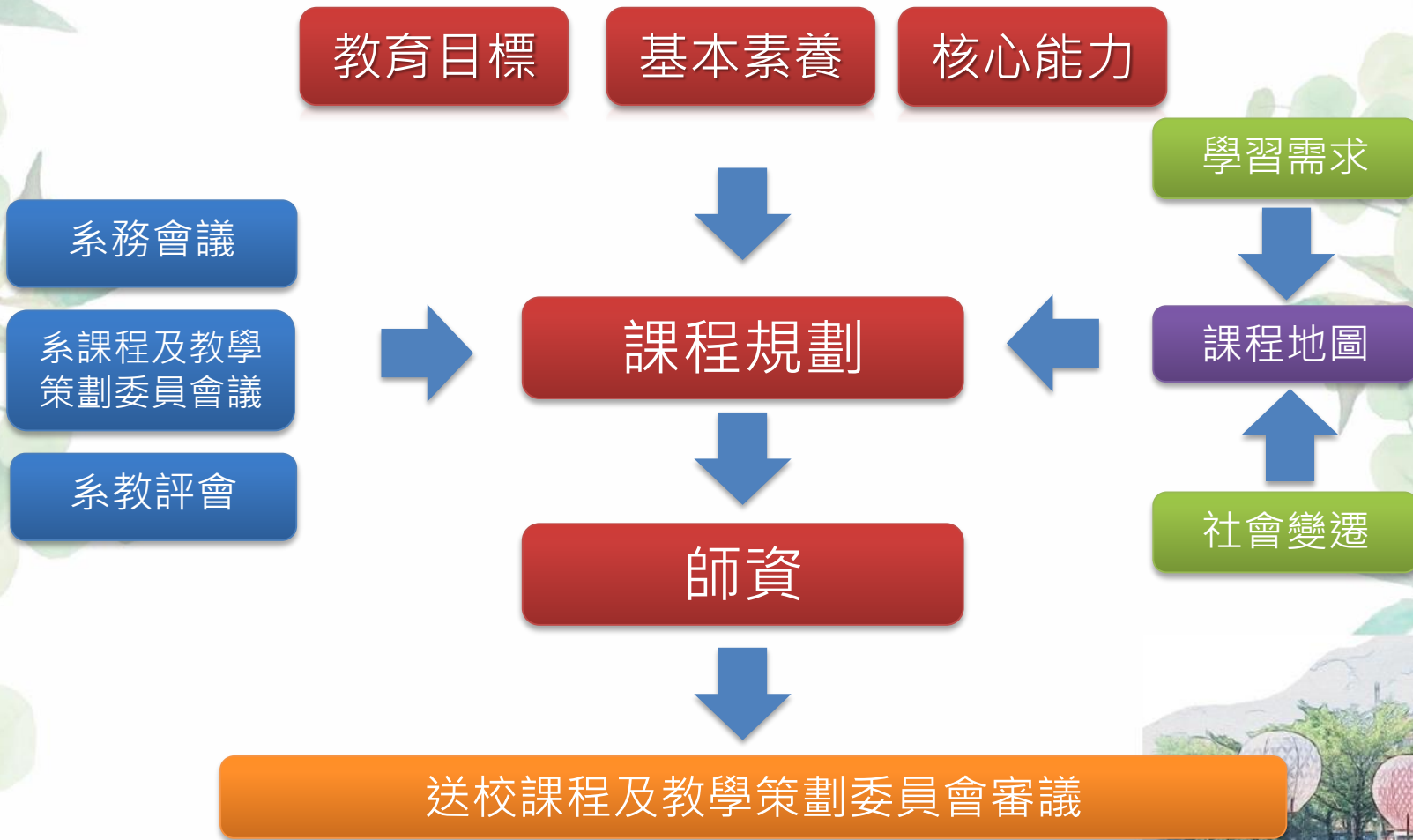




項目一 目標、核心能力與課程

1-2 課程規劃及其教育目標與核心能力之關係

課程規劃之機制與運作

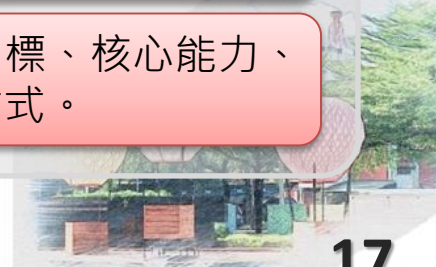
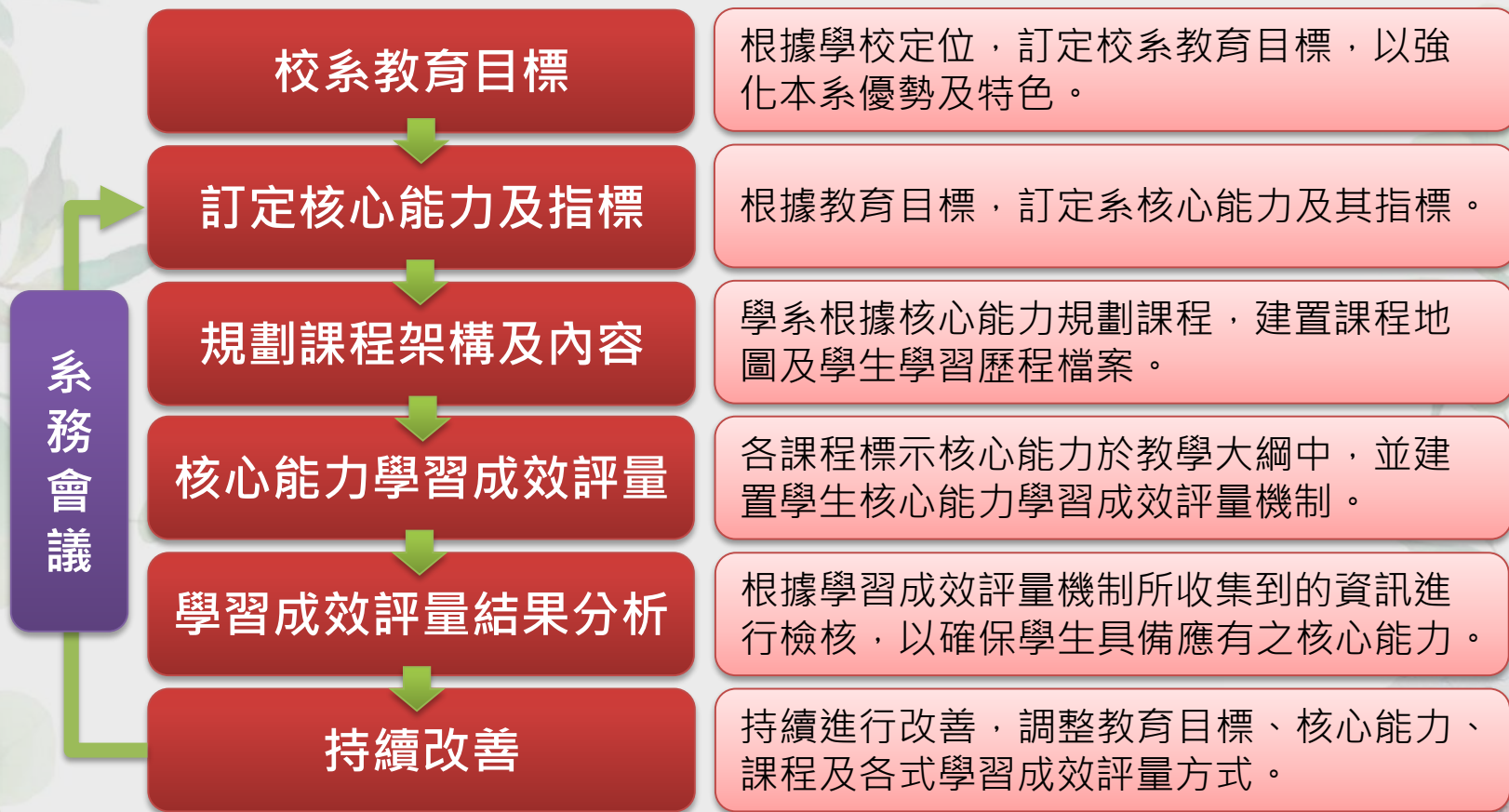




項目一 目標、核心能力與課程

1-2 課程規劃及其教育目標與核心能力之關係

課程規劃回饋改善機制



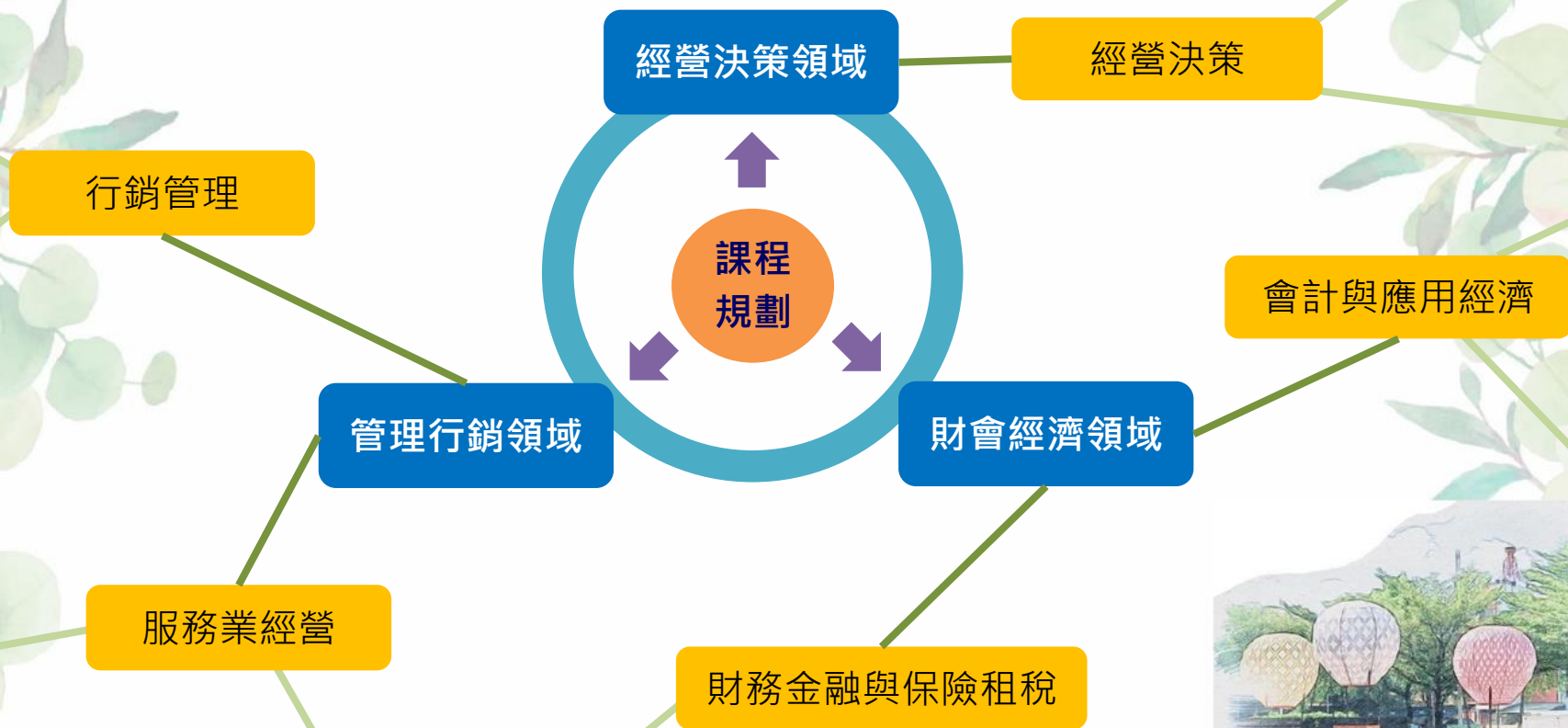


項目一 目標、核心能力與課程

1-2 課程規劃及其教育目標與核心能力之關係

本系課程地圖架構

依本系教育目標培養人才，並以核心能力發展課程，繪製課程地圖，做為學生修讀課程參考





項目一 目標、核心能力與課程

1-2 課程規劃及其教育目標與核心能力之關係

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告



高雄市立空中大學工商管理學系
Open University of Kaohsiung
Department of Industrial and Business Management

課程地圖

高雄市立空中大學工商管理學系教育目標

1. 培育工商服務業人才為主，提升學習者的經營管理專長與職場專業技能為教育目標。
2. 切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情、企業倫理素養的國民為教育目標。
3. 具有溝通協調素養，實踐與現實世界相結合的教育理念為教育目標。

