



高雄市立空中大學工商管理學系

Open University of Kaohsiung

Department of Industrial and Business Management

# 歡迎

# 評鑑委員蒞臨指導



**實用取向的幸福大學**

A reality-based university dedicated  
to well-being and self-satisfaction



高雄市立空中大學工商管理學系

Open University of Kaohsiung

Department of Industrial and Business Management

111年學系品保

# 工商管理學系

自我評鑑簡報

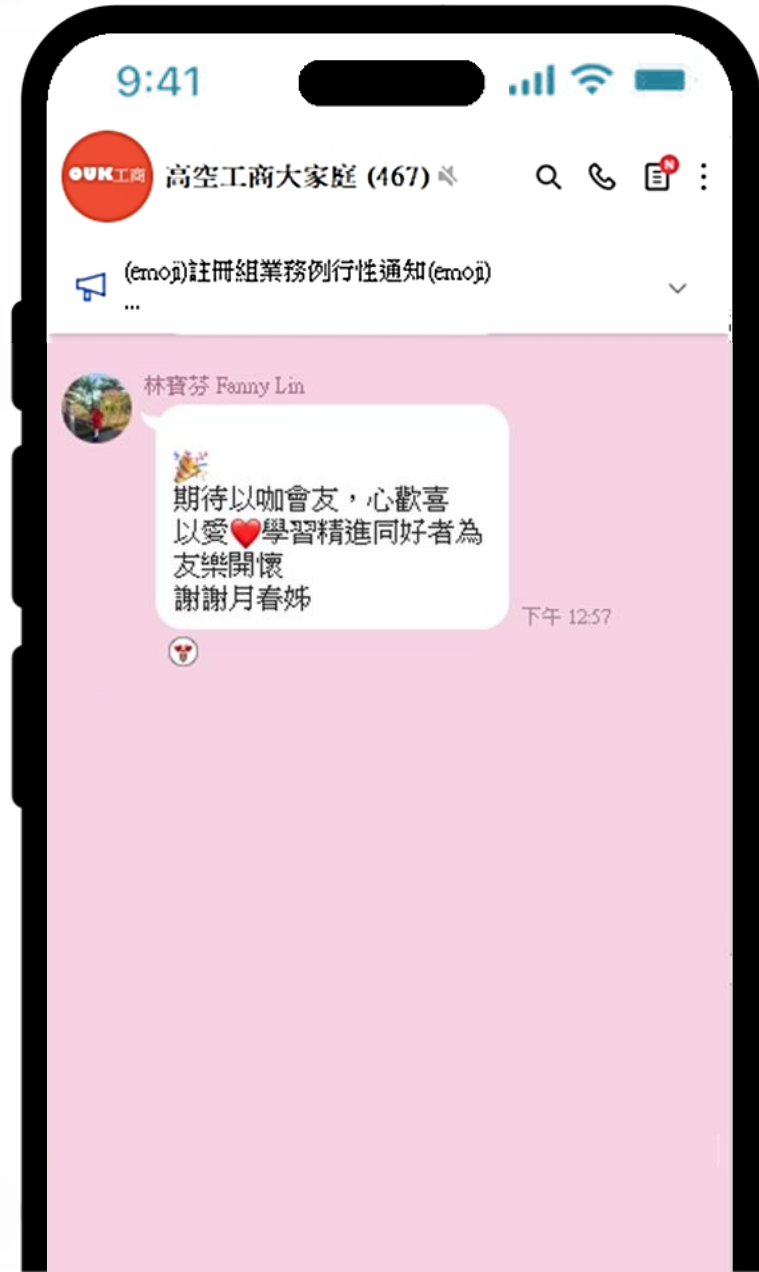
報告人：宗靜萍主任

111年12月16日













# 報告大綱

導論

項目一：目標、核心能力與課程

項目二：教師、教學與支持系統

項目三：學生、學習與支持系統

項目四：研究、服務與支持系統

項目五：自我分析、改善與發展



# 本系自我評鑑過程

111年工商管理學系品保自我評鑑報告

## 前置作業

舉行112年校務評鑑實施計畫說明會(含學系品保)，本校推動學系品保機制，本系依研發處111年學系品保自我評鑑實施計畫，辦理五大品保項目、13核心指標自我評鑑。

## 自我評鑑

111學年度第1學期系務會議，通過本校學系品保自我評鑑作業、本系中長程計畫，並成立「自我評鑑工作小組」，以協助評鑑事宜。

舉辦含學系品保知能研習(II)及辦理品保自我評鑑觀摩會

## 實地訪評

辦理學系品保第一階段內部自我評鑑實地訪評

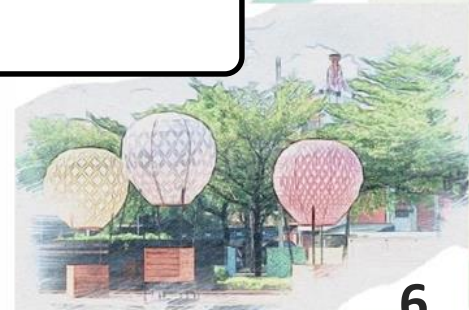
修正自我評鑑報告及提出改善計畫

## 評鑑結果

辦理學系品保第二階段外部自我評鑑實地訪評

公布評鑑結果，提出自我改善計畫及持續追蹤

改善  
追蹤



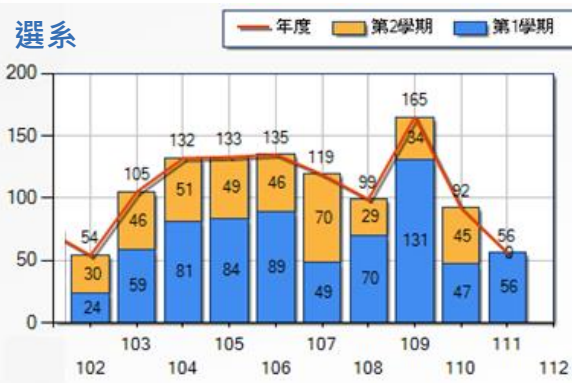


# 本系歷史沿革

本系創立於民國86年，為符應高雄地區工商服務產業的發展需求，培養理論與實務兼具的產業人才、提升產業競爭優勢而成立。

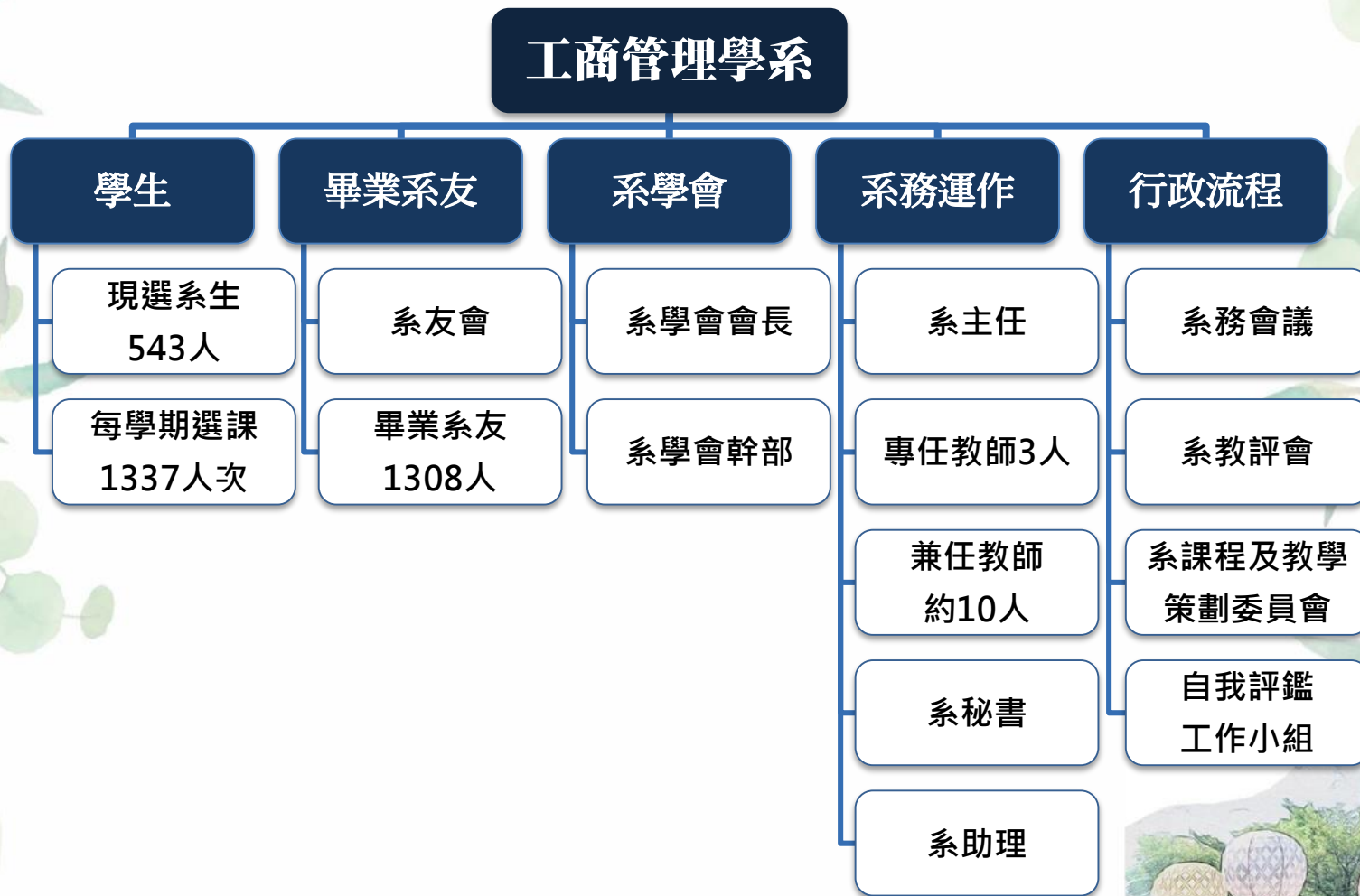
期許本系所開設之課程，均能加速累積經營管理領域產業的實務經驗，為產業注入活水，並提供大高雄地區企業在職人士對進修學習的需求。