基本素養

1. 經營管理 2. 企業倫理 3. 溝通協調

1. 專業管理 2. 實務應用 3. 問題診斷

核心能力

專業基礎必修	管理學(-)、企業管理、會計學(-)、經濟學(-)、統計學(-)				
專業必修	管理行銷領域課程	財務經濟領域課程	經營決策領域課程		
	管理學(二)/人力資源管理/生產與作業管理/行銷管理/創新管理/物業管理/策略管理/資訊管理	經濟學(二)/會計學(二)/成本會計(-)/成本會計(二)/財務管理/財務分析/貨幣銀行學/管理經濟學	決策入門/組織行為/統計學(二)/顧客關係管理/企業倫理/專案管理/知識管理/管理心理學/高齡產業經營與管理/企業分析與診斷/風險管理		
	行銷管理	服務業經營	財務金融與保險租稅	會計與應用經濟	經營決策
專業選修	關係行銷/行銷企劃/網路行銷/創意行銷/觀光與餐旅行銷/國際行銷/零售業經營與管理/連鎖企業管理/中小企業經營與管理/通路管理/運輸管理/觀光業經營與管理/便利商店經營與管理/傳統零售市場經營與管理/品牌行銷管理/廣告設計與行銷/市場分析與網路行銷	服務業行銷管理/服務業經營與管理/管理與人生/觀光英語/國際貿易英文/會展產業經營實務/民俗類型與發展趨勢/門市商業管理/飲料調製管理/咖啡調製管理/餐飲管理/休閒產業管理/生活品味管理/旅館管理/航空業經營管理/高用英文/服務品質管理	台灣金融體制發展/國際貿易/期貨與選擇權市場/證券投資分析/投資組合分析/個人理財規劃/經濟與生活/金融市場/國際金融理論與政策/保險學/電子商務學/諮詢與營業管理/勞工保險與退休制度/稅務法規-理論與實務/法拍實務/商法/土地利用/不動產投資	個體經濟學/總體經濟學/管理會計(-)/管理會計(二)/中級會計/不動產經濟學/不動產估價/審計學/美學經濟/區域經濟/國際經濟學/產業經濟學/創業管理/ISO 稽核制度導入與實務	租稅策劃/企業研究方法/社會科學研究與論文寫作/產業分析/商業模式分析/商務糾紛與談判/表據訓練與溝通技巧/不動產估價實務/不動產行銷實務/企業圖章作實務/績效評估與管理/土地登記/物流管理/消費者行為/策略性行銷管理廣告學/市場調查/物流網路分析/國際禮儀/企業危機管理/風險管理/文化創意產業/品質管理/供應鏈管理/服務科學/社交媒體與自我管理/領導與導遊實務/企業談判/實用入門/商業設計與管理/不動產入門與經營實務
延伸選修	港粵經營與管理/易經與企業管理/民俗經營實務/咖啡調製實務/飲料調製管理策略/飲料調製實務(一)/飲料調製實務(二)/餐飲展業開發規劃實務/餐飲營運管理實務	財務管理個案研究/銀行實務/保險實務/關稅實務/海關實務/網路創業實務/稅務會計/政府會計/台灣經濟發展/當代財經與管理議題研討	行銷個案研究/服務個案研究/專案管理個案研究/管理個案研究/門市服務技術士證照(乙級)/企業個案研究/大陸企業研究/不動產投資與經營/不動產個案研析		

未來發展方向

升學	職涯就業		證照	進修	
財務管理、經營管理、企業管理、行銷與流通管理、管理科學、經濟、人力資源管理等系所	行銷管理： 行銷企劃專員、銷售人員、行銷人員、管理行政人員、人力資源管理等	財會經濟： 投資理財規劃員、會計師、證券員、保險員、銀行理專、財務分析師等	經營決策： 發展顧問公司、門市經營管理主管、企業管理主管、專案管理人員、設立相關服務公司行號	咖啡飲料調製、記帳士、門市管理、專業管理、網路創業、國際禮儀、理財規劃師、財務管理師等	基礎理論與實務應用、增進專業技能、終身學習





項目二：教師、教學與支持系統

核心指標

2-1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

2-3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形



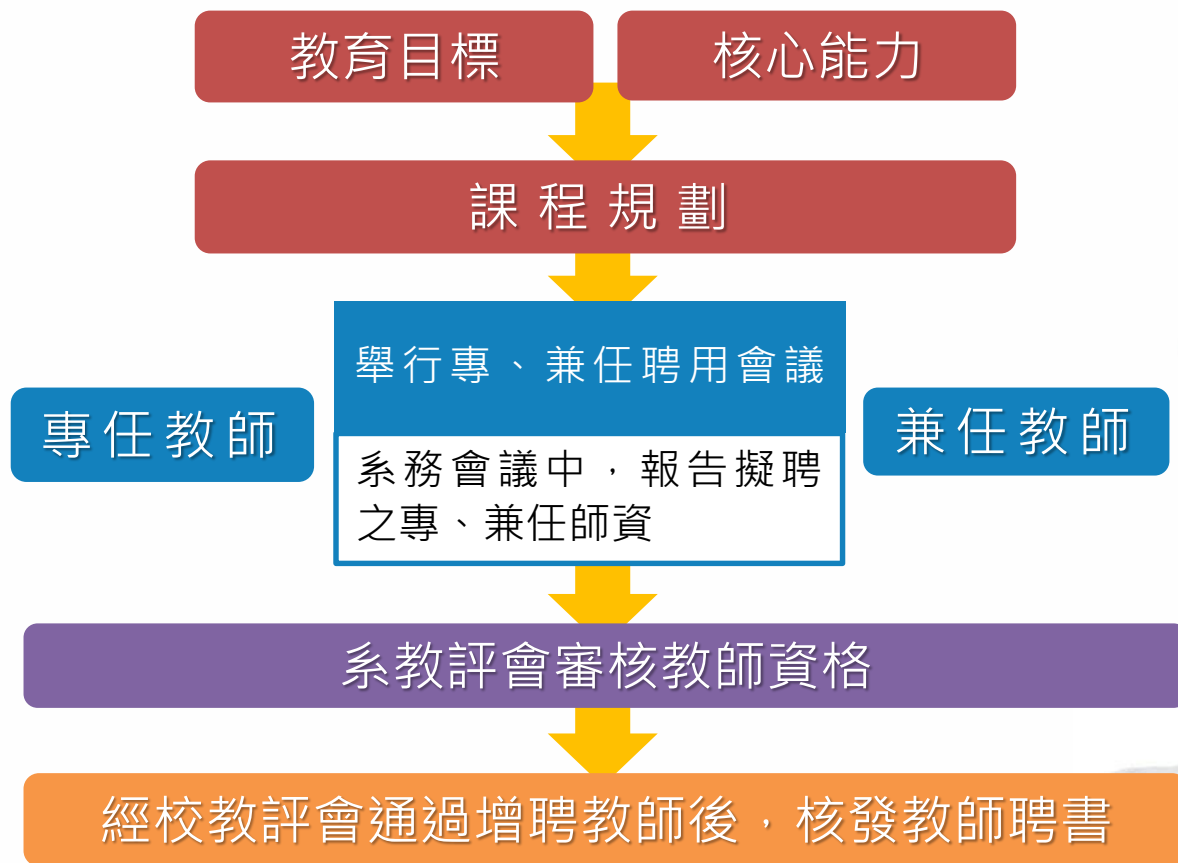


項目二 教師、教學與支持系統

2-1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

111 年度工商管理學系內部自我評鑑報告

教師聘用機制



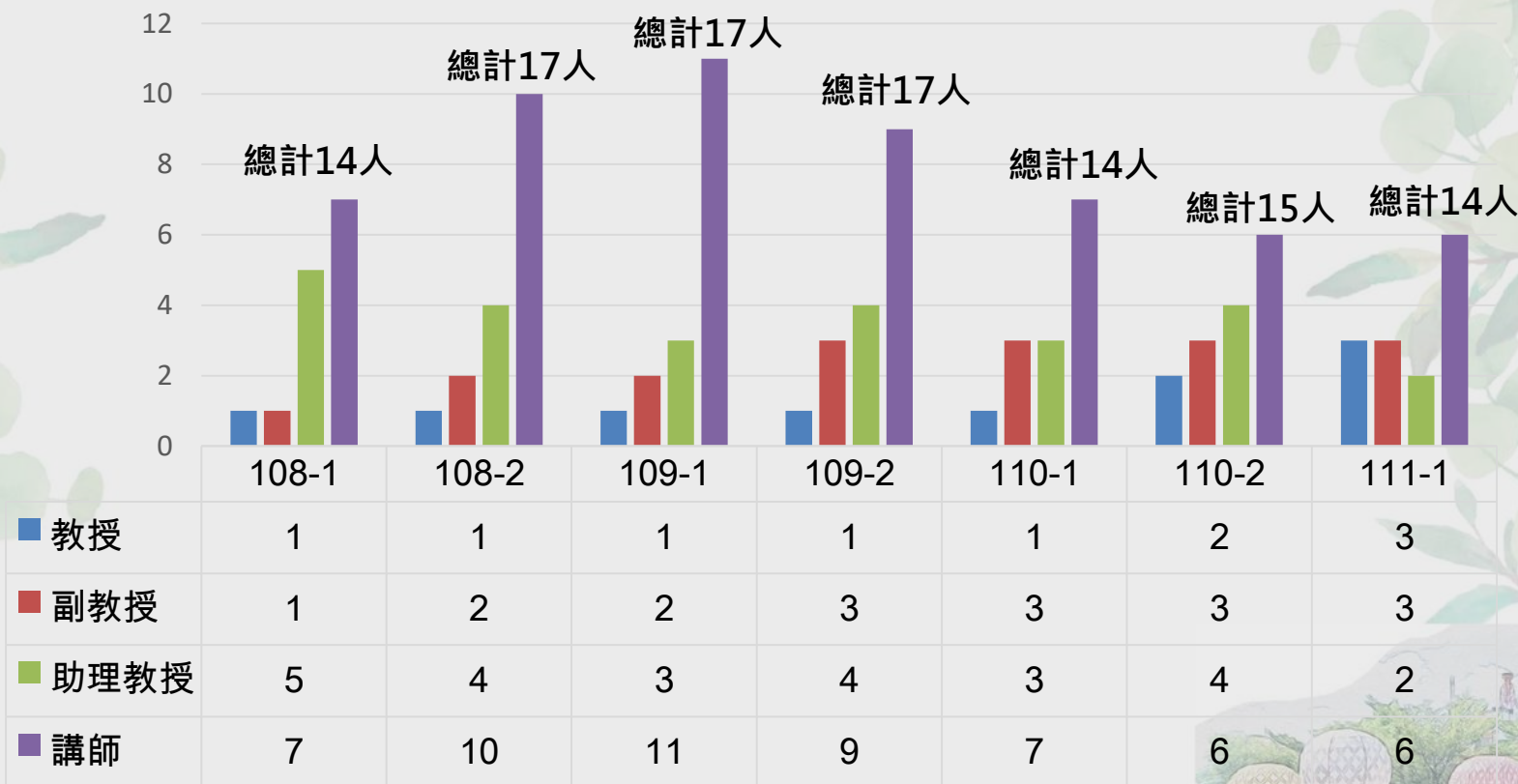


項目二 教師、教學與支持系統

2-1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

本系歷年師資職級人數統計分析表





項目二 教師、教學與支持系統

2-1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

課程對應之專、兼任教師師資

		管理行銷	財會經濟	經營決策
專任教師	教師	李文魁	許介星	薛昭義
	學歷	國立成功大學交通管理科學研究所博士	中國文化大學經濟研究所博士	大葉大學管理研究所博士
	職級	副教授	副教授	副教授
	授課課程	管理學、人力資源管理、企業管理等	產業經濟學、經濟學、門市經營管理等	服務業行銷、服務科學、策略管理、商業模式分析
兼任教師	<ul style="list-style-type: none"> ■ 李宏隆(社群行銷、關係行銷、市場分析與網路行銷) ■ 吳輝瑤(創新行銷、餐飲管理、廣告設計與行銷等) ■ 蘇誼晏(服務業行銷管理、國際貿易、服務品質管理) ■ 鐘福鵬(飲料調製管理、咖啡調製實務等) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 李樑堅(財務分析、財務管理、金融機構管理) ■ 楊碧雲(會計學、管理會計、成本會計等) ■ 林武志(個人理財規劃、投資組合分析) ■ 李博誠(不動產估價、法拍實務、土地利用) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 林文寶(顧客關係管理、企業倫理、管理心理學、) ■ 張進德(企業經營法律風險管理) ■ 簡福成(創業管理、品質管理、企業分析診斷) ■ 葉雪芬(不動產經營、不動產個案研析) 	



項目二 教師、教學與支持系統

2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

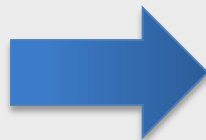
依據課程目標培育之核心能力，進行教學設計

- ✓ 擬定教學目標、核心能力項目與評量方式
- ✓ 擬定授課大綱並上傳至校務系統
- ✓ 提供學生選課時查閱課程大綱

專業
管理

實務
運用

問題
診斷



課程大綱包含教育目標、系訂核心能力、教學進度、評量方式與成績比例、授課教材等資訊

高雄市立空中大學授課大綱

課程開設學系：工商管理學系
課程學期：110-2
課程名稱：銷售管理【Sales Management】
課程學分：3學分【學系選修】
課程代碼：BM1277015 開課號：09015
課程類型：網路教學
面授老師：吳輝瑛
主講老師：吳輝瑛
開課學系聯絡電話：07-8012008#1425