多年來培育出具有經營管理能力之專業人才，成為企業與組織最合適之經理人才。





# 本系現況及架構





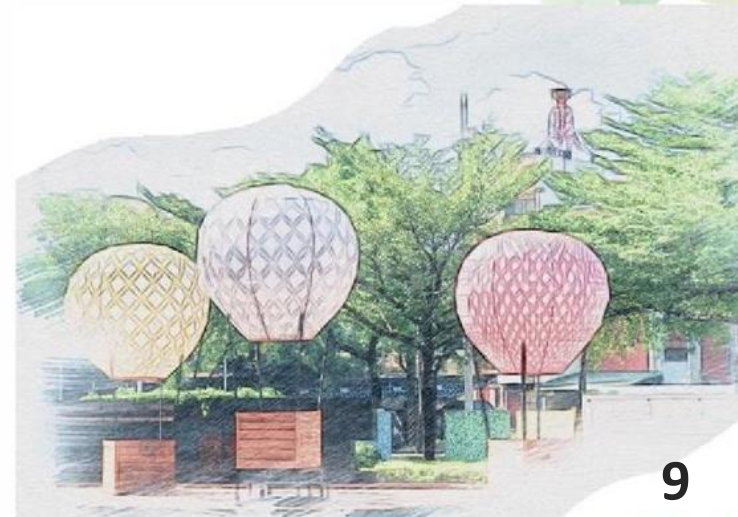


# 項目一：目標、核心能力與課程

## 核心指標

1-1 教育目標與核心能力及其制定情形

1-2 課程規劃及其教育目標與核心能力之關係



# 1-1 學系之教育目標與核心能力及其制定情形

依學校教育目標訂定系教育目標

## 校-系教育目標對應

定位

社會教育、成人教育、終身學習、遠距教學，幸福實用的大學

目標

實務取向的課程，提升學習者的生活素養與職場專業技能

校

切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，培養具社會責任與生產力的國民

培育與城市發展有關的人文、藝術、生態、產業、科技等人才，實踐與現實世界相結合的教育理念

系

培育工商服務業人才為主，提升學習者的經營管理專長與職場專業技能為教育目標

切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，企業倫理素養的公民

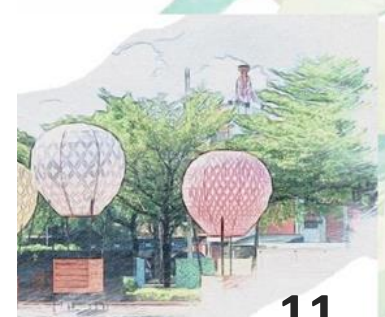
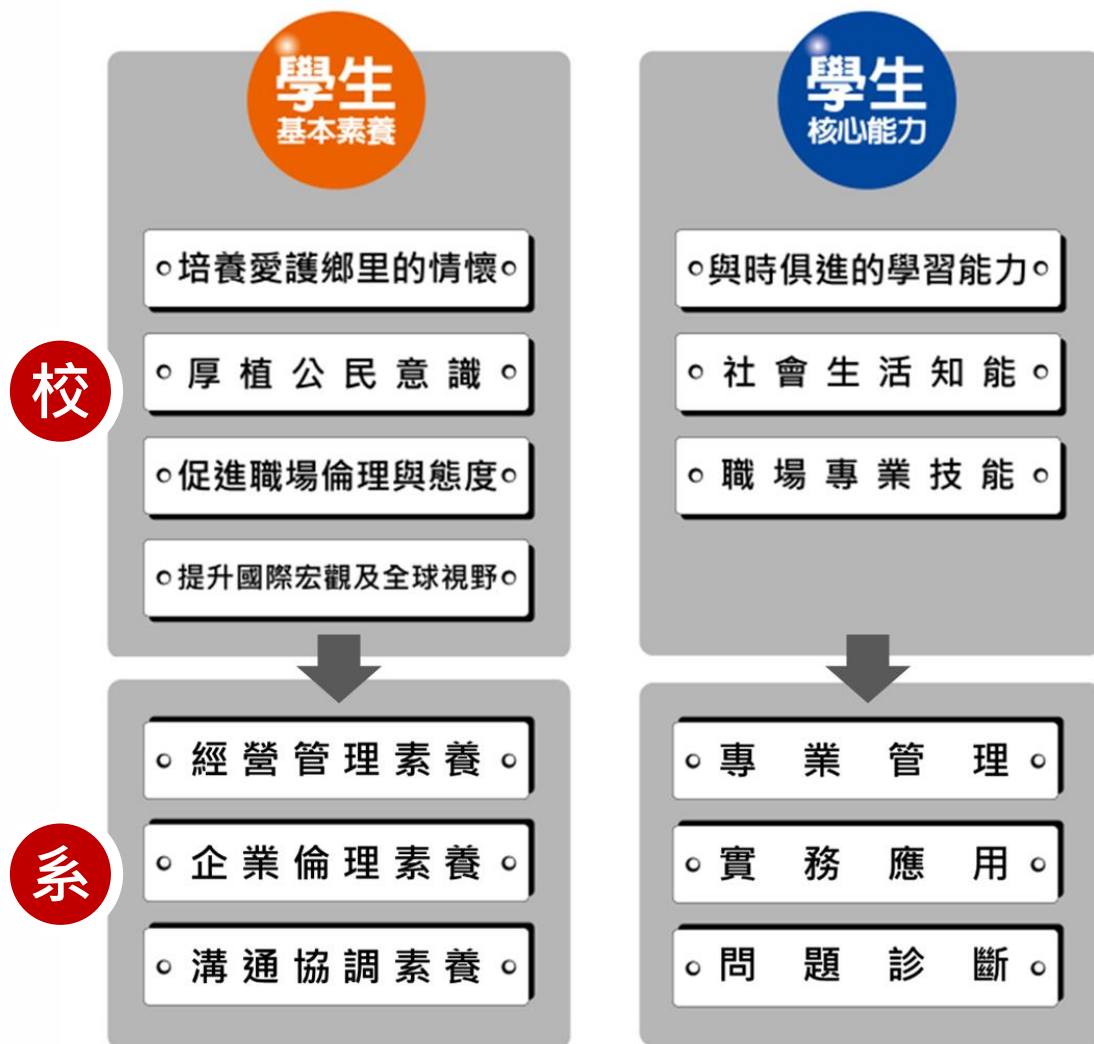
具有溝通協調素養，實踐與現實世界相結合的教育理念



# 1-1 學系之教育目標與核心能力及其制定情形

依學校學生基本素養與核心能力訂定系基本素養與核心能力

## 校系基本素養與核心能力相呼應



# 1-1 學系之教育目標與核心能力及其制定情形

依學校定位及發展方向，本系教育目標及核心能力互相呼應

## 本系教育目標、基本素養及核心能力

### 教育目標

- 培育工商服務業人才為主，提升學習者的經營管理專長與職場專業技能為教育目標。
- 切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，企業倫理素養的國民為教育目標。
- 具有溝通協調素養，實踐與現實世界相結合的教育理念為教育目標。

### 基本素養

經營管理

企業倫理

溝通協調

### 核心能力

專業管理

實務應用

問題診斷



# 1-1 學系之教育目標與核心能力及其制定情形

藉由多元管道宣導，協助師生了解系教育目標與核心能力

透過網路、座談會、授課大綱等宣導方式，讓師生了解系之教育目標與核心能力

111  
年工商管理學系品保自我評鑑報告

網頁課程地圖



課程說明會



授課大綱



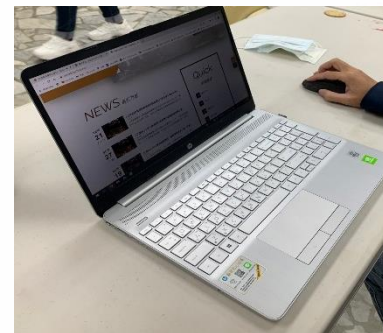
宣導海報



網路社群



導師暨迎新輔導活動



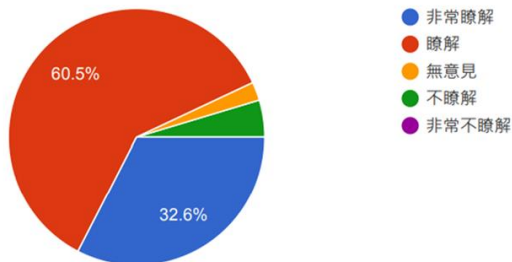


# 1-1 學系之教育目標與核心能力及其制定情形

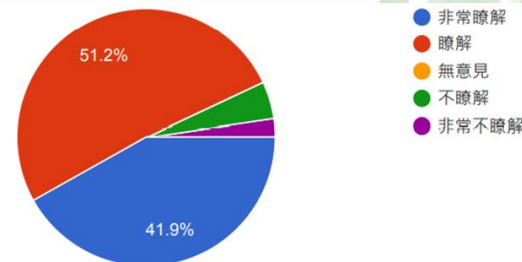
透過問卷施測調查學生對本系教育目標與核心能力瞭解程度

## 問卷調查結果顯示92%學生瞭解本系教育目標及核心能力

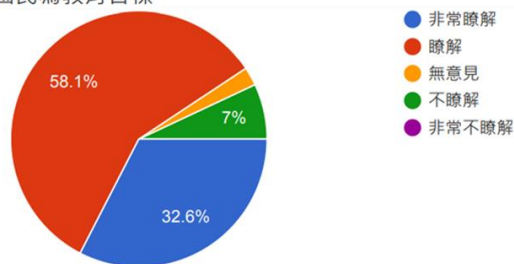
本系是以培育服務業人才為主，提升學習者的經營管理專長與職場專業技能為教育目標



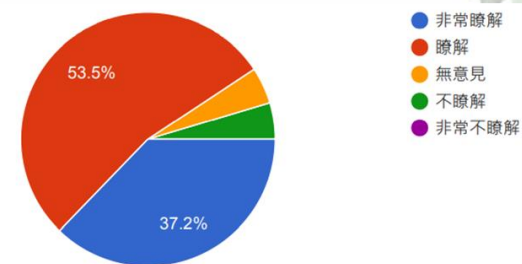
本系將培育學生具有專業管理能力



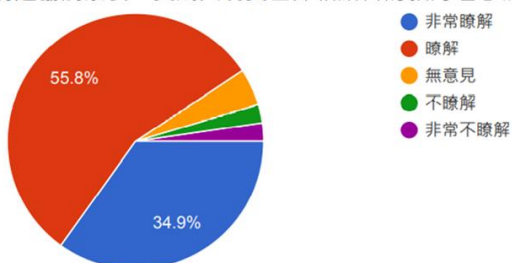
本系是以切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，企業論理素養的國民為教育目標



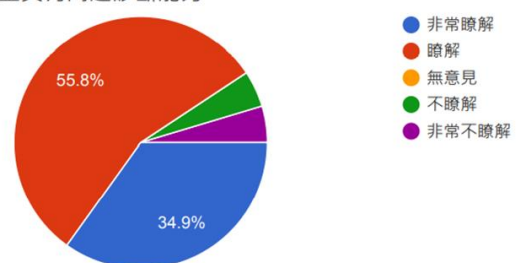
本系將培育學生具有實務應用能力



本系是以具有溝通協調素養，實踐與現實世界相結合的教育理念為教育目標



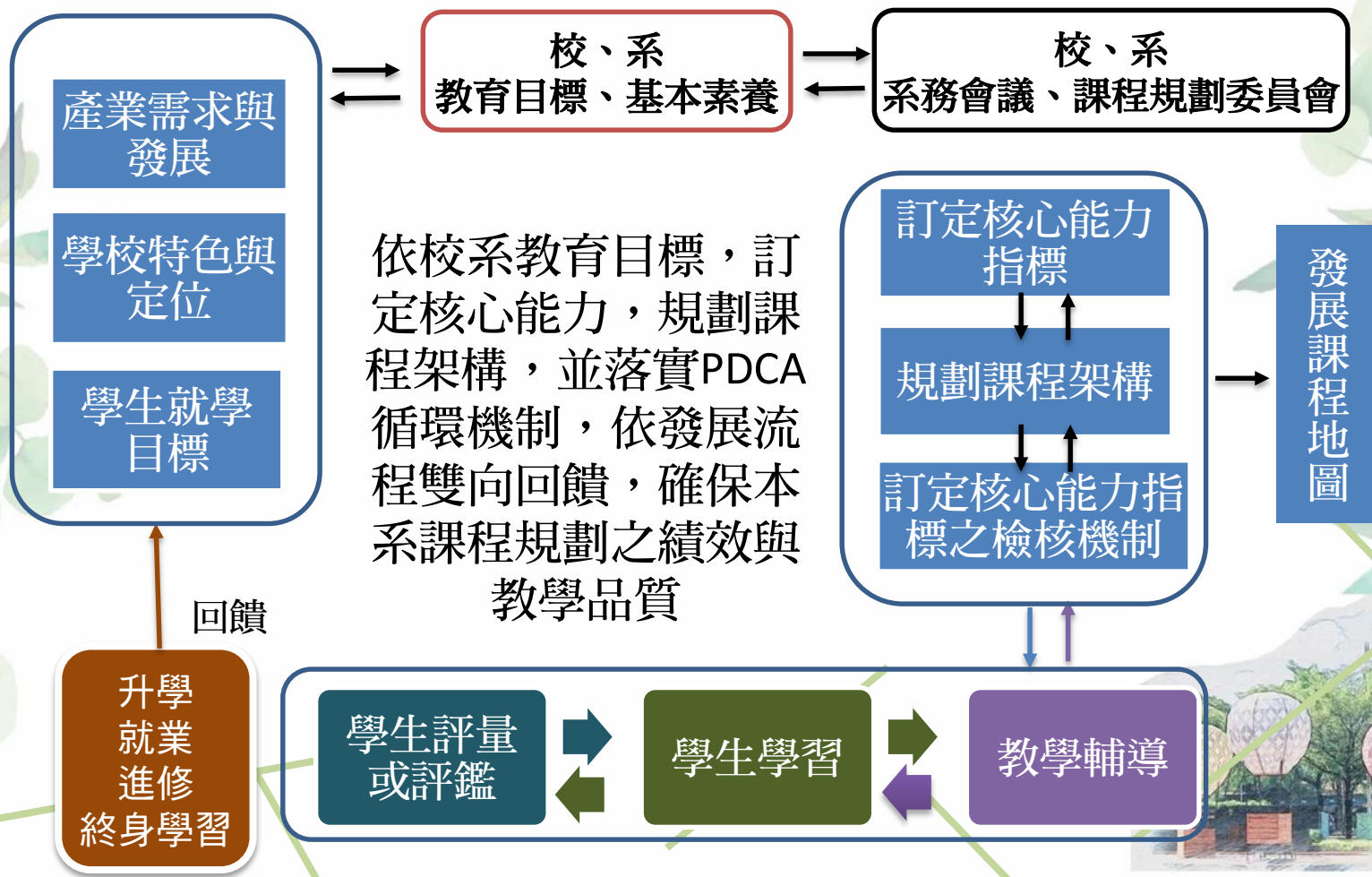
本系將培育學生具有問題診斷能力



# 1-2 學系之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係

具完備的行政管理運作機制，依核心能力規劃整體課程架構

## 學系能依核心能力規劃整體課程架構， 經由教學品質機制落實回饋改善





## 1-2 學系之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係

課程規劃設計以培養學生核心能力

依教學目標及學生需求進行課程規劃，包含正式、非正式、知識理論與實務等課程，以培養學生核心能力





# 1-2 學系之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係

## 訂定核心能力指標與課程規劃架構

### 學系能依核心能力規劃整體課程地圖， 開設課程及辦理多元教學活動

高雄市立空中大學 **課程地圖**

工商管理學系-課程地圖

**系所課程地圖**

- 通識教育中心
- 大眾傳播學系
- 工商管理學系
- 文化藝術學系
- 外國語文學系
- 法律學系
- 科技管理學系

**常用連結**

- 學系與課程簡介
- 市立空大首頁
- 數位學習系統
- 校務系統

**教育目標**

- 培育工商服務業人才為主，提升學習者的經營管理專長與職場專業技能為教育目標。
- 切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，企業倫理素養的國民為教育目標。
- 具有溝通協調素養，實踐與現實世界相結合的教育理念為教育目標。

**基本素養**

- 經營管理素養
- 企業倫理素養
- 溝通協調素養

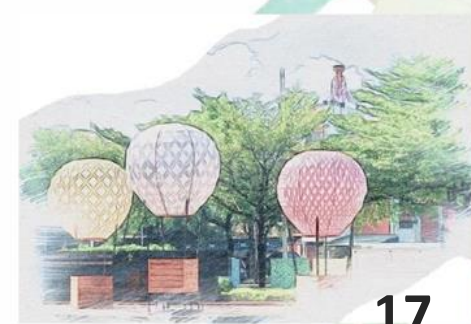
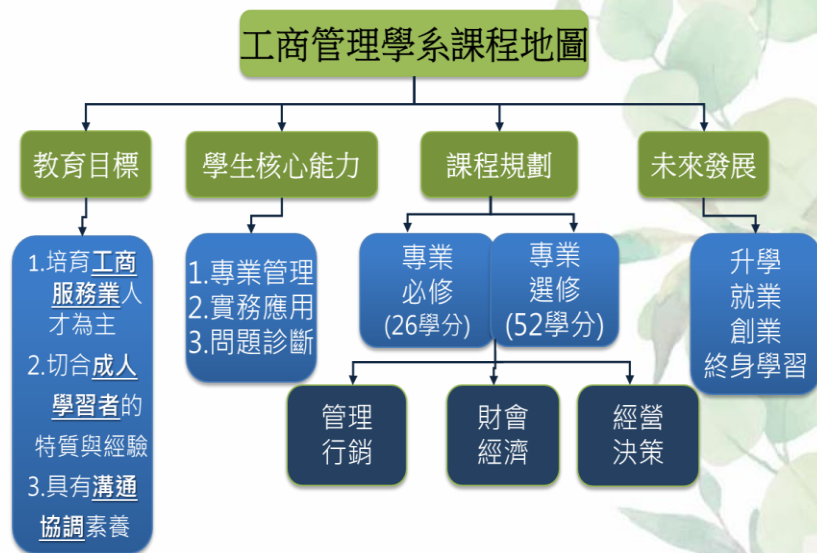
**核心能力**