一、教學目標：
只會銷售不會管理，只做了一半銷售工作，希望藉由理論教學與實務經驗，讓學生更清楚了解銷售整個過程，如何打造並激勵銷售無往不利的銷售團隊

二、符合系訂核心能力：
 專業管理能力
 實務應用能力
 問題診斷能力

系訂核心能力與校訂核心能力對應表：

	校訂核心能力	與時俱進的學習能力	社會生活知能	職場專業技能
系訂核心能力				
專業管理能力		<input checked="" type="checkbox"/>		
實務應用能力			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
問題診斷能力			<input checked="" type="checkbox"/>	

三、課程選修條件：
無

四、授課（實施）方式：
大面授

五、網路教學進度：
第一週 銷售管理分為：前、中、後三個階段說明上課架構

第十五週 第八章 績效評估
第十六週 顧客關係管理
第十七週 顧客滿意度管理
第十八週 客戶抱怨處理與危機處理

六、面授內容綱要：
第一次 何謂銷售管理
第二次 期中分組報告
第三次 精益求精的銷售組織
第四次 期末分組報告

七、成績評量方式：
 網路閱讀成績比例 35%
 平時成績比例 35% 平時次數：3
 上課互動：10%
 出席率：25%
 期末成績比例 30%
 繳交作業：30%

八、授課教材／教科書：
 銷售團隊的建立 業務策略與銷售組織 顧客關係管理

九、參考書目：
麥格羅·希爾EMBA系列
十、數位資源/電子書：無

十一、上課日期：
2022/03/19, 2022/04/23, 2022/05/21, 2022/06/18

十二、上課時間：
星期六16:40~18:20

請遵守智慧財產權觀念、不得非法影印
更新日期：2021/10/15 上午 08:19:18

Copyright(C) 高雄市立空中大學



項目二 教師、教學與支持系統

2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

課程型態與教師多元教學

課程型態

實體面授

線上學習

非同步

同步

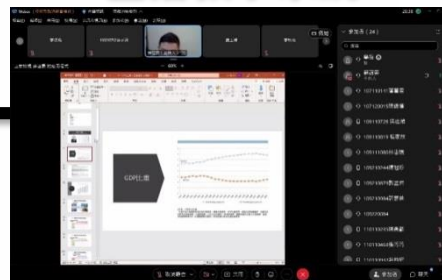
到校面授上課



數位學習系統



直播教學系統





項目二 教師、教學與支持系統

2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

課程型態與教師多元教學

專題講座



咖啡/飲料調製班實作



分組討論與報告



校外參訪





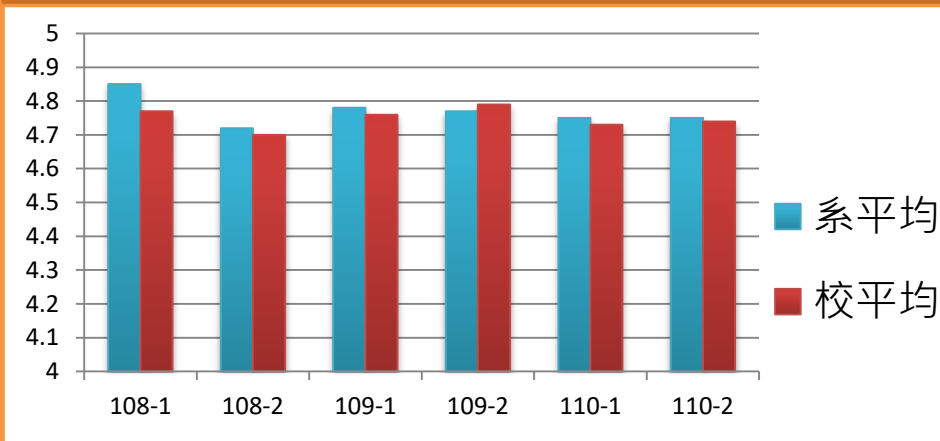
項目二 教師、教學與支持系統

2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

教師教學評量與學生需求之分析

本系聘任之師資專長能滿足學生的學習需求，教師能依學生學習反應，改進教學設計、教材教法及評量方法，重視實務學習與體驗。

本系教師教學評量平均與校全體教師平均比對圖



教師教學評量問卷

高雄市立空中大學教師教學評鑑問卷

101.4.23 高雄市立空中大學100 學年第二學期第2 次校務會議通過

一、課程名稱：

二、授課教師：

三、教學評量

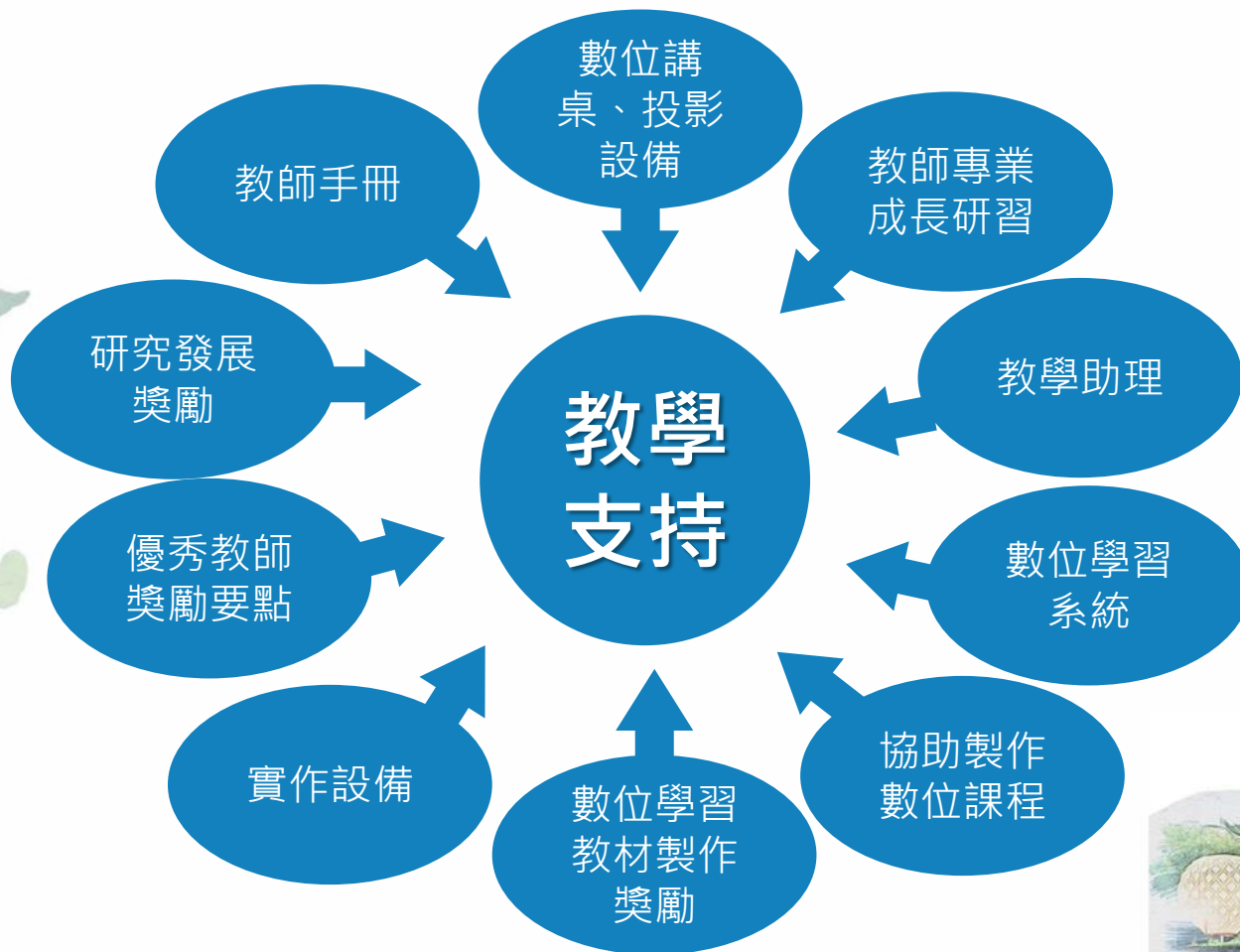
	完全同意	大部分同意	部分同意	不大同意	極不同意
1、學期開始，教師有公布授課大綱和教學計畫、課程進度、評量方式及輔導時間。	5	4	3	2	1
2、上課內容與授課大綱相符，能激發學生做更深層次的學習及探討。	5	4	3	2	1
3、教師能配合課程需要，採用適當教材、講義或教學媒體。	5	4	3	2	1
4、教師能配合教學內容，安排適當的學習活動或作業。	5	4	3	2	1
5、教師具有教學熱忱，樂於與學生討論課業。	5	4	3	2	1
6、教師均能按時上、下課，及符合教學進度，不會無故缺課、任意調課或不補課。	5	4	3	2	1
7、教師表達、講解與說明清楚，且條理分明，容易瞭解。	5	4	3	2	1
8、教師對學生評量(含考試、報告或作業)均能有適當意見回饋。	5	4	3	2	1
9、學習評量的內容，能符合本課程教學目標及學生程度。	5	4	3	2	1
10、我對教師學識能力、教學態度、方法與熱忱之整體表現感到滿意。	5	4	3	2	1
四、學生自評	完全同意	大部分同意	部分同意	不大同意	極不同意
11、我對本課程花很多時間努力學習。	5	4	3	2	1
12、我能配合課程內容自己主動研讀相關資料。	5	4	3	2	1
13、我能將課程所教的技能實際運用於職場或社會人際互動之中。	5	4	3	2	1
14、本課程有助於我達成本校的基本素養與核心能力。	5	4	3	2	1
15、本課程有助於我達成本系(含通識教育中心)的基本素養與核心能力。	5	4	3	2	1



項目二 教師、教學與支持系統

2-3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

教師教學支持系統





項目二 教師、教學與支持系統

2-3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

辦理教師專業成長研習活動





項目三：學生、學習與支持系統

核心指標

3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

3-2 學生課業學習、支持系統及其成效

3-3 學生其他學習、支持系統及其成效

3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形





項目三 學生、學習與支持系統

3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

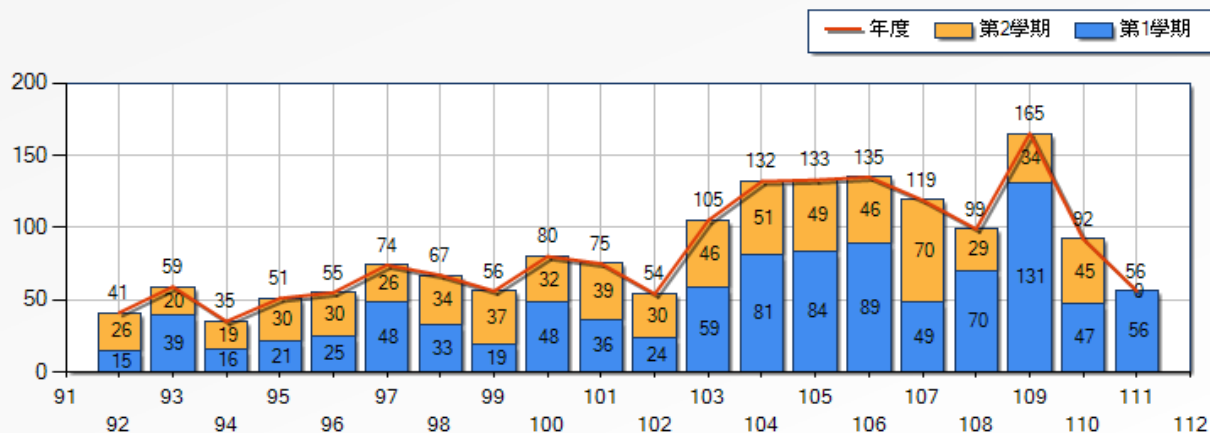
111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

工商系學生選系人數統計

學期	第1學期	第2學期	合計	總計
108	70	29	99	356
109	131	34	165	
110	47	45	92	

本系於109-1學期增開花蓮成功班，選系生大幅增加。

歷年選系人數



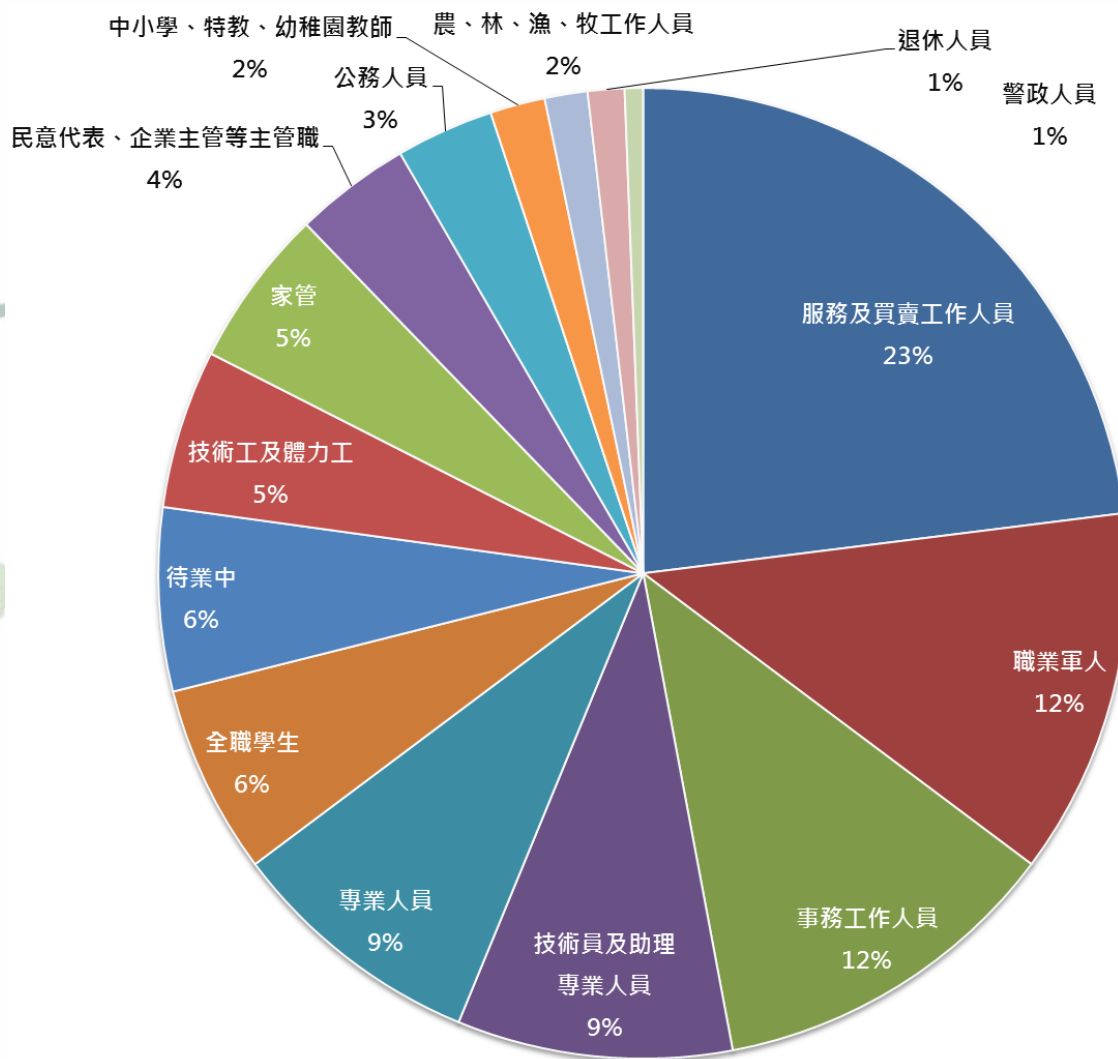
各學年期選系生人數趨勢分析



項目三 學生、學習與支持系統

3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

學生組成(1/2)



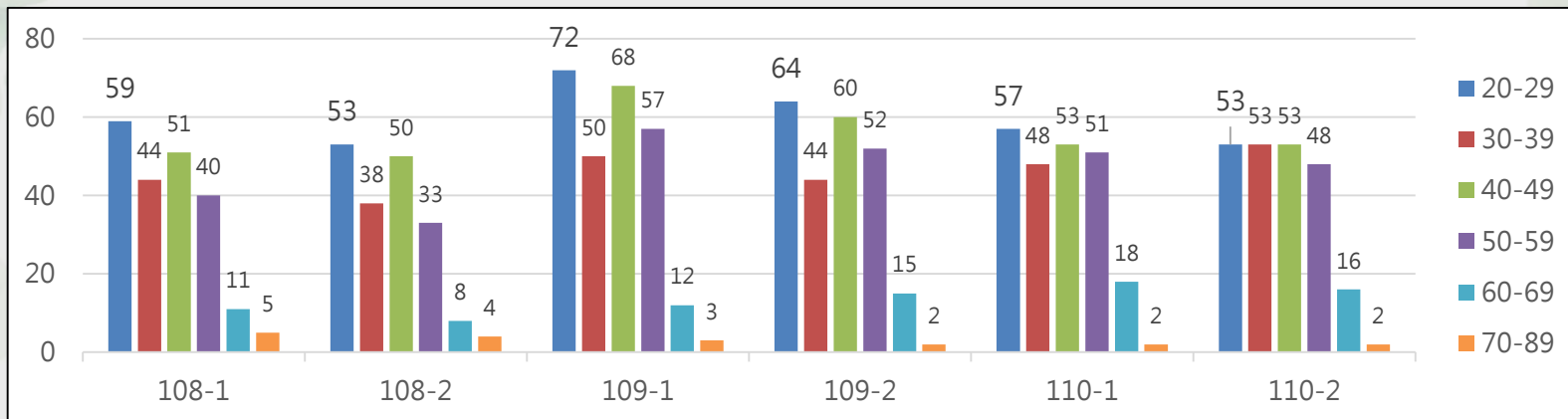
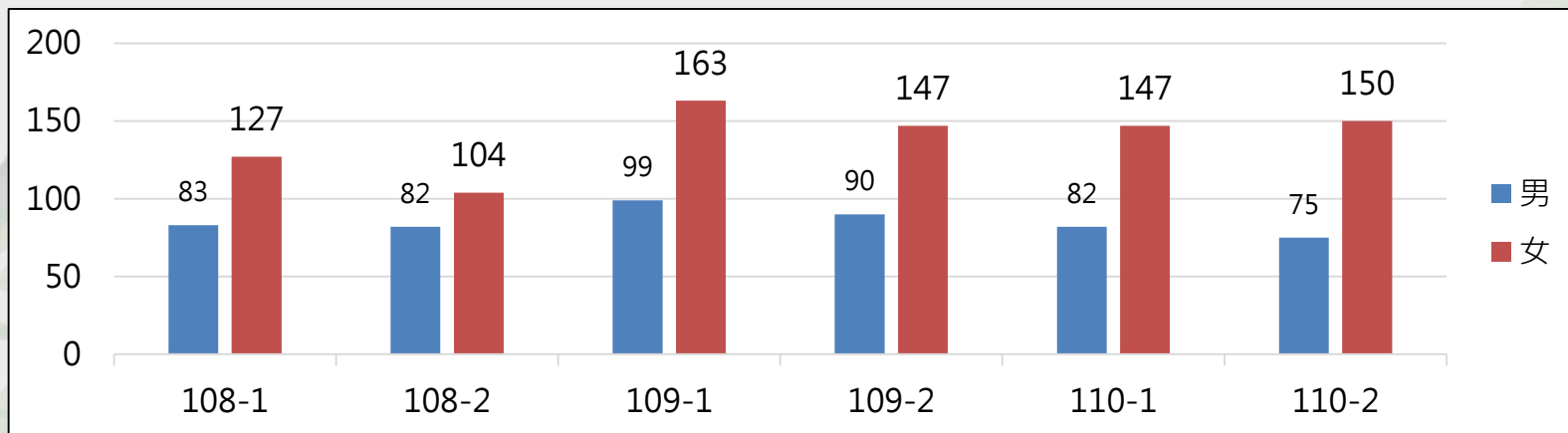


項目三 學生、學習與支持系統

3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

學生組成(2/2)





項目三 學生、學習與支持系統

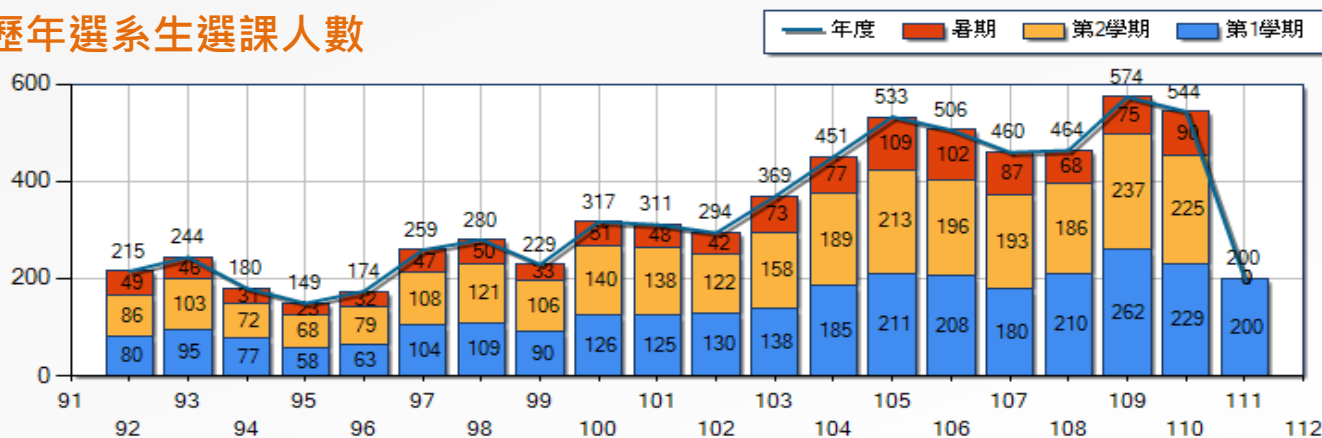
3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

選系學生選課人數分析

學期	第1學期	第2學期	暑期	合計
108	210	186	68	464
109	262	237	75	574
110	229	225	90	544

歷年選系生選課人數



各學年期選系生選課人數趨勢分析



項目三 學生、學習與支持系統

3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

專班課程設計(1/2)

本系中程計畫為擴展學生來源，積極規劃校外、境外班、推廣教育學分班、學分學程、證照班等專班

高雄市立空中大學 企業分析診斷實務高階管理精英
越南班 熱烈招生

入學資格：年滿18歲、不限學歷、免試入學。
上課方式：網路上課為主(不限閱讀次數、不受時間限制)，面授上課為輔。
上課地點：越南胡志明市、越南台灣商會聯合總會同鄉商會會館&平陽商會會館。
收費標準：每一學分860元及每一課程實習費1,000元。
畢業學分：修畢128學分即可獲得學士學位文憑。
報名請洽：越南同鄉學習指導中心 服務專線：(+84)1678247348 聯絡人：黃協理 Email: joehuang@shengbang.com.vn
越南平陽學習指導中心 服務專線：(+84)979790262 聯絡人：簡副總 Email: kenmychuan88@gmail.com
校本部課務組 越南專班服務專線：+886-7-8066748 聯絡人：吳小姐 Email: sywu@ouk.edu.tw

針對當地台商需求，提供客製化實務管理專業知能課程，共創跨域整合、產學合作的教育價值與願景。

網絡上課可拿大學文憑，歡迎選購！

高雄市立空中大學 **泰國班 Thailand Class**

年滿18歲 不限學歷 免試入學 網路上課 終生學習

▶入學資格
1. 年滿18歲、不限學歷、免試入學。
2. 具非外國之本國護照，或持有等層級護照之外籍人士(持他國護照與外國身分證者，均可入學)。

▶109-1學期課表一覽

課程名稱	課程代號	學分	學期	學分	備註
基礎英語	GE1169094	2	1	2	英語課
基礎英語	GE1417647	2	1	3	英文課
基礎英語	HT1117402	2	1	3	英語課
基礎英語	HT1217005	2	1	3	英語課
基礎英語	HT1217058	2	1	3	英語課
基礎英語	HT1217402	2	1	3	英語課
基礎英語	HT1217008	2	1	3	英語課
基礎英語	HT1217000	2	1	3	英語課
基礎英語	HT1217553	2	1	3	英語課
基礎英語	HT1215014	2	1	3	英語課

▶報名方式
網路報名：請至本校招生網頁www.ouk.edu.tw
一社生學區一覽表報名進入一社生一覽表學區。

▶上課方式
1. 網課教學課程：可隨時隨地上網使用本校eClass數位學習系統(支援電腦、IOS、Android等裝置)。
2. 面授課程：每科開學期交課1次面授上課。

▶畢業學分
修畢128學分即可獲得學士學位文憑。

▶學費
每學分×860元+每科實習費1000元
及每學期學費2200元

不動產估價師18學分班
歡迎加入我們的行列!