- 專業管理能力：具「專業知能與素養之能力」和「產業所需管理專業之能力」。
- 實務應用能力：具「培養觀察社會趨勢與環境變遷的能力」和「培養將管理知識轉化應用於經營實務的能力」。
- 問題診斷能力：具「培養發掘企業問題能力」和「培養溝通協調共同面對問題能力」。

**學生核心能力與課程規劃之對應**

**課程地圖說明**

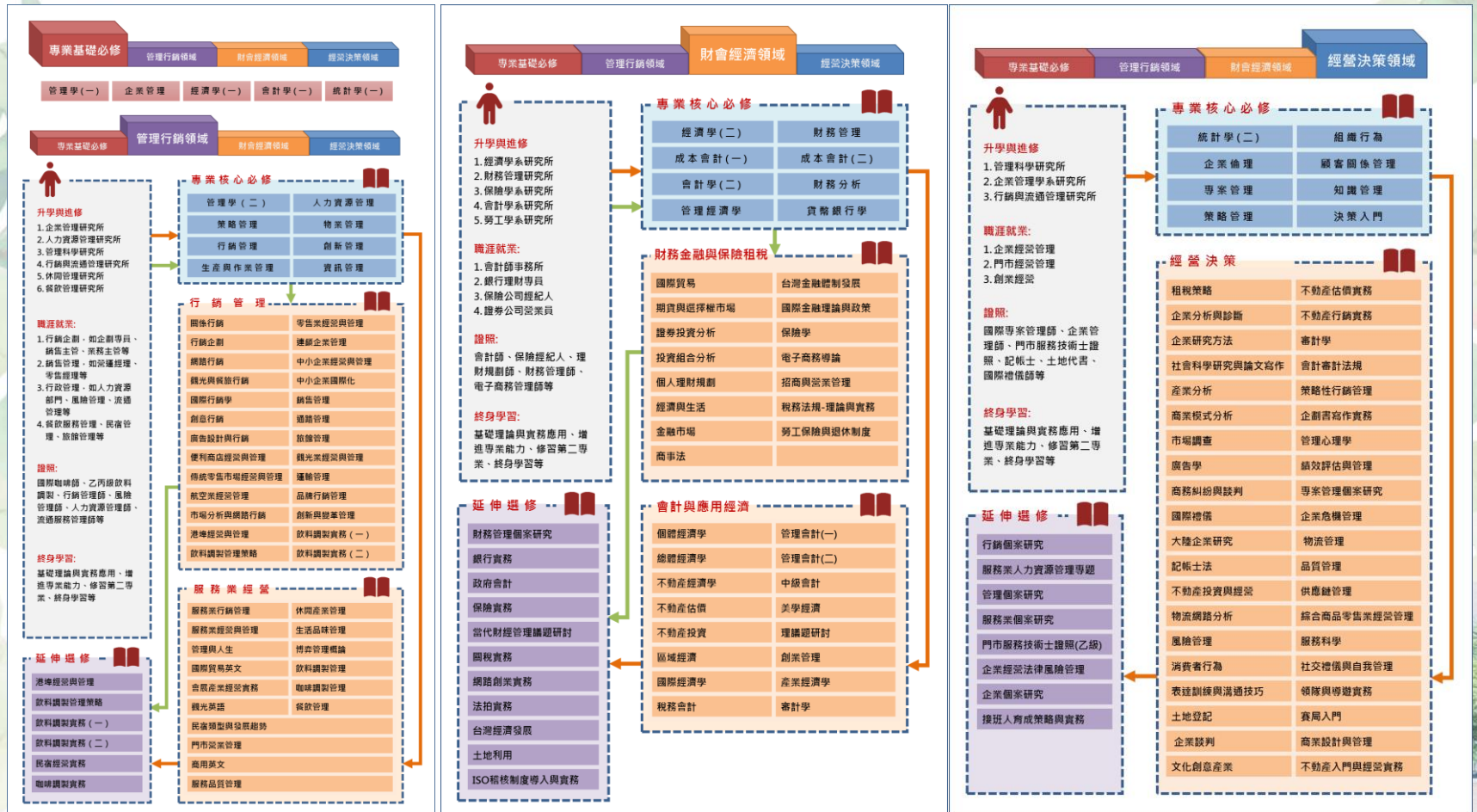
- 工商管理學系之專業必修（合計共26學分）：分為「專業基礎必修」和「專業核心必修」。



# 1-2 學系之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係

訂定核心能力指標與課程規劃架構

## 規劃結構性的課程地圖，呈現各領域課程之銜接性，並建立宣導和輔導機制，以輔助學生擬定學習規劃





## 項目二：教師、教學與支持系統

### 核心指標

2-1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

2-3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

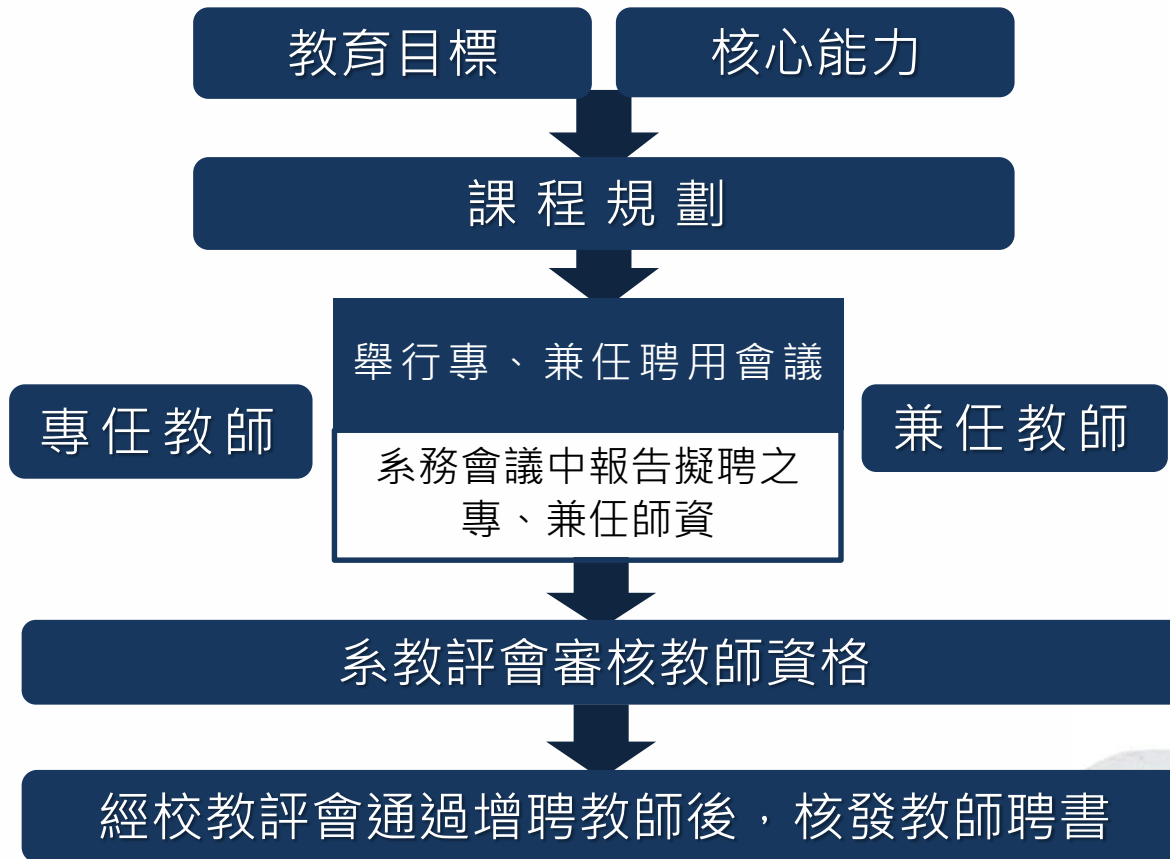




## 2-1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

教師聘任依據本校專兼任教師聘任審查相關辦法辦理

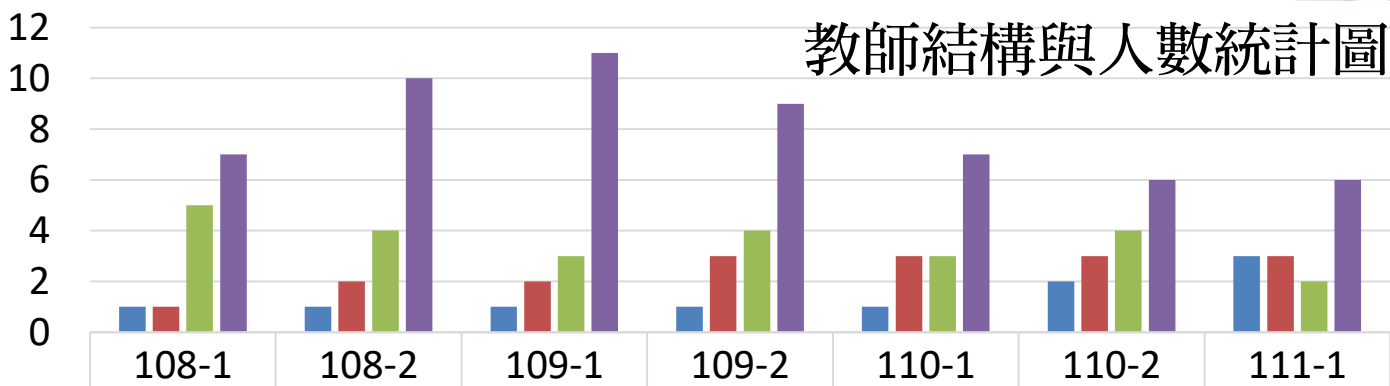
### 教師徵聘的過程，定有教師徵聘標準作業



## 2-1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

因本校辦學特色，每學期約十餘位兼任教師授課涵蓋不同領域

本校是一個很大的教學平台，可以提供學生多元又專業的兼任老師來達成終身教育核心課程與能力



■ 教授	1	1	1	1	1	2	3
■ 副教授	1	2	2	3	3	3	3
■ 助理教授	5	4	3	4	3	4	2
■ 講師	7	10	11	9	7	6	6



## 2-1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

專兼任教師專長背景與經驗符應相對應之教育目標與核心能力

### 課程領域對應專兼任師資

		管理行銷	財會經濟	經營決策
專任 教師	教師	<b>李文魁</b>	<b>許介星</b>	<b>薛昭義</b>
	學歷	國立成功大學交通管理科學研究所博士	中國文化大學經濟研究所博士	大葉大學管理研究所博士
	職級	副教授	副教授	副教授
	授課課程	管理學、人力資源管理、企業管理等	產業經濟學、經濟學、門市經營管理等	服務業行銷、服務科學、策略管理、商業模式分析
兼任 教師		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>李宏隆</b>(社群行銷、關係行銷、市場分析與網路行銷)</li> <li>■ <b>吳輝瑤</b>(創新行銷、餐飲管理、廣告設計與行銷等)</li> <li>■ <b>蘇誼晏</b>(服務業行銷管理、國際貿易、服務品質管理)</li> <li>■ <b>鐘福鵬</b>(飲料調製管理、咖啡調製實務等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>李樑堅</b>(財務分析、財務管理、金融機構管理)</li> <li>■ <b>楊碧雲</b>(會計學、管理會計、成本會計等)</li> <li>■ <b>林武志</b>(個人理財規劃、投資組合分析)</li> <li>■ <b>李博誠</b>(不動產估價、法拍實務、土地利用)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>林文寶</b>(顧客關係管理、企業倫理、管理心理學、)</li> <li>■ <b>張進德</b>(企業經營法律風險管理)</li> <li>■ <b>簡福成</b>(創業管理、品質管理、企業分析診斷)</li> <li>■ <b>葉雪芬</b>(不動產經營、不動產個案研析)</li> </ul>



## 2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

教師合宜之教學設計，達成教學目標及系訂核心能力

### 教師擬定教學大綱包含教學目標、課程進度、教學方法、教材、學習評量等資訊

- ✓ 擬定教學目標、核心能力項目與評量方式
- ✓ 擬定授課大綱並上傳至校務系統
- ✓ 提供學生選課時查閱課程大綱



課程大綱包含教育目標、系訂核心能力、教學進度、評量方式與成績比例、授課教材等資訊

高雄市立空中大學授課大綱

課程開設學系：工商管理學系  
課程學期：110-2  
課程名稱：銷售管理【Sales Management】  
課程學分：3學分【學系選修】  
課程代碼：BM1277015 開課號：09015  
課程類型：網路教學  
面授老師：吳輝瑤  
主講老師：吳輝瑤  
開課學系聯絡電話：07-8012008#1425

一、教學目標：  
只會銷售不會管理，只做了一半銷售工作，希望藉由理論教學與實務經驗，讓學生更清楚了解銷售整個過程，如何打造並激勵銷售無往不利的銷售團隊

二、符合系訂核心能力：

	校訂核心能力	與時俱進的學習能力	社會生活知能	職場專業技能
系訂核心能力	專業管理能力	✓		
	實務應用能力		✓	✓
	問題診斷能力		✓	

三、課程選修條件：  
無

四、授課（實施）方式：  
大面授

五、網路教學進度：  
第一週 銷售管理分為前、中、後三個階段說明上課架構

第十五週 第八章 績效評估  
第十六週 顧客關係管理  
第十七週 顧客滿意度管理  
第十八週 客戶抱怨處理與危機處理

六、面授內容綱要：  
第一次 何謂銷售管理  
第二次 期中分組報告  
第三次 精益求精的銷售組織  
第四次 期末分組報告

七、成績評量方式：  
 📊 網路閱讀成績比例 35%  
 📊 平時成績比例 35% 平時次數：3  
 📊 上課互動：10%  
 📊 出席率：25%  
 📊 期末成績比例 30%  
 📊 繳交作業：30%