高雄市立空中大學 學習指導中心
電話：(07)801-2008#1208-1212
傳真：(07)803-4648
信箱：oukeec@ouk.edu.tw
校址：81249高雄市小港區大業北路436號

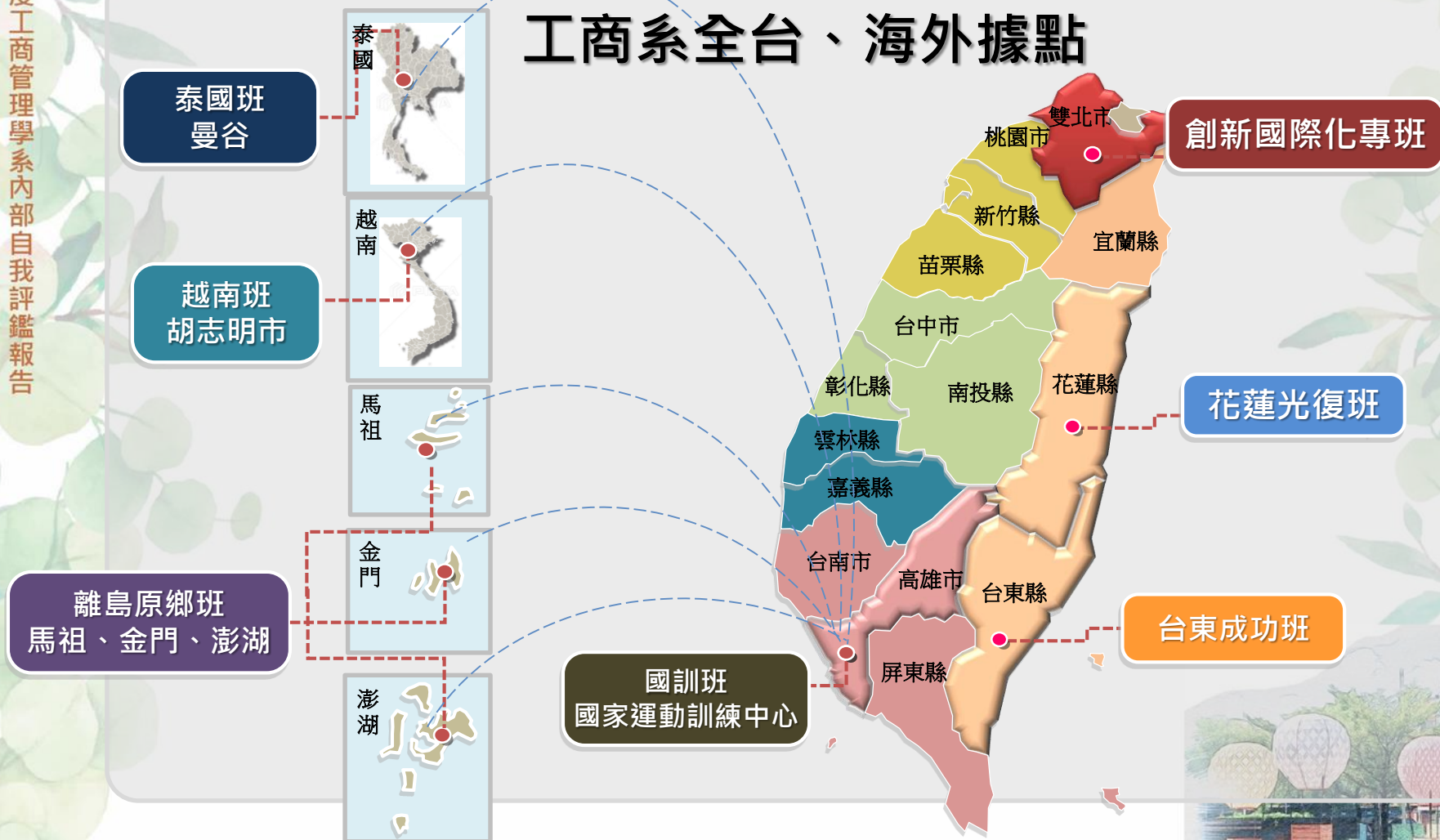


項目三 學生、學習與支持系統

3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

工商系全台、海外據點





項目三 學生、學習與支持系統

3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

專班課程設計(2/2)

本系中程計畫為擴展學生來源，積極規劃校外、境外班、推廣教育學分班、學分學程、證照班等專班

Geriatric Health Care 高齡保健學程

「高齡保健學程」應修科目及學分表

編號	科目名稱	必修/選修	學分	實施學系
1	實用營養學	必修	2	遠東教育中心
2	老人學與社會福利	必修	2	遠東教育中心
3	生物學	必修	2	遠東教育中心
4	高齡產業經營與管理	必修	2	工商管理學系
5	成人教育與大眾傳播	必修	2	大眾傳播學系
6	運動醫學與康復(一)	選修	2	遠東教育中心
7	運動醫學與康復(二)	選修	2	遠東教育中心
8	高級照顧者培訓	選修	2	遠東教育中心
9	機構養生學基礎	選修	2	遠東教育中心
10	社區養生學基礎	選修	2	遠東教育中心
11	醫院與身心康復	選修	2	遠東教育中心
12	家庭健康保健	選修	2	遠東教育中心
13	家庭生活品質管理	選修	3	遠東教育中心
14	營養外食	選修	2	遠東教育中心
15	中高龄學程概論	選修	2	遠東教育中心
16	中高龄學程概論	選修	2	遠東教育中心
17	運動學	選修	2	遠東教育中心
18	運動生理學	選修	3	遠東教育中心
19	運動與健康運動心理學	選修	3	遠東教育中心
20	高齡與看護	選修	3	大眾傳播學系
21	健康促進學	選修	3	大眾傳播學系
22	健康與休閒管理	選修	3	大眾傳播學系
23	人力資源管理	選修	3	工商管理學系
24	華人進修研讀	選修	2	工商管理學系
25	商務英語概論	選修	2	工商管理學系
26	商務英語概論(一)	選修	3	工商管理學系
27	商務英語概論(二)	選修	3	工商管理學系
28	數位行銷策略與應用	選修	3	科技管理學系

證照輔導系列 熱情招生中

咖啡美學班
咖啡烘豆調製班

咖啡美學課程資訊課程設計

- 1.認識不同區域所生產的咖啡豆，其風味、特性、沖煮方式的技巧與差異。
- 2.推廣咖啡實務運用專業知識，輔導考取證照。

咖啡烘豆調製班課程資訊課程設計

- 1.認識不同區域所生產的咖啡豆生豆處理、沖煮方式的技巧與差異。
- 2.推廣咖啡實務運用專業知識，輔導考取證照。

鐘福鵬老師-專業經歷

咖啡課程

- 國際咖啡師考官
- 咖啡師調製初、中級認證講師
- 亞洲咖啡師調製初、中級認證講師
- 咖啡拉花大賽評審
- 手沖咖啡大賽評審

高雄立空中大學 學習指導中心
電話：(07)801-2008#1208-1212 傳真：(07)803-4646
信箱：oukeec@ouk.edu.tw 校址：81249高雄小港區大業北路436號

證照輔導系列 熱情招生中

飲料調製策略管理

飲料調製策略管理課程資訊

本課程之主要內容有：咖啡精釀技術、各式六人裝、地盤酒、雪梅及其它特色飲料之製作、製作過程及清潔消毒相關知識，並包含品質管理與設備了解等議題，不同於一般之咖啡調、特性及其風味。

鐘福鵬老師 專業經歷

飲料調製

- 飲料調製，職英乙丙級飲品委員
- 飲料調製，職英乙丙級技術士技能檢定調劑監評
- 酒類調製，職業丙級技術士技能檢定調劑監評
- 調酒儀手調飲委員(2000 now)
- 泡沫茶調劑調劑初級認證監評
- TFS歐安酒安級證照評子老師及監評

高雄立空中大學 學習指導中心
電話：(07)801-2008#1208-1212 傳真：(07)803-4646
信箱：oukeec@ouk.edu.tw 校址：81249高雄小港區大業北路436號

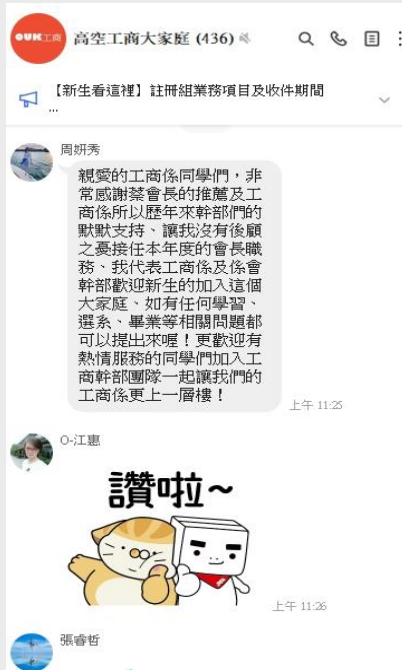


項目三 學生、學習與支持系統

3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

入學輔導之規劃與執行

每學期舉辦新生式業式，由校長蒞臨勉勵同學，系上另辦理導師時間暨歡樂迎新活動，輔導新生加入工商系社群，另有製作新生須知手冊、校園巡禮等規劃，以協助新生快速熟悉校園環境。





項目三 學生、學習與支持系統

3-2 學生課業學習、支持系統及其成效

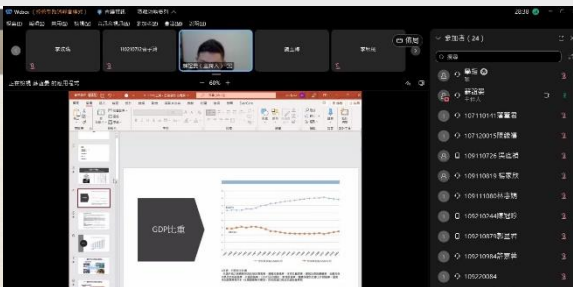
111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

學生課業學習支持系統

透過多元學習，包括eeiclass數位學習、線上直播webex系統、行動APP、E化教室等，以確保學生獲得應有學習輔導與學習資源



eeiclass數位學習平台



線上直播webex系統



教室科技設備



學生版校務系統



電子書、電子期刊



行動APP

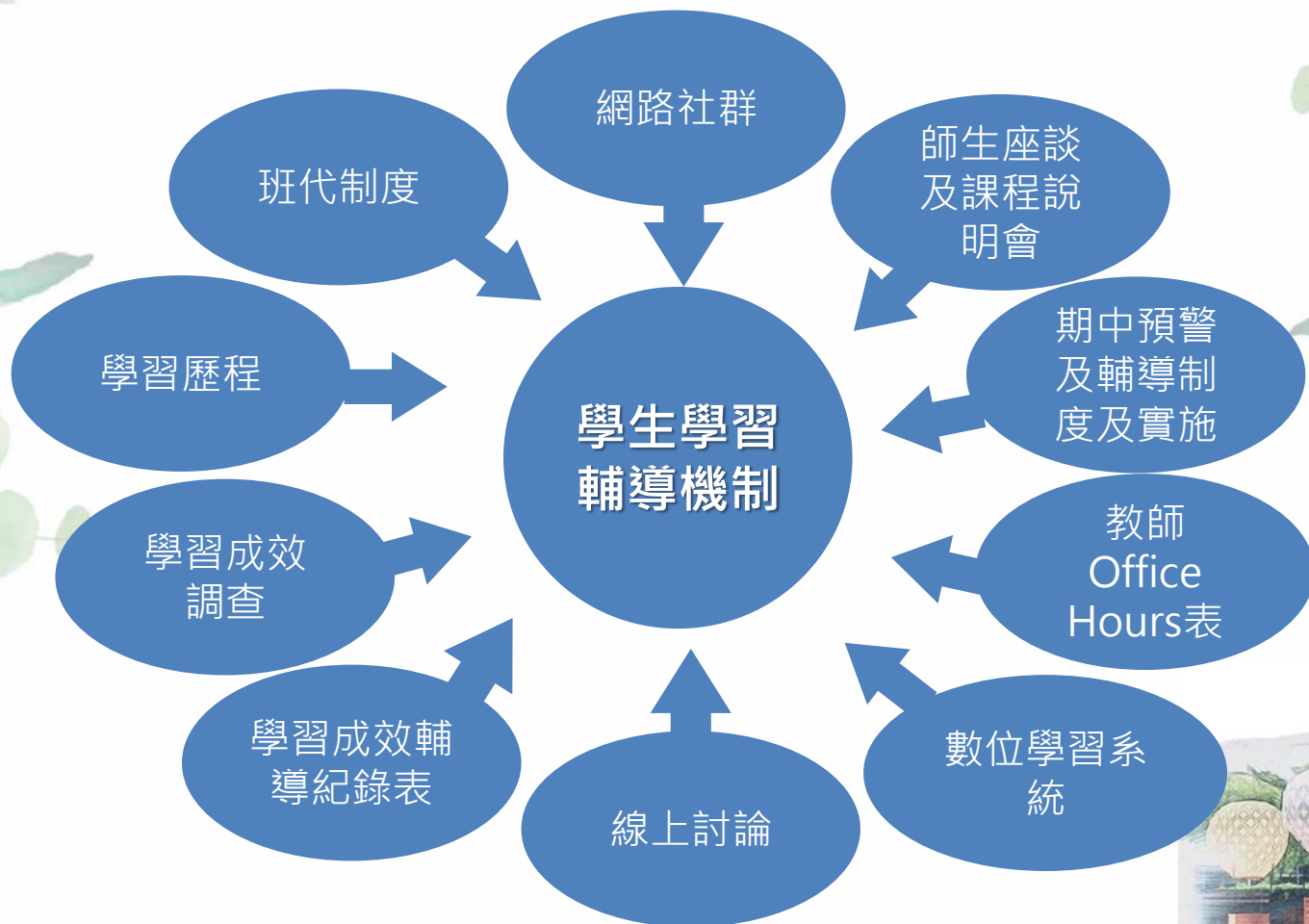


項目三 學生、學習與支持系統

3-2 學生課業學習、支持系統及其成效

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

學生課業學習輔導機制





項目三 學生、學習與支持系統

3-2 學生課業學習、支持系統及其成效

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

學生課業學習成效(1/2)

本系積極推動證照進修課程，並舉辦升學輔導講座，近年考取研究所、證照等皆取得不錯的成績，獲得學生良好回饋。



蔡同學110學年考取高雄科技大學在職專班研究所，將考取研究所獎學金回饋系上，希望鼓勵更多人繼續升學





項目三 學生、學習與支持系統

3-2 學生課業學習、支持系統及其成效

111
年度工商管理學系內部自我評鑑報告



學生課業學習成效(2/2)

引用鐘老師上課常講的話…

「真正好的黑咖啡，對身體是有益的」
他常用自己的體檢報告證明，膽固醇指數有效降低～

我是晶珠藏味咖啡烘豆店的職人朱棧田，我的堂兄朱双福是高市空大學員會長，知道空大有一門很熱門搶手的學科咖啡飲調課，是一位很專業經驗豐富的名師鐘福鵬老師在教授，輔導學員咖啡專業知識與訓練及輔導店家！推薦我報名上課幫助自家烘豆店的專業職能！

我慕名鐘老師咖啡課程前來上課，從咖啡的專業知識及文獻分析理解，再現場咖啡專業操作，無論是手沖咖啡、虹西壺煮法、義式拿鐵拉花，再到篩檢瑕疵豆進行烘豆的操作與杯測評述，驚豔的咖啡職能訓練，使學員無論在學理或實務操作，獲得最佳職能提升。



項目三 學生、學習與支持系統

3-3 學生其他學習、支持系統及其成效

學生生涯輔導機制

為使學生多元學習，本系提供升學就業輔導講座、專題講座、校外參訪、企業參訪、鼓勵參加證照考試、參與系學會及社團活動等。

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

108-1 專題講座

攝影的光影
社群經營必知及注意事項
如何運用與技巧分享

主講人
樂式攝影工作室攝影師
許光庭

地點 教學樓 C302 教室

時間 11/24(日)
12:00~13:00

高雄市立空中大學 工商管理學系





項目三 學生、學習與支持系統


3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

111 年度工商管理學系內部自我評鑑報告

實施畢業審查制度

我,可以畢業了?!

以106學年度入學之高中職畢業生為例。


-  通識課程修讀 [人文、自然、城市、社會]之領域各2門以上
-  通識學分數合計 ≥ 20 學分
-  學系專業基礎必修都有修讀 (請參閱您新生入學當學年度的招生簡章中學系的規定)
-  學系專業必修學分合計 ≥ 26 學分
-  學系專業學分數合計 ≥ 78 學分?
*學系專業學分數=專業基礎必修+專業必修+專業選修
-  已向註冊組辦理選系申請
-  含當學期修讀學分，總學分數合計 ≥ 128 學分

恭喜您!
完成上述七點，符合應屆畢業資格，請於當學期公告申請期間向註冊組提出畢業申請。

現場領取時間：
1. [當學期成績及格] 或 [已經符合畢業資格] 之學生，請於公告領取時間起，攜帶 2 吋學士照及證件至註冊組領取畢業證書。
備註：
1. 申請期間：上學期9-12月；下學期4-6月；暑期7-8月 詳細日期及辦法 依「本校首頁/教務處註冊組/最新消息」公告為主。
2. 畢業學分配置圖：「本校首頁/學生專區/校務系統/登入帳號密碼/畢業管理/查詢學分配置一覽表」。
3. 專科/大學畢業之學生，辦理學分抵免審核資格後 (仍有專業基礎必修、專業必修及專業選修限制)，所修讀學分如下：
3-1 專科減修 40 學分，修讀 88 學分 (通識 10 學分，包含 4 大領域各 1 門；學系專業 78 學分)。
3-2 大學減修 60 學分，修讀 68 學分 (學系專業 68 學分)。
4. 專科/大學肄業之學生，抵免學分審核後，將已修專業學分 (通識、學系專業學分等)。
5. 抵免專業學分配置如有疑義，請洽本校教務處註冊組。

高雄市立空中大學 | 教務處註冊組
TEL: (07)801-2008#1107~1111

學系規定專業基礎必修課程學分表 (須修畢始可畢業)



工商系	會計學(一) 統計學(一) 企業管理 經濟學(一) 管理學(一)
科管系	科技管理 管理學 行銷管理 計算機概論
外文系-英文組	英語語言學概論(一) 西洋文學概論(一) 英語語言學概論(二) 西洋文學概論(二)
外文系-日文組	基礎日語(一) 基礎日語(二) 基礎日語(三)
大傳系	傳播寫作 大眾傳播史 傳播科技概論 創意思考 性別與傳播
文藝系	台灣文化史 台灣音樂史 台灣美術史 音樂概論 藝術概論
法律系	
106	憲法 行政法 民法總則 公共管理
107	憲法 行政法 民法總則 公共管理 刑法總則
110	憲法 行政法 民法總則 政治學 刑法總則

高雄市立空中大學 | 教務處註冊組
TEL: (07)801-2008#1107~1111

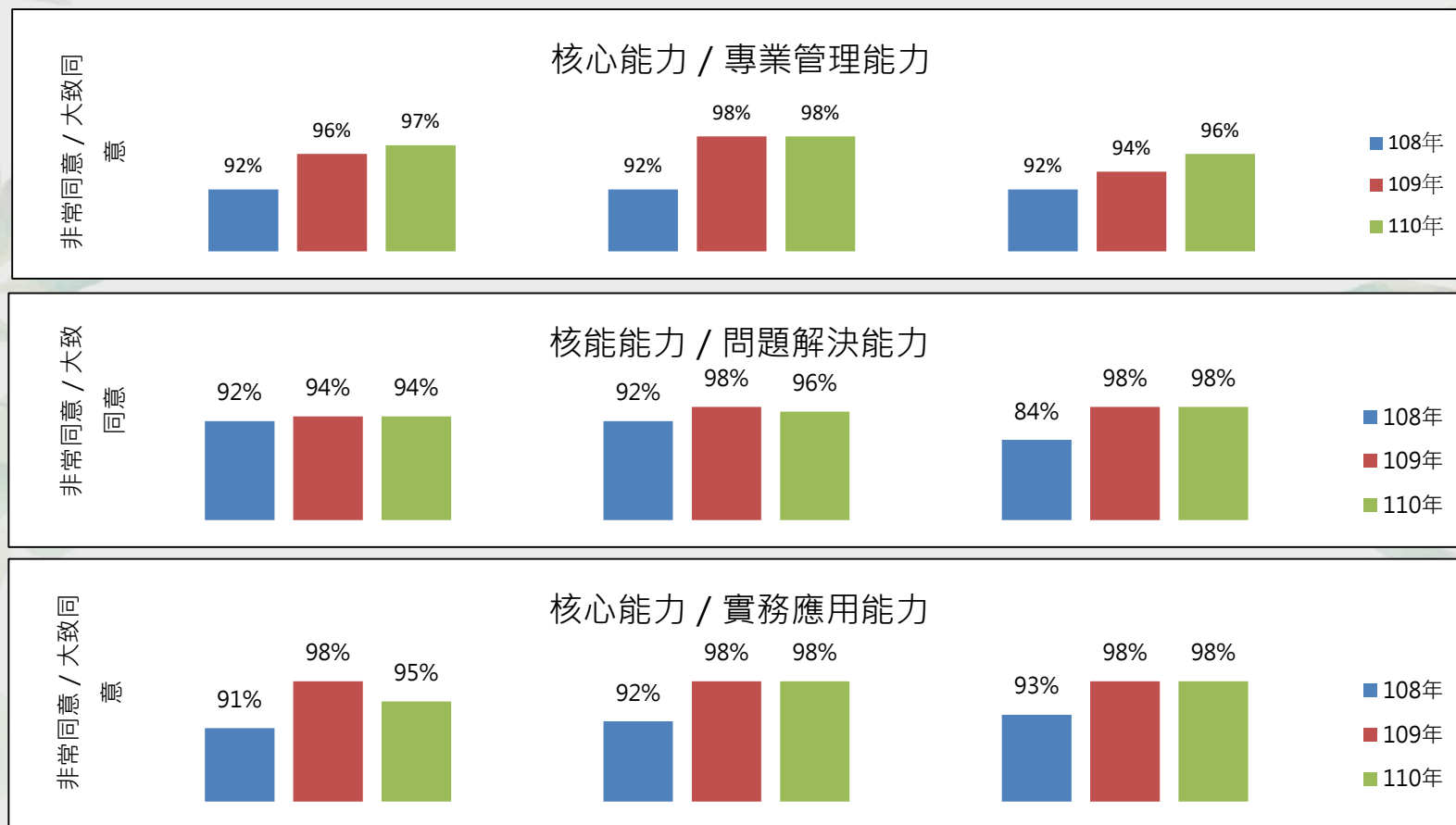


項目三 學生、學習與支持系統

3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

學習成效自我檢核





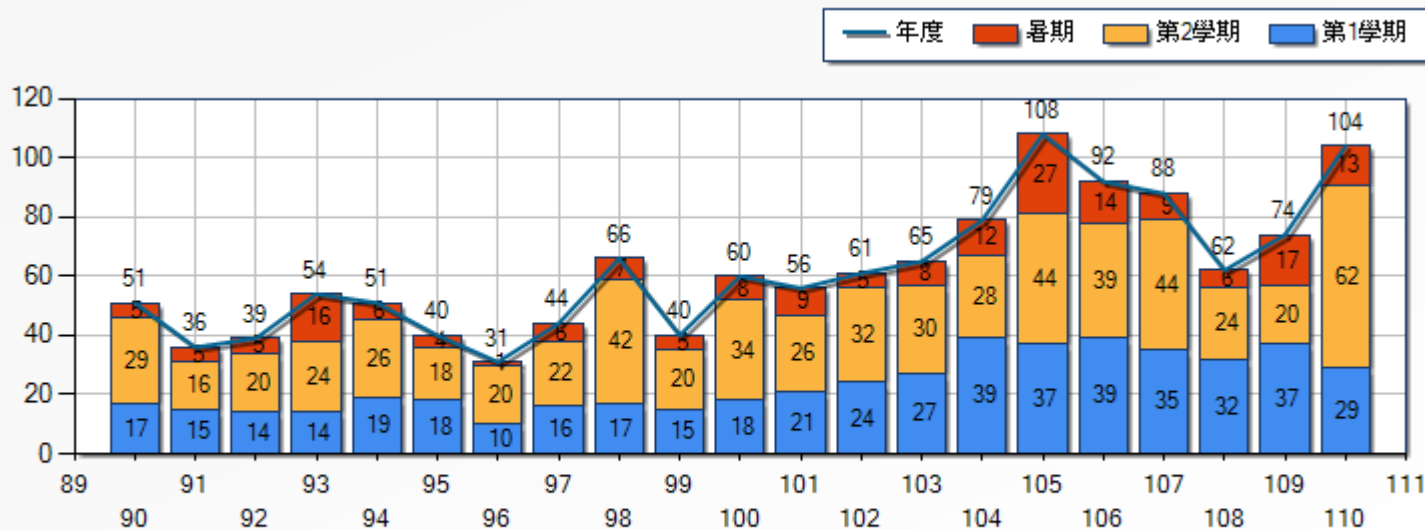
項目三 學生、學習與支持系統

3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

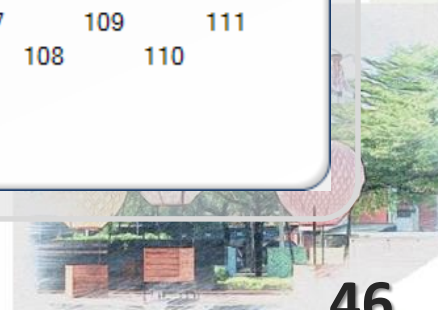
111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