八、授課教材／教科書：  
 📖 銷售團隊的建立、業務策略與銷售組織 顧客關係管理

九、參考書目：  
麥格羅·希爾EMBA系列

十、數位資源/電子書：無

十一、上課日期：  
2022/03/19, 2022/04/23, 2022/05/21, 2022/06/18

十二、上課時間：  
星期六16:40~18:20

\*\*請遵守智慧財產權觀念、不得非法影印\*\*  
更新日期：2021/10/15 上午 08:19:18

Copyright(C) 高雄市立空中大學



## 2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

核心能力與專業課程規劃相互對應

### 專業課程與核心能力對應表

序號	課程規劃	必修 修	系訂核心能力			校訂核心能力		
			專業管理 能力	實務應用 能力	問題診斷能 力	與時俱進的 學習能力	社會生活 知能	職場專業 技能
<b>一、管理行銷領域</b>								
1	管理學(一)	必	●			●		
2	企業管理	必	●		●	●	●	
3	國際行銷學	選	●			●		
4	社會企業管理	選	●	●	●	●	●	●
<b>二、財會經濟領域</b>								
1	經濟學(一)	必	●	●	●	●	●	●
2	管理經濟學	必	●	●		●	●	●
3	會計學(一)	必	●	●	●	●	●	●
4	財務管理	必	●	●		●	●	●
5	國際經濟學	選	●	●		●	●	●
<b>三、經營決策領域</b>								
1	顧客關係管理	必	●	●		●	●	●
2	專案管理	必	●		●	●	●	
3	知識管理	必	●			●		
4	企業分析與診斷	必	●	●	●	●	●	●
5	高齡產業經營與管理	必	●	●	●	●	●	●



# 2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

## 教師運用多元授課方式進行教學

### 課程型態與教師多元教學

課程型態

實體面授

到校面授上課



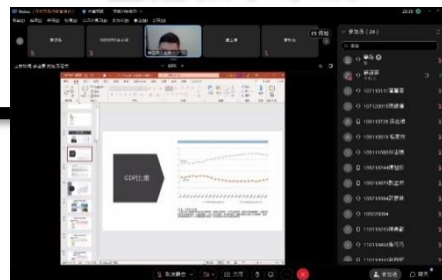
數位學習系統



線上學習

非同步

直播教學系統



同步





## 2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

教師依課程規劃設計多元學習方式，提升學生學習成效

教師依課程屬性設計教學內容，包含辦理專題講座、現場實作、分組討論、校外參訪

專題講座



咖啡/飲料調製班實作



分組討論與報告



校外參訪

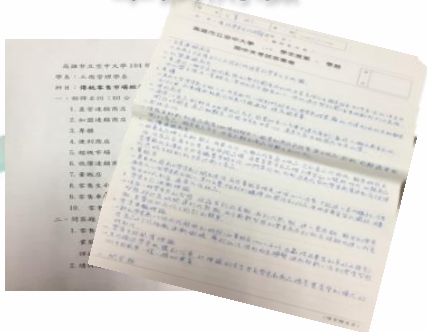


# 2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

教師依課程之核心能力設計多元評量方式，檢核學生學習成效

## 教師採取多元評量檢核學生學習成效，包括：紙筆測驗、口試評量、學習心得報告、學生作品實作評量等

筆試測驗



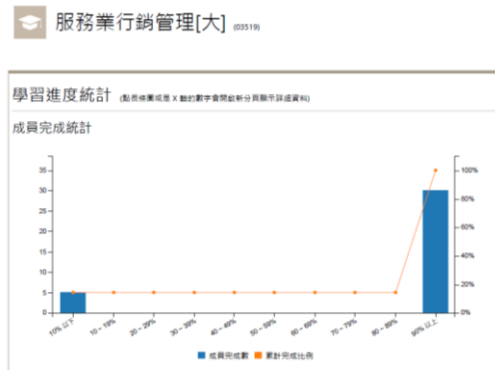
線上作業繳交



課堂反應及出席率



線上學習時數



討論區互動



課堂實作演練



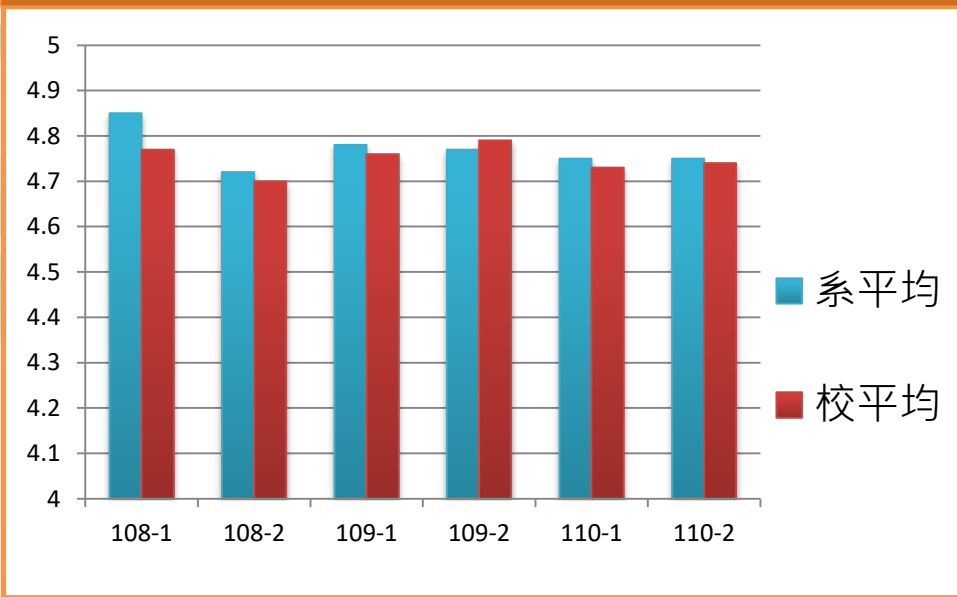


# 2-2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

課程安排與教師教學深受學生喜愛

本系師資專長能滿足學生的學習需求，教師能依學生學習反應，改進教學設計、教材教法及評量方法，重視實務學習與體驗

本系教師教學評量平均與校全體教師平均比對圖



高雄市立空中大學教師教學評鑑問卷

101.423 高雄市立空中大學100學年第二學期第2次校務會議通過

一、課程名稱：

二、授課教師：

三、教學評量

- 1、學期開始，教師有公布授課大綱和教學計畫、課程進度、評量方式及輔導時間。 5 4 3 2 1
- 2、上課內容與授課大綱相符，能激發學生做更深層次的學習及探討。 5 4 3 2 1
- 3、教師能配合課程需要，採用適當教材、講義或教學媒體。 5 4 3 2 1
- 4、教師能配合教學內容，安排適當的學習活動或作業。 5 4 3 2 1
- 5、教師具有教學熱忱，樂於與學生討論課業。 5 4 3 2 1
- 6、教師均能按時上、下課，及符合教學進度，不會無故缺課、任意調課或不補課。 5 4 3 2 1
- 7、教師表達、講解與說明清楚，且條理分明，容易瞭解。 5 4 3 2 1
- 8、教師對學生評量(含考試、報告或作業)均能有適當意見回饋。 5 4 3 2 1
- 9、學習評量的內容，能符應本課程教學目標及學生程度。 5 4 3 2 1
- 10、我對教師學識能力、教學態度、方法與熱忱之整體表現感到滿意。 5 4 3 2 1

完全同意  
大部分同意  
都不同意  
極不同意

四、學生自評

- 11、我對本課程花很多時間努力學習。 5 4 3 2 1
- 12、我能配合課程內容自己主動研讀相關資料。 5 4 3 2 1
- 13、我能將課程所教的技能實際運用於職場或社會人際互動之中。 5 4 3 2 1
- 14、本課程有助於我達成本校的基本素養與核心能力。 5 4 3 2 1
- 15、本課程有助於我達成本系(含通識教育中心)的基本素養與核心能力。 5 4 3 2 1

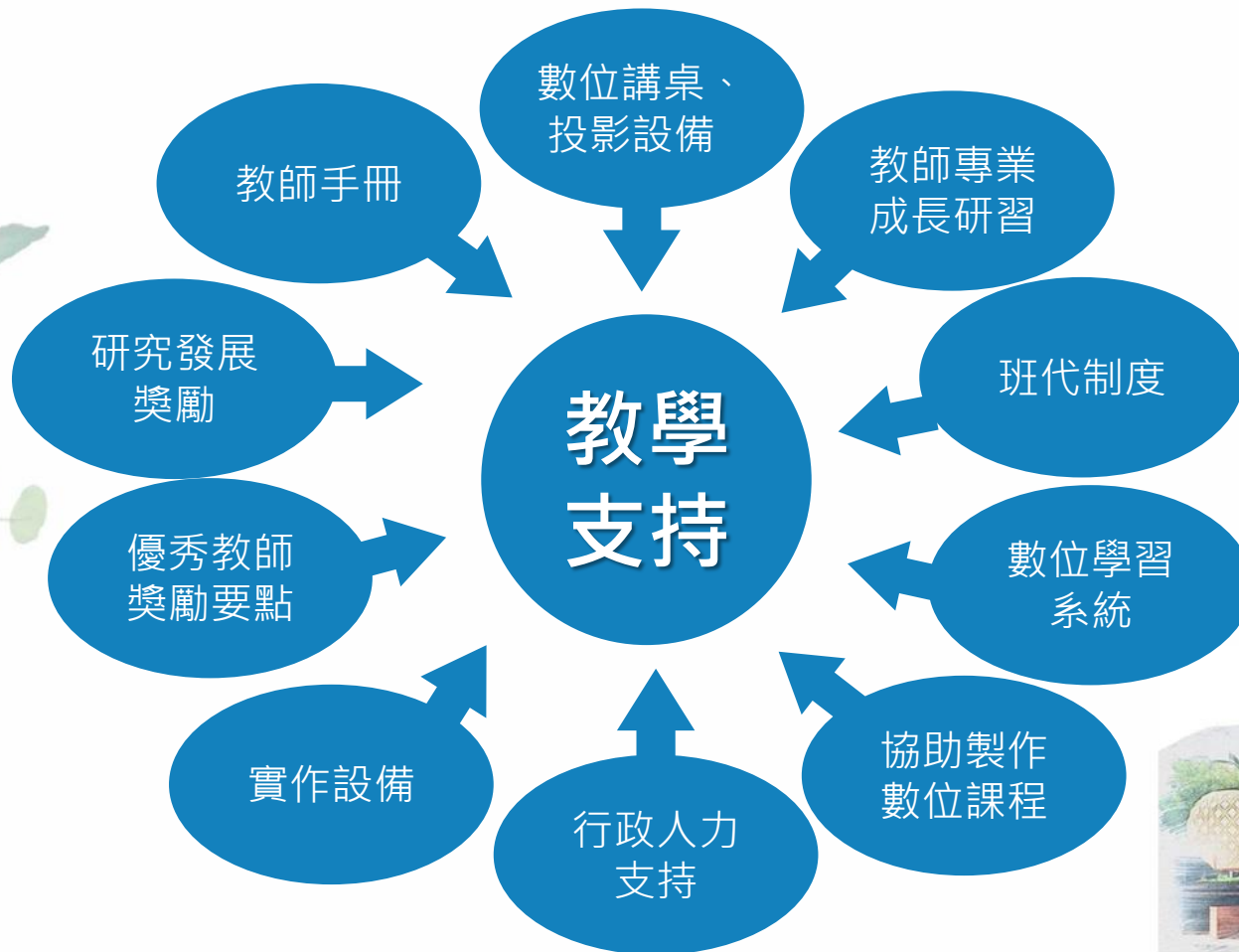
完全同意  
大部分同意  
都不同意  
極不同意



## 2-3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

學系具合宜之措施及教學支持系統以提供教師教學知能

### 教學支持系統包括提供教師專業設備、研究空間、教學專業成長機制與相關教學獎勵措施



## 2-3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

辦理教師專業成長研習，以促進教師教學能力之提升與改進

### 學校每年辦理教師專業成長研習活動，促進專、兼任 教師教學能力之提升與改進

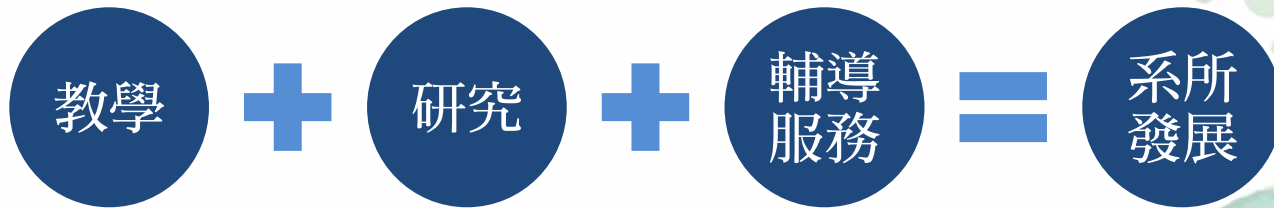




## 2-3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

實施全校專任教師之教學、研究、輔導服務成效之評鑑

本校訂定「高雄市立空中大學教師評鑑辦法」，每四年辦理本校教師評鑑，教師表現促進系所發展及學生學習



評鑑學年	姓名	系教評審查結果	校教評審查結果
110	李文魁副教授	符合屆齡退休前三年者免評鑑	
110	薛昭義副教授	期中通過升等，視為通過該次評鑑	
110	許介星副教授	通過	通過