畢業生資料庫

建置畢業生資料庫，包含性別、年紀、職業、居住地及聯絡方式等項目，以確實瞭解畢業生之相關資料。



各學年期畢業生人數趨勢分析





項目三 學生、學習與支持系統

3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

辦理系友活動

校友回娘家辦桌活動



工商管理學系FB



系友座談會



系學會服務LINE群



系友分享座談會



工商系友聯誼活動





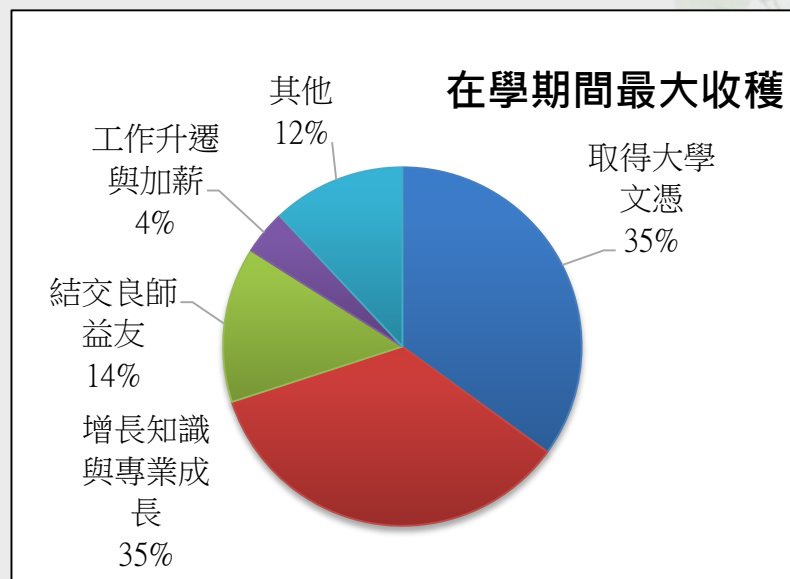
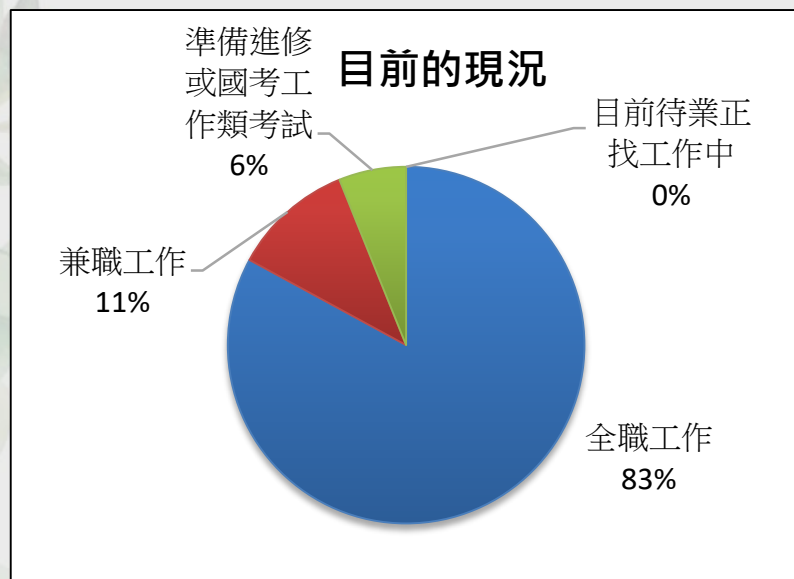
項目三 學生、學習與支持系統

3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

畢業生問卷施測1

為瞭解學生畢業後狀況，掌握本校系畢業生擁有證照及升學情形，並讓畢業生自我評估各層面表現，以強化畢業生應俱備之能力。





項目三 學生、學習與支持系統

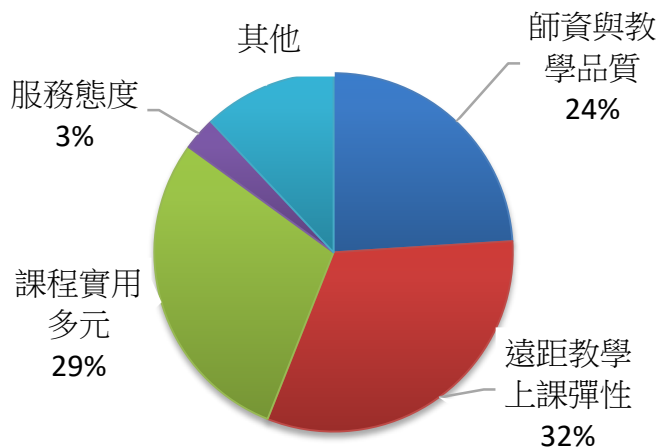
3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

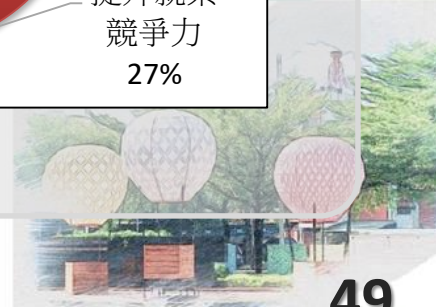
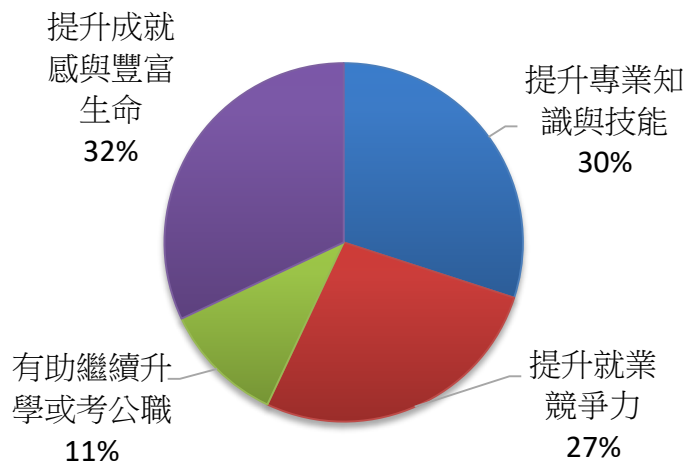
畢業生問卷施測2

為瞭解學生畢業後狀況，掌握本校系畢業生擁有證照及升學情形，並讓畢業生自我評估各層面表現，以強化畢業生應具備之能力。

母校最值得肯定的地方



空大學位對個人的幫助





項目三 學生、學習與支持系統

3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

畢業生表現

為瞭解學生畢業後狀況，掌握本校系畢業生擁有證照及升學情形，並讓畢業生自我評估各層面表現，以強化畢業生應俱備之能力。

- ✓ 吳明穎系友108學年考取國立中山大學企業管理系經營管理組博士班。
- ✓ 潘曉月等9位系友108學年考取研究所碩士班。
- ✓ 林錦玫等7位系友109學年考取研究所碩士班。
- ✓ 本系29餘位系友考取IOPCA證照。
- ✓ 每學期開設之咖啡美學、飲調證照班等皆都有獲得考取證照成績。





項目三 學生、學習與支持系統

3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

傑出校友遴選

本系系友當選傑出校友，皆是本校為國培育人才貢獻社會的最佳教育成果成現，也是在校生成向學的典範與楷模。



敬邀 INVITATION

高雄市立空中大學
第四屆傑出校友 遴選會議暨餐敘

OUK
拔萃校友、光耀空大
KAOHSIUNG UNIVERSITY OF EDUCATION
DISTINGUISHED ALUMNI AWARD
高雄市立空中大學
第五屆傑出校友專刊

OUK 4th
4TH OPEN DE HERITAGE OF KAOHSIUNG
DISTINGUISHED ALUMNI AWARD
榮耀嘉年華

108年
9/22 (日)
10:30am
高雄寒軒國際大飯店
42樓圓形包廂

校友有成。學校有榮

請於中華民國108年9月22日(星期日)上午10:30於高雄寒軒國際大飯店(高雄南亭雅區四維三路33號)42樓圓形包廂，參加「高雄寒軒國際大飯店第四屆傑出校友遴選會議暨餐敘」活動，與榮耀嘉年華的您共襄盛舉。

高雄市立空中大學校長 劉麗英 敬邀

81049 高雄市中心區大港路436號
No. 436, Dazhong Area, Kaohsiung City, Taiwan 81049
電話：07-2610008 傳真：07-2610012
WWW.OUK.EDU.TW

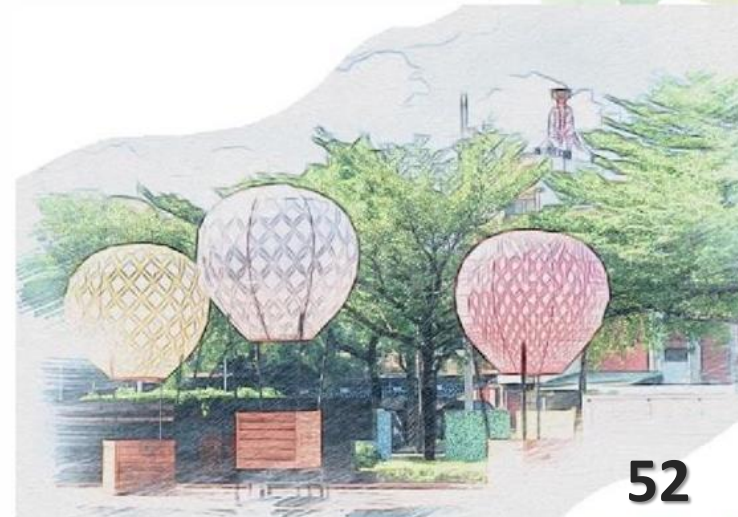


項目四：研究、服務與支持系統

核心指標

4-1 師生研究表現與支持系統及其成效

4-2 師生服務表現與支持系統及其成效





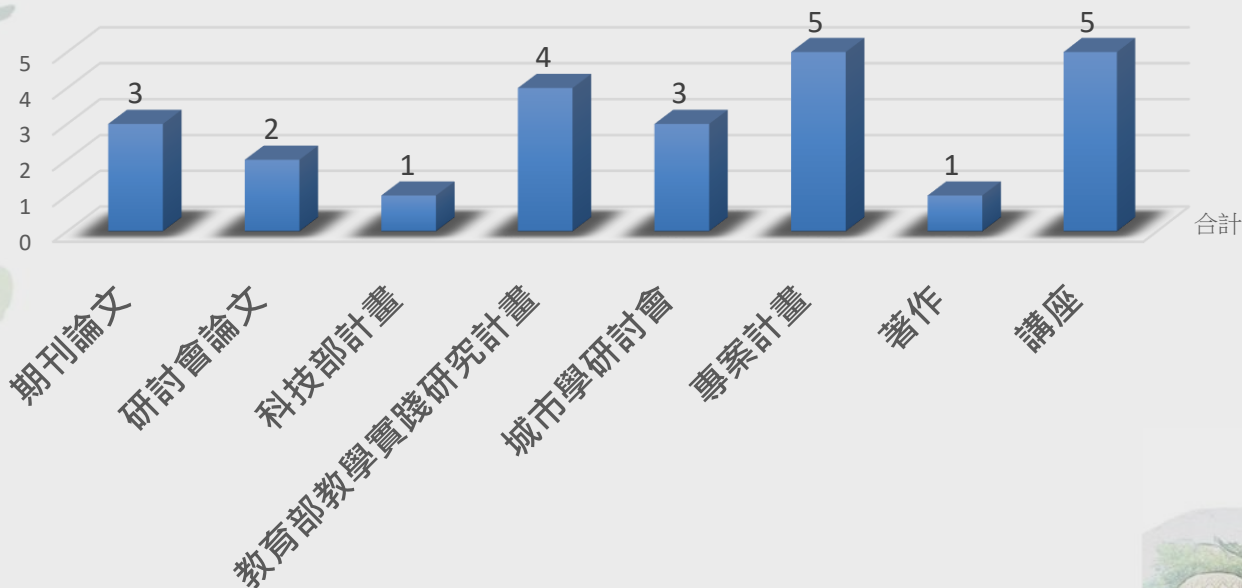
項目四 研究、服務與支持系統

4-1 師生研究表現與支持系統及其成效

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

教師研究表現

本系鼓勵教師透過教學經驗與心得，轉化研究能量，積極提出整合型研究計畫，在學術交流、學術論文發表、研究計畫等皆取得表現成果





項目四 研究、服務與支持系統

4-1 師生研究表現與支持系統及其成效

學生學習成效

因咖啡 / 飲料調製課程廣受各系學生喜愛，進而共同參與咖啡證照考試，並獲得良好成效，本系亦陸續規劃其他證照考式，包括IOPCA國際證照、網路創業實務證照、門市服務技術士證照，另每學年積極參與自治團體幹部座談會、企業參訪等。