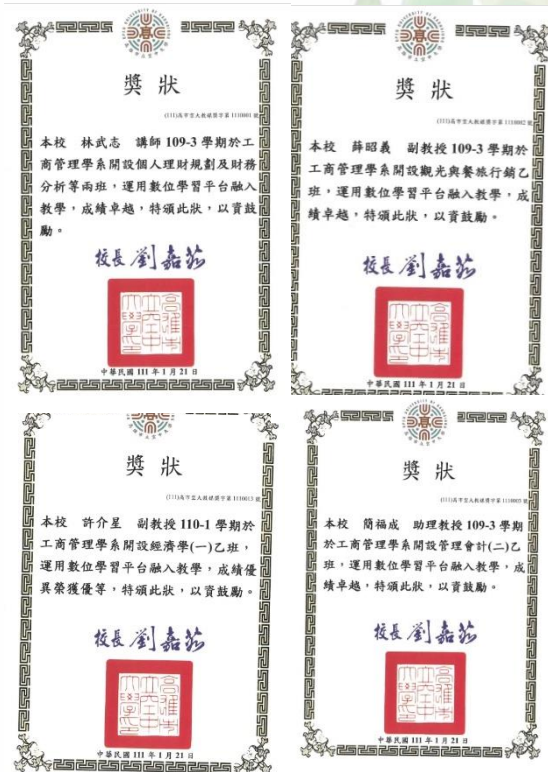




## 2-3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

運用數位學習平台融入教學獎勵實施要點

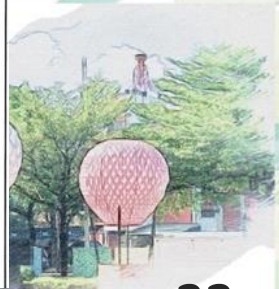
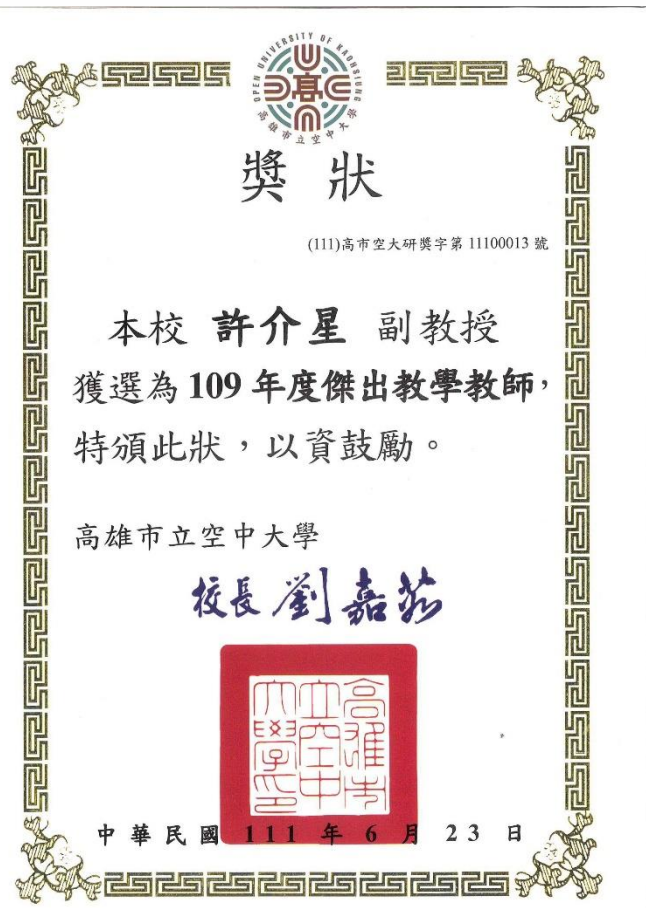
### 本校訂有教師運用數位平台融入教學獎勵，以提升教師教學品質，本系近三年共24位專兼任老師獲獎



## 2-3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

鼓勵教師在教學上有特殊表現，得參加遴選優秀教師

本校訂有「**高雄市立空中大學優秀教師獎勵要點**」，  
本系許介星老師獲選本校**109年度「傑出教學教師」**





## 2-3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

本校建立教學傑出成果表現之鼓勵機制及升等辦法

為提升教學績效品質，獎勵專任教師教學卓越表現及鼓勵專任教師於國內、外知名學術期刊發表研究成果或論著，本校建立教學傑出成果表現之鼓勵機制

負責單位	獎勵要點	內容
研發處	專任教師學術研究獎勵要點	鼓勵教師於國內、外知名學術期刊發表研究成果或論著
研發處	性別平等教學研究獎勵實施要點	鼓勵教師積極參與性別平等教學研究
研發處	圖書出版補助要點	鼓勵教師學術研究專書著作
研發處	優秀教師獎勵要點	鼓勵教師教學服務及研究能提昇教學品質
研發處	高雄市立空中大學教學精進諮詢輔導申請要點	為鼓勵教師精進教學專業、薪傳優良教學經驗，以促進教學品質提升及效能，特訂定本要點







## 項目三：學生、學習與支持系統

### 核心指標

3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

3-2 學生課業學習、支持系統及其成效

3-3 學生其他學習、支持系統及其成效

3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

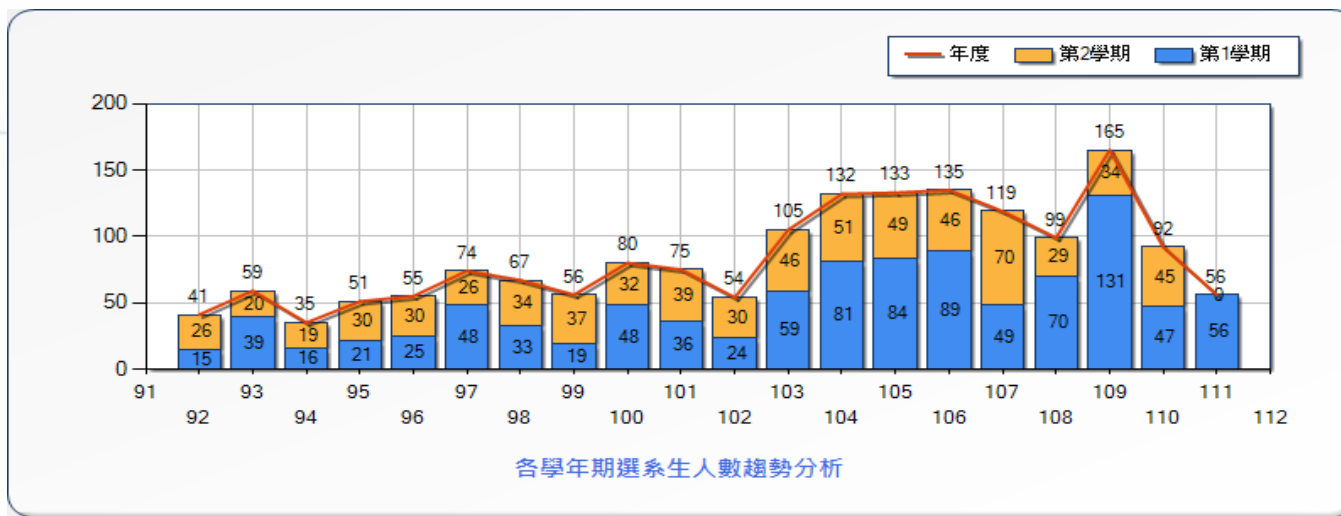


### 3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

本校為推廣全民終身學習，不限學歷均可註冊為本校學生

每學年辦理上下學期新生註冊，目前選系人數514人，並於109-1學期增開花蓮成功班，選系生大幅增加

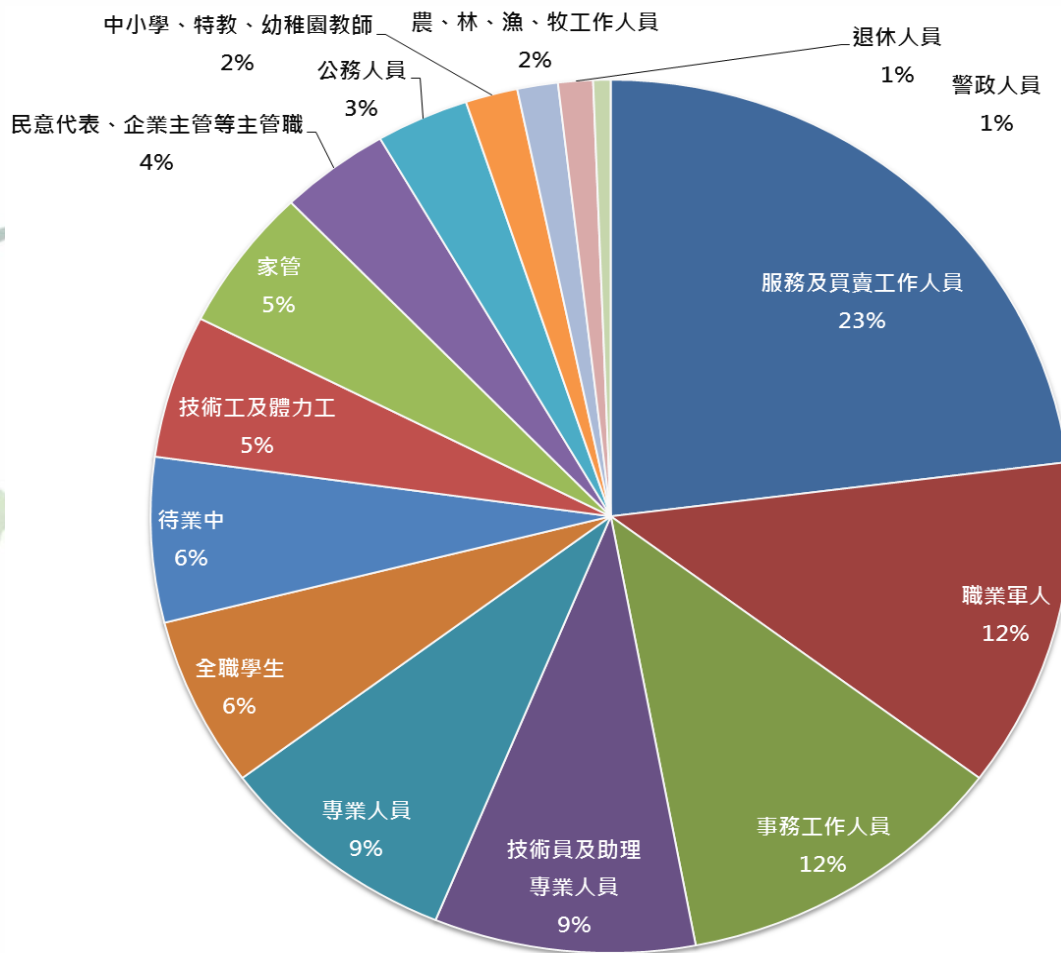
學期	第1學期	第2學期	合計	總計
108	70	29	99	356
109	131	34	165	
110	47	45	92	



### 3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

本校為「實用取向的幸福大學」，學生多元且有不同學習需求

學生職業組成多元，來自各行各業在職人士，  
退休、全職學生、待業中合計13%

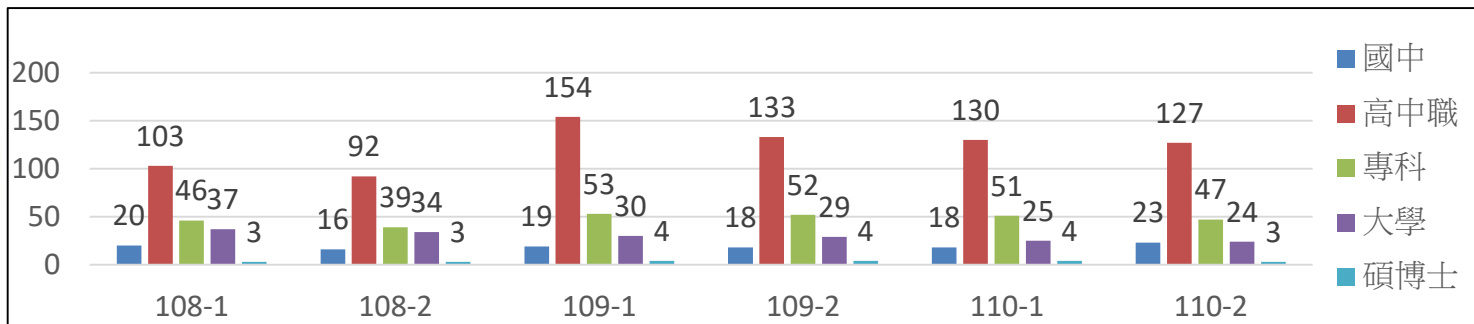
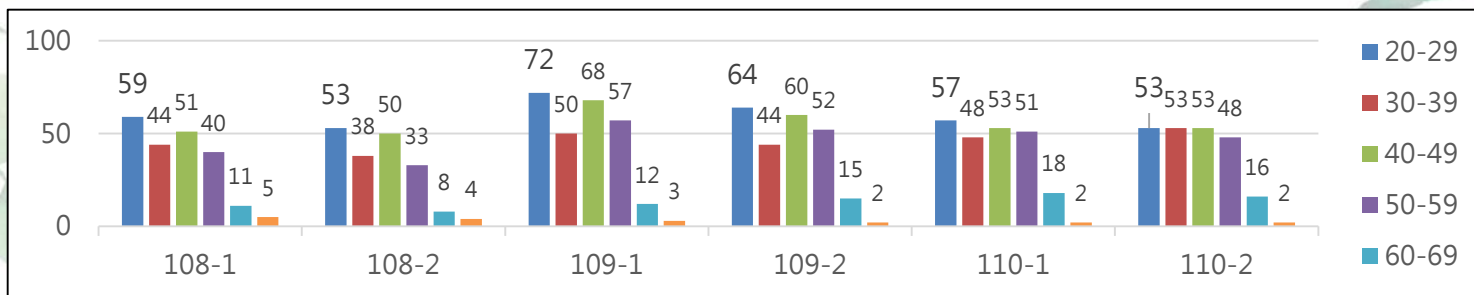
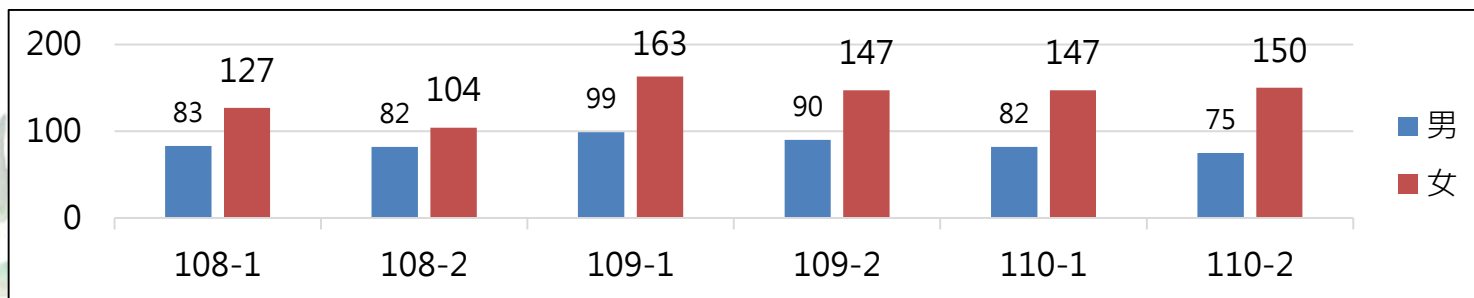




### 3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

本校為「實用取向的幸福大學」，學生多元且有不同學習需求

本系學生年齡、學歷組成多元，大學(含)以上學歷約佔12%，各有其就學目標



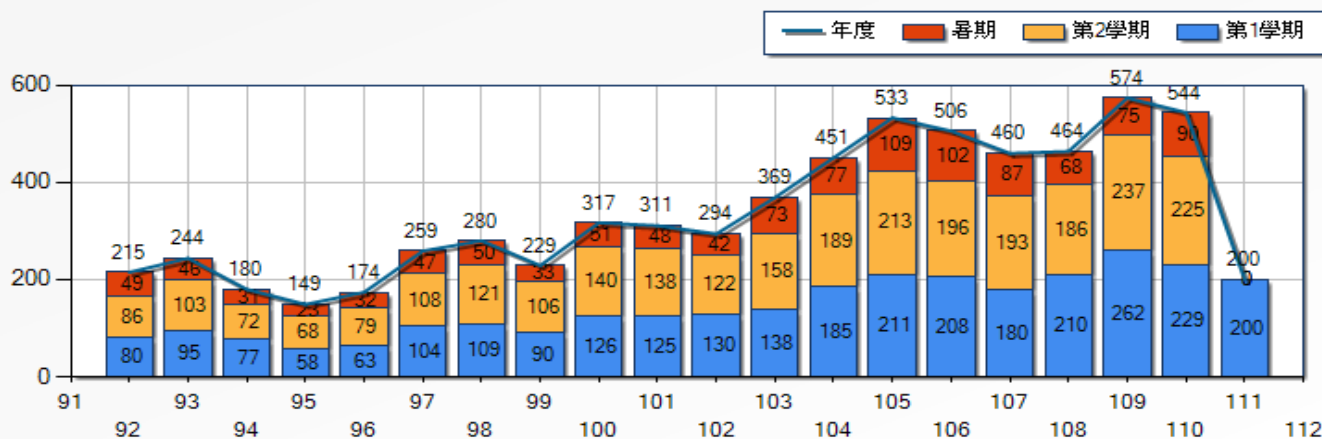
### 3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

本校為「實用取向的幸福大學」，學生多元且有不同學習需求

## 選系學生選課人數分析

學期	第1學期	第2學期	暑期	合計
108	210	186	68	464
109	262	237	75	574
110	229	225	99	544

### 歷年選系生選課人數



各學年期選系生選課人數趨勢分析

# 3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

## 針對多元族群的學習需求規劃與生活結合的實用多元課程

111年工商管理學系品保自我評鑑報告

### 專班課程設計(1/2)

本系中程計畫為擴展學生來源，積極規劃校外、境外班、推廣教育學分班、學分學程、證照班等專班



**高雄市立空中大學** 企業分析診斷實務高階管理精英  
**越南班 熱烈招生**

入學資格：年滿18歲、不限學歷、免試入學。  
上課方式：網路上課為主(不限閱讀次數、不受時空限制)，面授上課為輔。  
上課地點：越南胡志明市、越南台灣商會聯合總會同鄉商會會館&平陽商會會館。  
收費標準：每一學分860元及每一課程實習費1,000元。  
畢業學分：修畢128學分即可獲得學士學位文憑。  
報名請洽：越南同鄉學習指導中心 服務專線：(+84)1678247348 聯絡人：黃協理 Email: joehuang@shengbang.com.tw  
越南平陽學習指導中心 服務專線：(+84)979790262 聯絡人：簡副總 Email: kenmychuan88@gmail.com  
校本部課務組 越南專班服務專線：+886-7-8066748 聯絡人：吳小姐 Email: sywu@ouk.edu.tw

針對當地台商需求，提供客製化實務管理專業知能課程，共創跨域整合、產學合作的教育價值與願景。

網絡上課可拿大學文憑，歡迎選購！



高雄市立空中大學 Thailand Class

年滿18歲 不限學歷 免試入學 網路上課 終生學習

▶ 入學資格  
1. 年滿18歲、不限學歷、免試入學。  
2. 具非分派之入學資格，或有專業證照之外國人士(依其信譽與外幣兌換數)均可入學。

▶ 109-1學期課表一覽

課程名稱	課程代碼	學分	學期	學分	學分
基礎會計學	GE1169054	3	2	2	2
基礎會計學(英文)	GE1177647	3	3	3	3
基礎會計學	HT1117402	3	3	3	3
基礎會計學	HT1217005	3	3	3	3
基礎會計學	HT1217058	3	3	3	3
基礎會計學	HT1217082	3	3	3	3
基礎會計學	HT1217088	3	3	3	3
基礎會計學	HT1217100	3	3	3	3
基礎會計學	HT1217153	3	3	3	3
基礎會計學	HT1217504	3	3	3	3

▶ 報名方式  
網路報名：請至本校網站http://www.ouk.edu.tw  
一、招生名額：依各系招生名額表為準。  
二、報名日期：依各系招生名額表為準。

▶ 上課方式  
1. 網課教學課程：可隨時隨地上網使用本校eClass數位學習系統(支援電腦、IOS、Android等裝置)。  
2. 面授課程：每科開學期受課1次面授上課。

▶ 畢業學分  
修畢128學分即可獲得學士學位文憑。

▶ 學費  
每學分×860元+每科實習費1000元  
及每學期學費2200元



高雄市立空中大學 不動產估價師18學分班

歡迎加入我們的行列!

高雄市立空中大學 學習指導中心  
電話：(07)801-2008#1208-1212  
傳真：(07)803-4646  
信箱：oukeec@ouk.edu.tw  
校址：81249高雄市小港區大業北路436號



# 3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

## 針對多元族群的學習需求規劃與生活結合的實用多元課程

111  
年工商管理學系品保自我評鑑報告

### 專班課程設計(2/2)

本系中程計畫為擴展學生來源，積極規劃校外、境外班、推廣教育學分班、學分學程、證照班等專班



「高齡保健學程」應修科目及學分表

編號	科目名稱	學分	備註
1	實用營養學	2	遠傳教育中心
2	老人學與社會福利	2	遠傳教育中心
3	生醫學	2	遠傳教育中心
4	高齡產業經營管理	2	工商管理學系
5	成人教育與大眾傳播	2	大眾傳播學系
6	運動醫學與康復(一)	2	遠傳教育中心
7	運動醫學與康復(二)	2	遠傳教育中心
8	高齡與看護學	2	遠傳教育中心
9	藥劑養生學概論	2	遠傳教育中心
10	藥劑養生學進階	2	遠傳教育中心
11	藥劑養生學專題	2	遠傳教育中心
12	家庭健康保健	2	遠傳教育中心
13	家庭生活品質學	3	遠傳教育中心
14	樂齡休閒	2	遠傳教育中心
15	中高齡學概論	2	遠傳教育中心
16	中高齡學進階	2	遠傳教育中心
17	運動學	2	遠傳教育中心
18	運動生理學	3	遠傳教育中心
19	運動與健康運動心理學	3	遠傳教育中心
20	高齡與看護	3	大眾傳播學系
21	運動與康復	3	大眾傳播學系
22	運動與康復實習	3	大眾傳播學系
23	人力資源管理	3	工商管理學系
24	華人進修研讀	2	工商管理學系
25	商務談判術	2	工商管理學系
26	商務談判實務(一)	3	工商管理學系
27	商務談判實務(二)	3	工商管理學系
28	數位行銷策略與應用	3	科技管理學系



證照輔導系列 熱情招生中

咖啡美學課程資訊課程設計

- 認識不同區域所生產的咖啡豆，其風味、特性、沖煮方式的技巧與差異。
- 將咖啡沖煮實務運用專業知識，輔導考取證照。

咖啡烘豆調製班課程資訊課程設計

- 認識不同區域所生產的咖啡生豆處理。
- 咖啡生豆烘焙與操作(淺焙、中焙、深焙)。
- 將咖啡沖煮實務運用專業知識，輔導考取證照。

鐘福鵬老師-專業經歷

咖啡課程

- 國際咖啡師考官
- 咖啡師調製初、中級認證講師
- 亞洲咖啡師調製初、中級認證講師
- 咖啡拉花大賽評審
- 手沖咖啡大賽評審

高雄市立空中大學 學習指導中心  
電話：(07)801-2008#1208-1212 傳真：(07)803-4646  
信箱：oukeec@ouk.edu.tw 校址：81249高雄市中埤國小埤路大業北路436號



證照輔導系列 熱情招生中

飲料調製策略管理課程資訊

本課程之主要內容有：咖啡沖煮技巧、包含六人杯、手沖、壺滴、壺滴及其他沖煮技巧之製備、製作溫度及沖泡時間相關知識。並在結訓後提供學員輔導考取證照，不同區域之專業知識、特性及其風味。

鐘福鵬老師 專業經歷

飲料調製

- 「飲料調製」職系乙丙級品管委員
- 「飲料調製」職系乙丙級技術士技能檢定術科監評
- 「酒類調製」職業丙級技術士技能檢定術科監評
- 讓味茶師頒發證書(2000 now)
- 酒味茶師頒發證書(2000 now)
- TFS歐洲安全認證種子老師及監評

高雄市立空中大學 學習指導中心  
電話：(07)801-2008#1208-1212 傳真：(07)803-4646  
信箱：oukeec@ouk.edu.tw 校址：81249高雄市中埤國小埤路大業北路436號