學習成效表現	人數	學習成效表現	人數
IOPCA(502110188)(CFM) Certificate Financial Management合格財務管理證書	16	考取亞洲咖啡認證 - 初階證照	24
IOPCA Certificate of Portfolio Manager 投資組合經理人證書	5	申請專任教師研究學習助學生	7
IOPCA Risk Manager風險分析師證書	3	考取研究所	18
IOPCA Certificate of Business Management(CBM)證書	5	參加學生自治團體幹部座談會	9
考取飲料調製乙級、丙級技術證照	12	參加企業參訪研習活動	80
考取IFBA國際咖啡師	8	參與「觀光業經營與管理」焦點訪談	18



項目四 研究、服務與支持系統

4-2 師生服務表現與支持系統及其成效

教師服務表現

本系教師除本於學系發展及系上活動外，另積極參與學校及社會各項服務工作，包括兼任行政主管、學校各委員會議之委員，以及參與研討會、學校校訊編輯、論文指導、口試委員等專業服務。





項目四 研究、服務與支持系統

4-2 師生服務表現與支持系統及其成效

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

學生服務表現

本系學生因大部份都是在職生，但仍利用閒餘時間加入工商管理學系系學會，支援系上辦理各項活動及熱情服務同學。





項目四 研究、服務與支持系統

111年度工商管理學系內部自我評鑑報告

師生研究服務支持系統



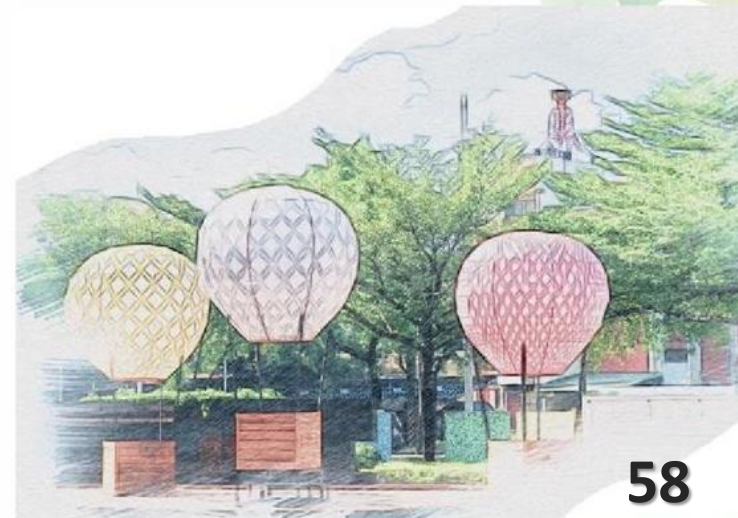


項目五：自我分析、改善與發展

核心指標

5-1 自我分析與檢討機制及其落實情形

5-2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係





項目五 自我分析、改善與發展

5-1 自我分析與檢討機制及其落實情形

自我分析及檢討機制

- ✓ 蒐集互動關係人建言，作為本系教學品質改善的參考依據。
- ✓ 持續強化工商產業界之職場訊息與課程規劃的連結，建立產學合作，以利教學資源的擴大。
- ✓ 改善雇主問卷回收偏低之情況，將加強與業界意見交流，回饋改善修訂教學目標。
- ✓ 加強多元化的聯絡方式，包括利用電話、網路社群、e-mail等，以充分蒐集與掌控學生訊息，以健全系友聯絡機制。
- ✓ 落實課程大綱的查核，並執行教師教學評鑑機制，以利教學品質的改善。
- ✓ 落實自我改善機制，定期進行教育目標、核心能力與課程規劃機制之檢討。

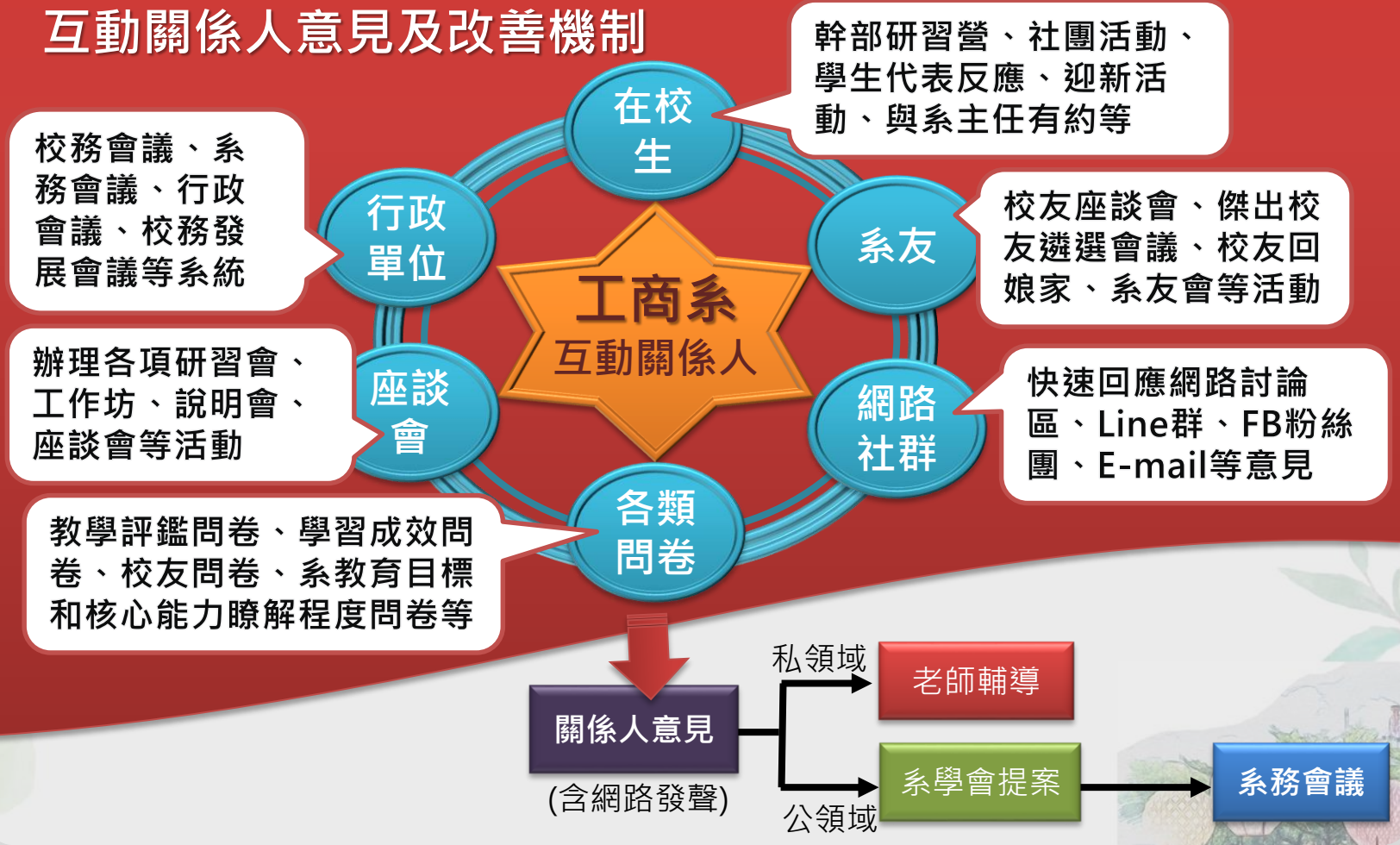




項目五 自我分析、改善與發展

5-1 自我分析與檢討機制及其落實情形

互動關係人意見及改善機制





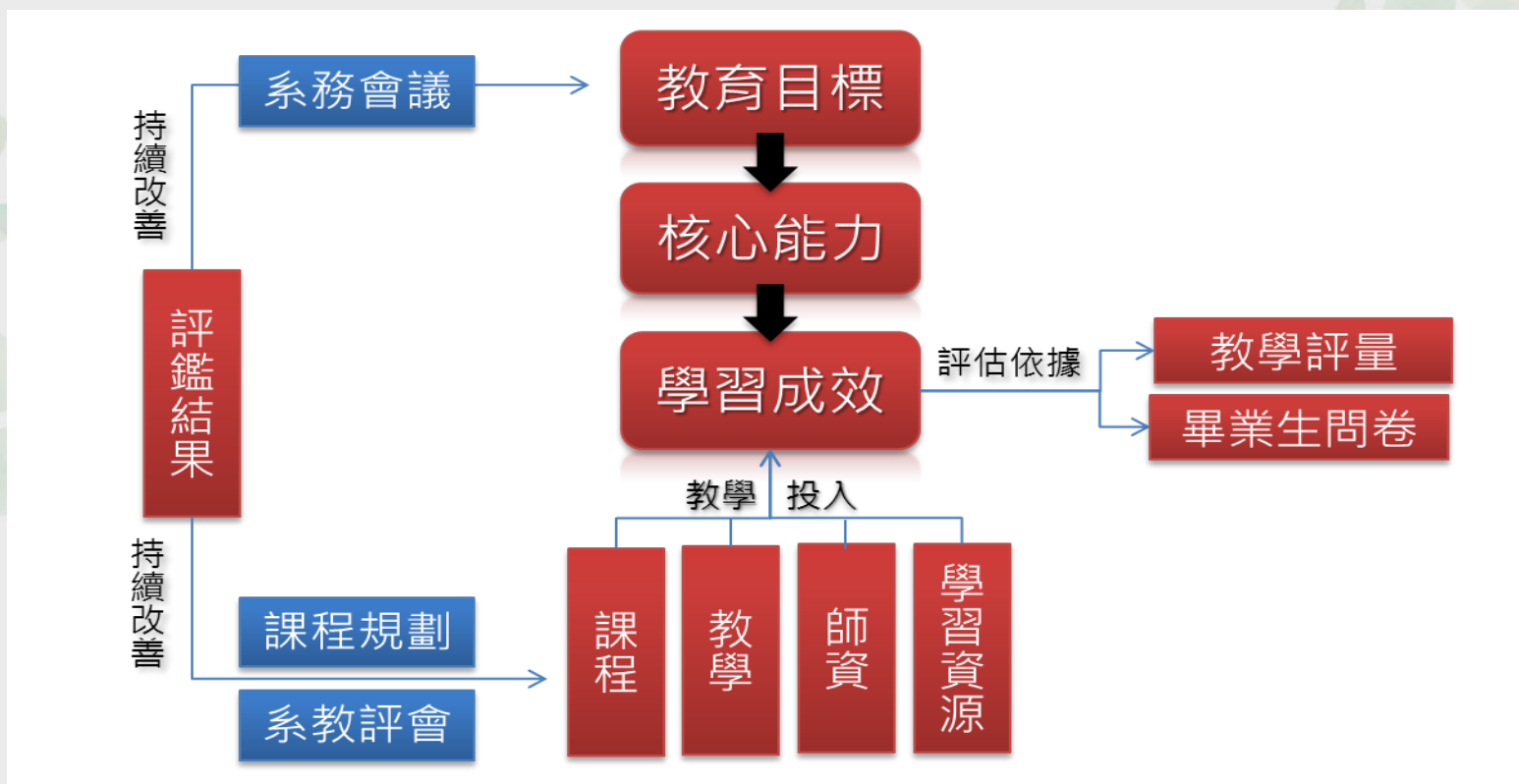
項目五 自我分析、改善與發展

5-2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係

111 年度工商管理學系內部自我評鑑報告

自我改善機制圖

透過系所評鑑項目，協助本系建立以學習成效為導向之品質保證機制





項目五 自我分析、改善與發展

SWOT分析

優勢(Strengths)	弱勢(Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none">■ 滿18歲即可報名，無學歷限制，無修業年限，且終身保留學籍■ 網路教學，不限時間、地點上課，一學期僅4次到校面授■ 不論升學、創業、就業皆可依學生需求，選擇適合課程	<ul style="list-style-type: none">■ 學生來自各階層，老師授課內容難以確定■ 學生多數為在職生，學術研究意願低■ 網路教學方式，需仰賴學生自主學習
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ul style="list-style-type: none">■ 在地臨海工業區招生■ 網路教學，利於增設校外班■ 規劃妥適的修業年限完成學位，更早進入職場■ 合宜低廉學費，與產業界結盟，提供實務與理論驗證	<ul style="list-style-type: none">■ 受疫情影響，經濟壓力加大，進修意願轉低■ 面臨鄰近普通大學或學院進修部與推廣教育在職專班之競爭■ 不易取得研究計劃及資金



項目五 自我分析、改善與發展

5-2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係

自我分析及持續改善





項目五 自我分析、改善與發展

5-2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係

中長程計畫及具體方案

在教學品質與優質學習環境的建構上持續精益求精，規劃出與社會經濟發展趨勢結合之課程，強化老師的教學品質，提高學生學習成效。





總結

培養理論與實務兼具的工商服務產業人才，提升競爭力。

本系教育目標透過『管理行銷領域』、『財會經濟領域』、『經營決策領域』三大領域課程安排，期許能加速累積各工商服務產業基礎理論與實務運用能力，以提供企業在職進修最佳管道。並透過「專業管理」、「實務應用」、「問題診斷」三大核心能力，使學生成為企業與組織最合適之管理人才。





簡 報 完 畢
敬 請 指 教