# 3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

為擴展學生來源，積極規劃校外班、境外班

## 工商系全台、海外據點

111年工商管理學系品保自我評鑑報告



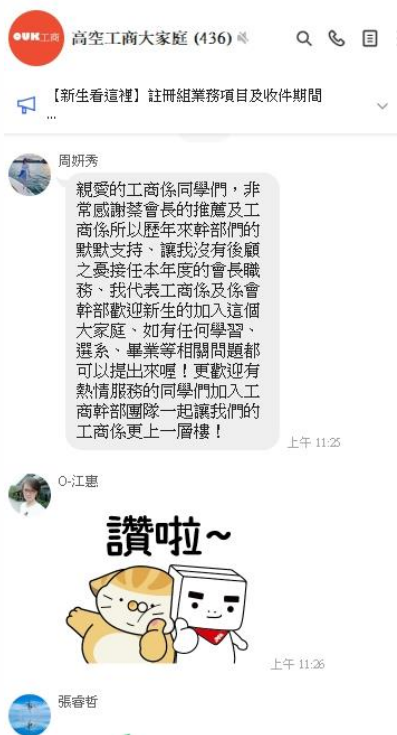


# 3-1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

## 新生入學輔導機制與執行

### 輔導新生入學，辦理導師時間及迎新活動，輔導新生加入工商系，並製作新生須知，協助新生快速熟悉校園環境

111年工商管理學系品保自我評鑑報告





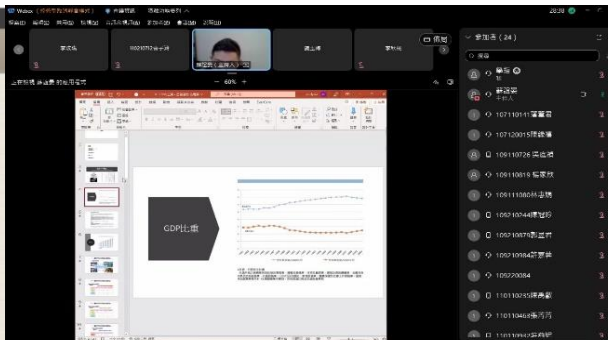
# 3-2 學生課業學習、支持系統及其成效

提供多元的課業學習輔導機制及支援系統

## 透過多元學習，包括eeclass數位學習、行動APP、E化教室等，以確保學生獲得應有學習輔導與學習資源



eeClass數位學習平台



線上直播webex系統



教室科技設備



學生版校務系統



電子書、電子期刊

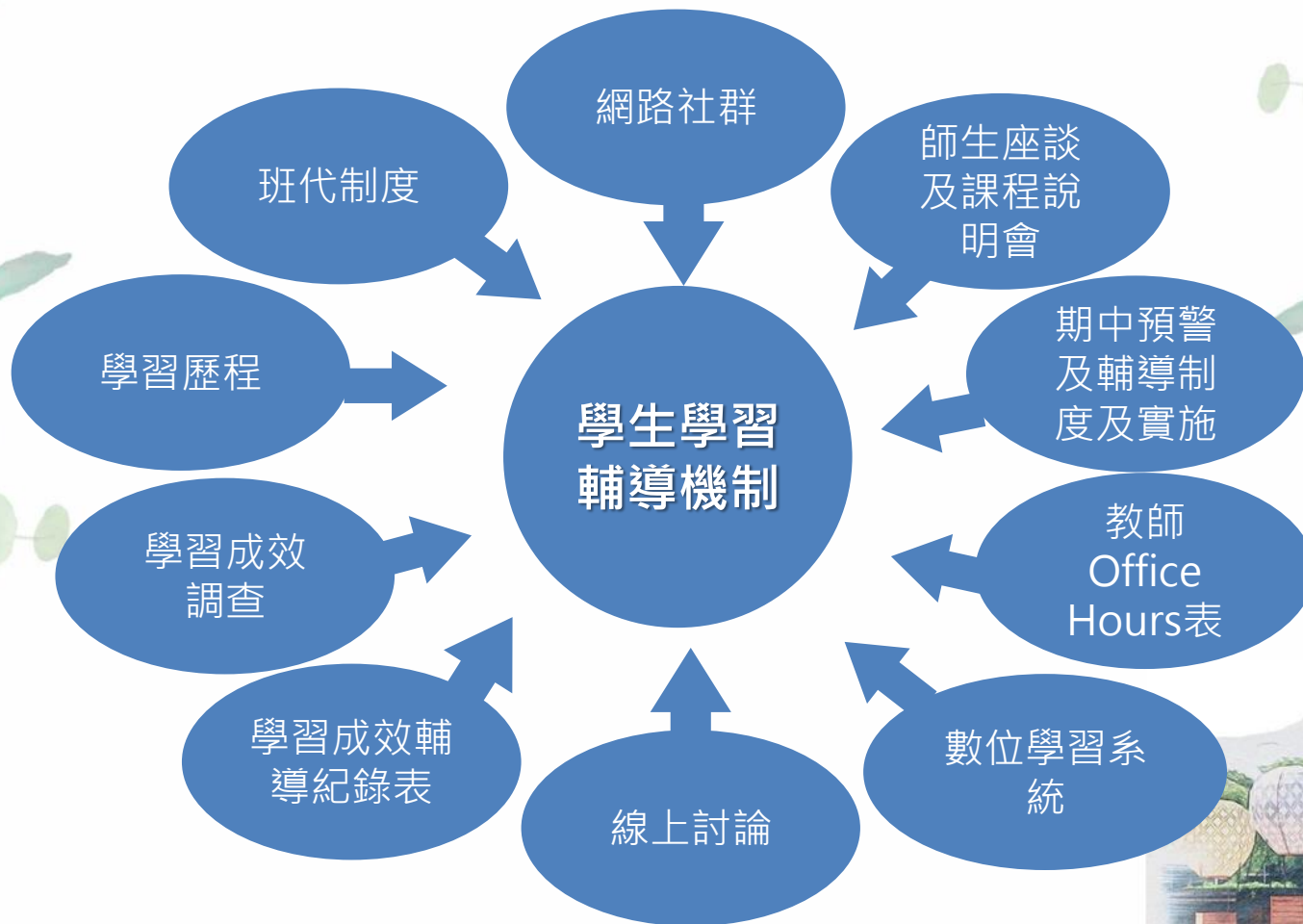


行動APP

## 3-2 學生課業學習、支持系統及其成效

### 建立學生課業學習輔導及補救機制

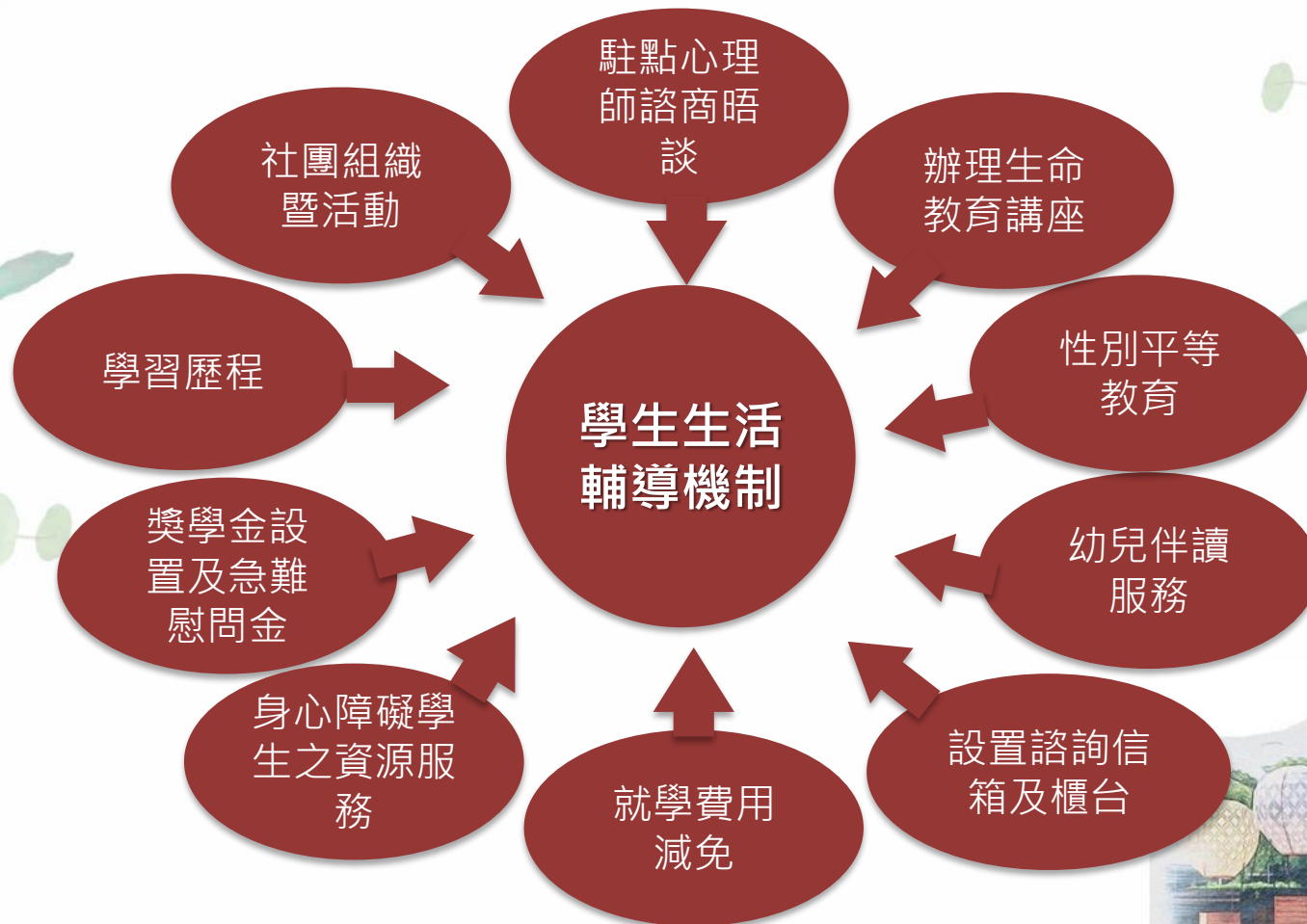
本系予以學生適時協助及輔導，以提升學習成效，  
建立自主學習學風氣



### 3-3 學生其他學習、支持系統及其成效

建立學生生活輔導支持機制，並落實執行

## 安排生活輔導活動，紓解成人學生角色衝突、時間管理、學習障礙等壓力





### 3-3 學生其他學習、支持系統及其成效

建立學生生涯輔導支持機制，並落實執行

為使學生多元學習，辦理系友座談會、升學就業博覽會、輔導考照、專題講座、校外參訪、企業參訪等活動

111  
年工商管理學系品保自我評鑑報告



高雄立空中大學工商管理學系  
Kaohsiung University of Applied Sciences  
Department of Business Administration and Management

## 108-1 專題講座

攝影的光影  
社群經營必知及注意事項  
如何運用與技巧分享

主講人  
樂式攝影工作室攝影師  
許光庭

地點 時間  
教學樓 C302 教室 11/24(日)  
12:00~13:00

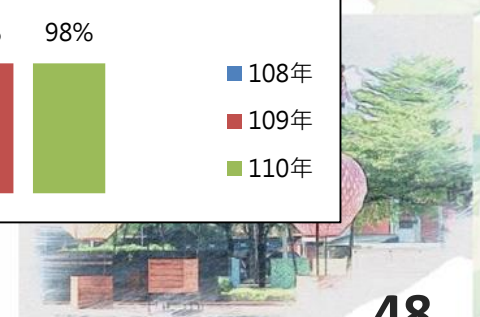
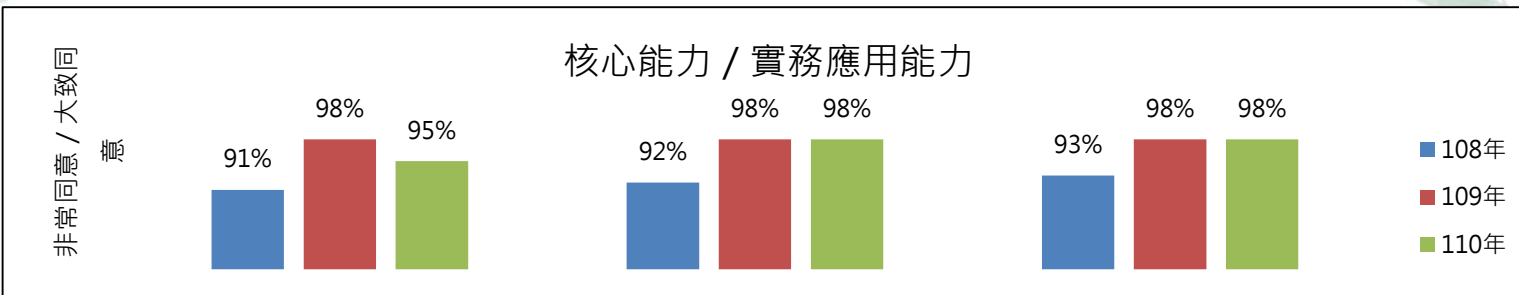
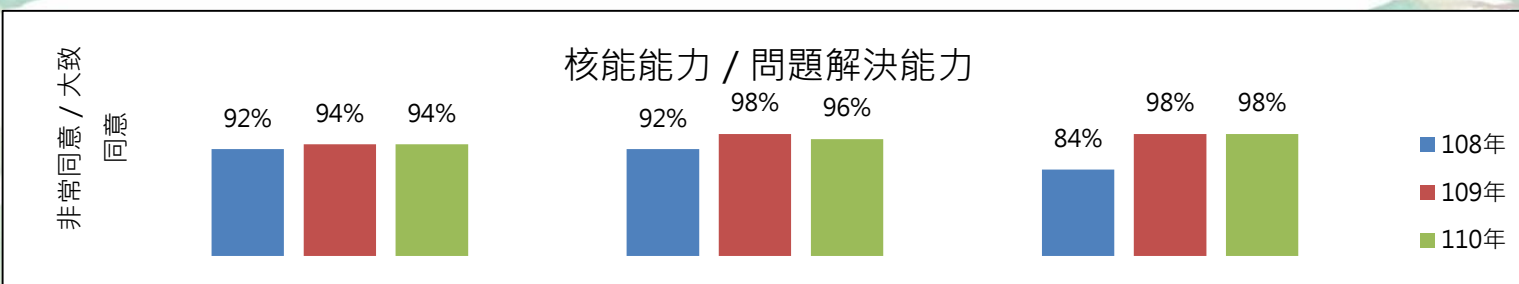
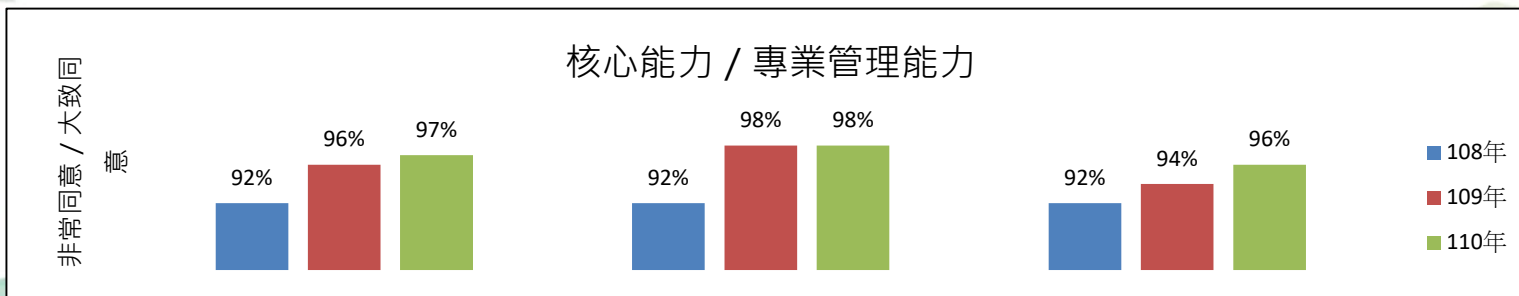
高雄立空中大學 Kaohsiung University of Applied Sciences 工商管理學系 系辦電話：(07)811-2000轉4112或4121 電子信箱：hr@kuas.edu.tw



### 3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

實施學習成效自我檢核問卷以強化課程與教學改進

透過問卷施測讓畢業生自我檢核各層面表現，並瞭解學生畢業後狀況，以強化畢業生應俱備之能力





# 3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

畢業學分審查要求學生應依本校畢業學分規定修畢所需學分

## 實施畢業審查制度

### 我,可以畢業了?!

以106學年度入學之高中職畢業生為例。

- 1** 通識課程修讀 [人文、自然、城市、社會]之領域各2門以上
- 2** 通識學分數合計  $\geq 20$  學分
- 3** 學系專業基礎必修都有修讀 (請參閱您新生入學當學年度的招生簡章中學系的規定)
- 4** 學系專業必修學分合計  $\geq 26$  學分
- 5** 學系專業學分數合計  $\geq 78$  學分?  
\*學系專業學分數=專業基礎必修+專業必修+專業選修
- 6** 已向註冊組辦理選系申請
- 7** 含當學期修讀學分, 總學分數合計  $\geq 128$  學分

**恭喜您!** 完成上述七點, 符合應屆畢業資格, 請於當學期公告申請期間向註冊組提出畢業申請。

**現場領取時間:**

1. [當學期成績及格] 或 [已經符合畢業資格] 之學生, 請於公告領取時間起, 攜帶 2 吋學士照及證件至註冊組領取畢業證書。

**備註:**

- 申請期間: 上學期 9~12 月; 下學期 4~6 月; 暑期 7~8 月 詳細日期及辦法 依「本校首頁/教務處註冊組/最新消息/公告為主」。
- 畢業學分配置圖: 「本校首頁/學生專區/校務系統/登入帳號密碼/畢業管理/查詢學分配置一覽表」。
- 專科/大學畢業之學生, 辦理學分抵免修審核後 (仍有專業基礎必修、專業必修及專業選修限制), 所修學分如下:  
3-1 專科課程 40 學分, 修讀 88 學分 (通識 10 學分, 包含 4 大領域各 1 門, 學系專業 78 學分)。  
3-2 大學課程 60 學分, 修讀 68 學分 (學系專業 68 學分)。
- 專科/大學肄業之學生, 現抵免學分審核後, 補足其專業學分 (通識、學系專業學分等)。
- 抵免畢業學分配置如有疑義, 請洽本校教務處註冊組。



高雄市立空中大學  
OPEN UNIVERSITY OF KAOHSIUNG

教務處註冊組  
TEL:(07)801-2008#1107~1111

### 學系規定專業基礎必修課程學分表 (須修畢始可畢業)

**工商系**

會計學(一) 統計學(一) 企業管理  
經濟學(一) 管理學(一)

**科管系**

科技管理 管理學 行銷管理 計算機概論

**外文系-英文組**

英語語言學概論(一) 西洋文學概論(一)  
英語語言學概論(二) 西洋文學概論(二)

**外文系-日文組**

基礎日語(一) 基礎日語(二) 基礎日語(三)

**大傳系**

傳播寫作 大眾傳播史 傳播科技概論  
創意思考 性別與傳播

**文藝系**

台灣文化史 台灣音樂史 台灣美術史  
音樂概論 藝術概論

**法律系**

106	憲法	行政法	民法總則	公共管理
107	憲法	行政法	民法總則	公共管理 刑法總則
110	憲法	行政法	民法總則	政治學 刑法總則



高雄市立空中大學  
OPEN UNIVERSITY OF KAOHSIUNG

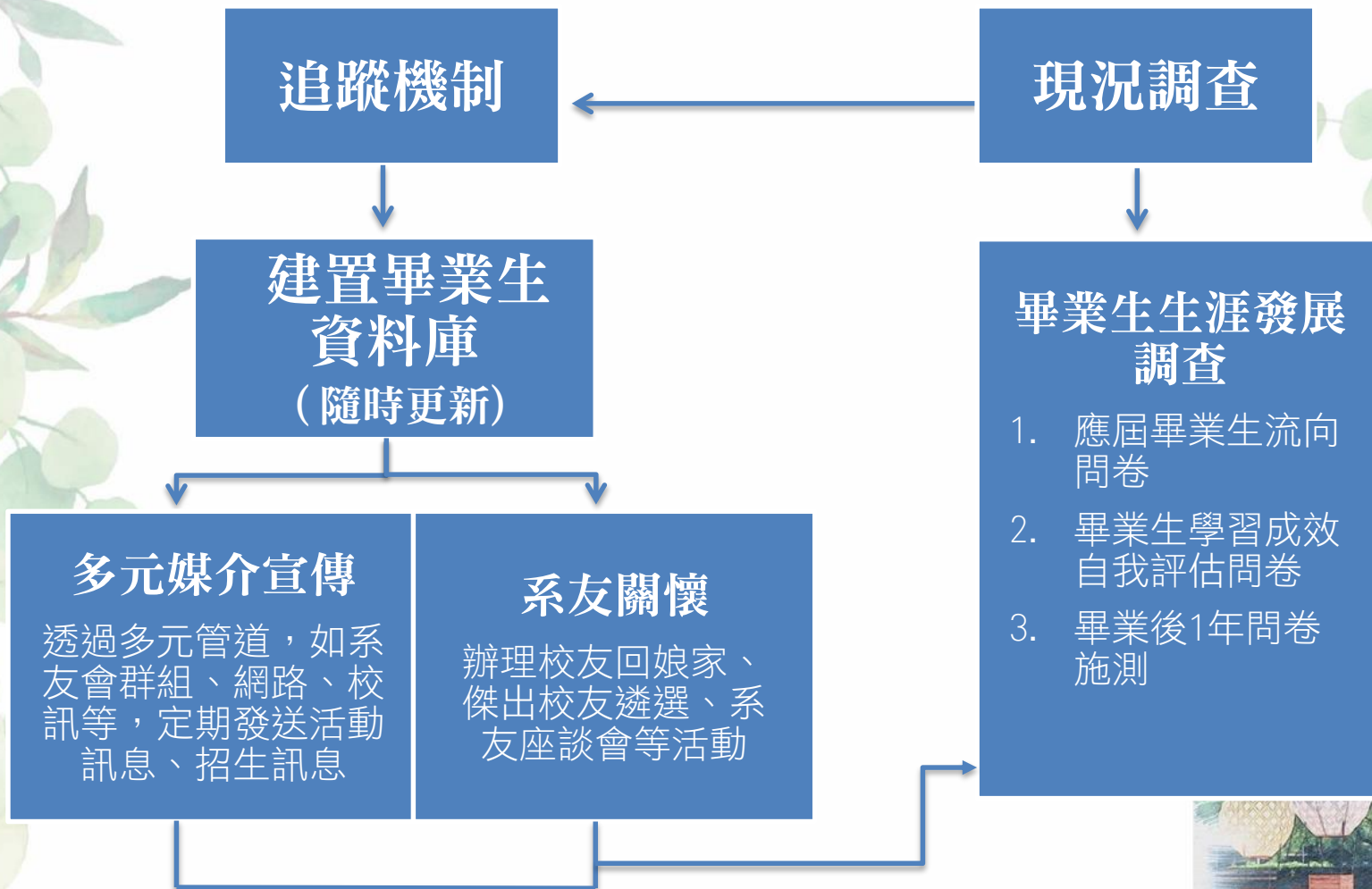
教務處註冊組  
TEL:(07)801-2008#1107~1111



### 3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

建立畢業生追蹤機制，以確實瞭解畢業生之相關資料

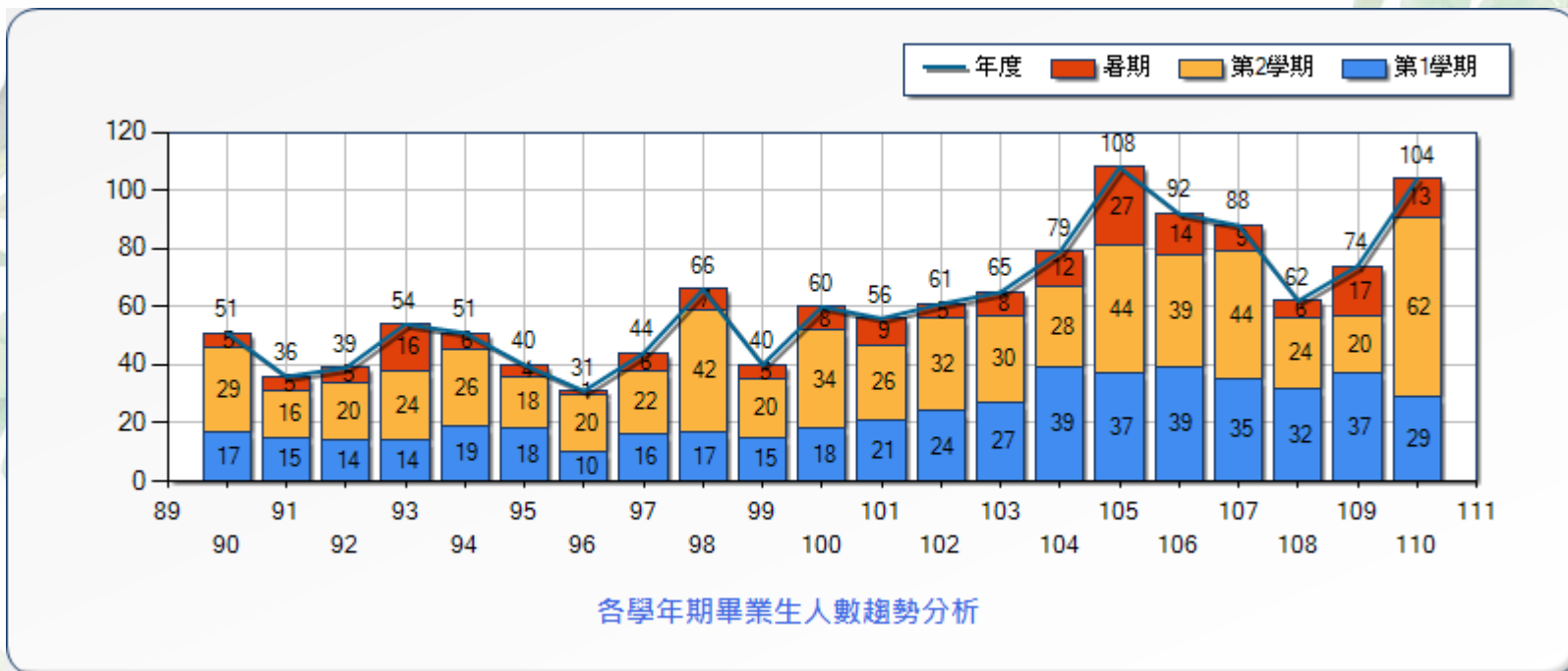
#### 畢業生追蹤機制



### 3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

建置畢業生資料庫，以確實瞭解畢業生之相關資料

建置畢業生資料庫，包含性別、年紀、職業、居住地及聯絡方式等項目，以確實瞭解畢業生之相關資料



# 3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

藉由不定期系友活動，維持聯繫與系友之情誼

## 透過多元管道與系友保持聯繫

校友回娘家辦桌活動



系友座談會



系友會LINE群組



工商管理學系FB



工商系友聯誼活動

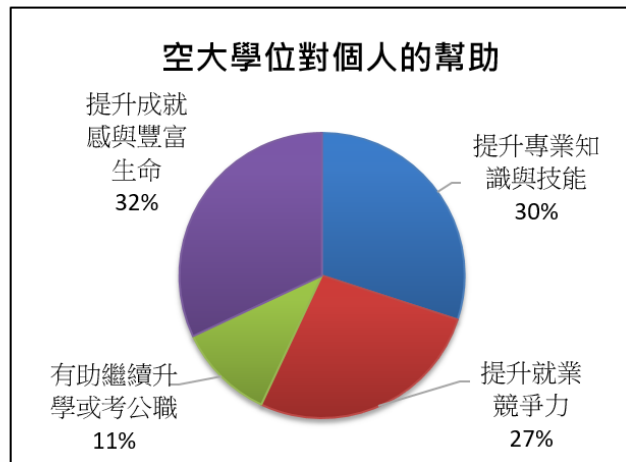
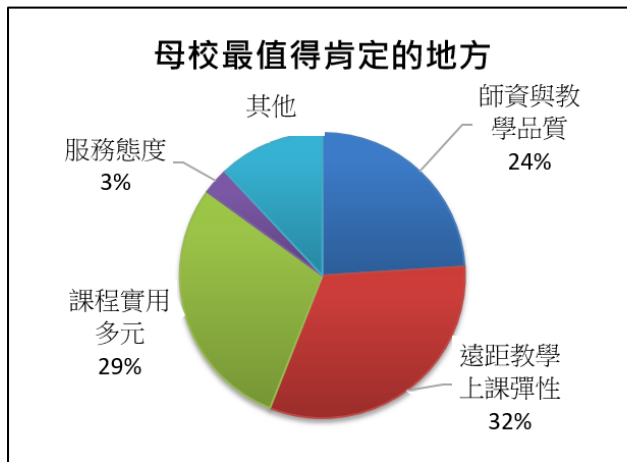
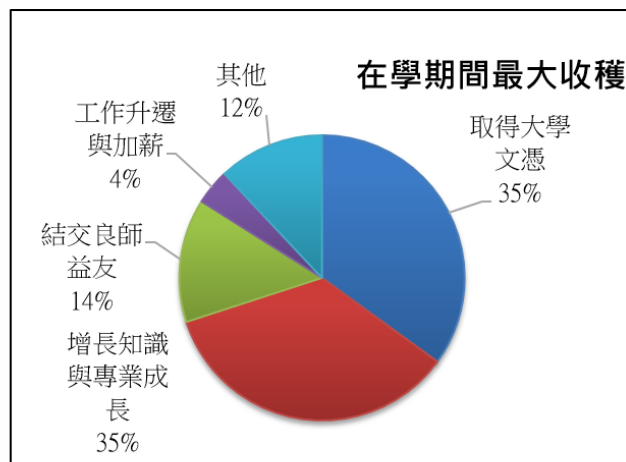
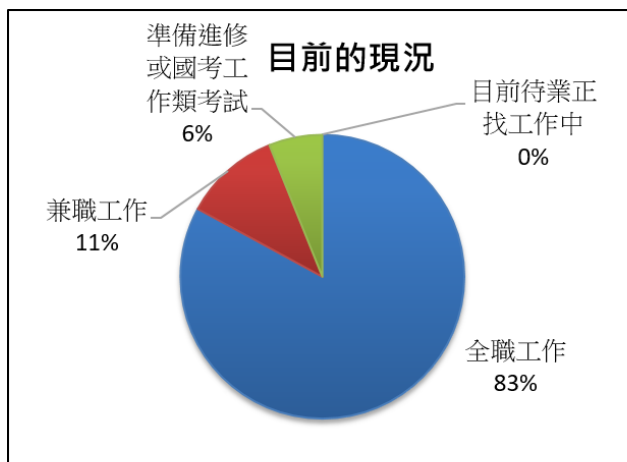




### 3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

實施畢業生問卷，進行系友資料庫維護更新

透過問卷施測讓畢業生自我檢核各層面表現，並瞭解學生畢業後狀況，以強化畢業生應俱備之能力



# 3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

畢業校友在獲取空大學位及知識之餘，繼續修習更多不同領域

## 畢業生表現(1/3)

瞭解學生畢業後狀況，掌握本系畢業生擁有證照及升學情形，並追蹤畢業生各層面表現，以強化畢業生應俱備之能力

- ✓ 吳明穎系友108學年考取國立中山大學企業管理系經營管理組博士班。
- ✓ 潘曉月等9位系友108學年考取研究所碩士班。
- ✓ 林錦玫等7位系友109學年考取研究所碩士班。
- ✓ 本系29餘位系友考取IOPCA證照。
- ✓ 每學期開設之咖啡美學、飲調證照班等皆都有獲得考取證照成績。



## 3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

畢業校友在獲取空大學位及知識之餘，繼續修習更多不同領域

### 畢業生表現(2/3)

本系積極推動證照進修及升學輔導講座，近年考取研究所、證照等皆取得不錯的成績，獲得學生良好回饋



蔡同學於110學年考取高雄科技大學企業管理系碩士在職專班

她說：

感謝有工商系老師們的鼓勵與教導，並推薦她考研究所，經過努力，她跟先生一樣，空大畢業後也當了碩士生，現在她將獎學金回饋系上，雖然金額不多，但希望能拋磚引玉，鼓勵更多人繼續升學，並回饋母校。





## 3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

畢業校友在獲取空大學位及知識之餘，繼續修習更多不同領域

### 畢業生表現 (3/3)

引用鐘老師上課常講的話……

「真正好的黑咖啡，對身體是有益的」  
他常用自己的體檢報告證明，膽固醇指數有效降低～

我是晶珠藏味咖啡烘豆店的職人朱棧田，我的堂兄朱双福是高市空大學生會長，知道空大有一門很熱門搶手的學科咖啡飲調課，是一位很專業經驗豐富的名師鐘福鵬老師在教授，輔導學員咖啡專業知識與訓練及輔導店家！推薦我報名上課幫助自家烘豆店的專業職能！

我慕名鐘老師咖啡課程前來上課，從咖啡的專業知識及文獻分析理解，再現場咖啡專業操作，無論是手沖咖啡、虹西壺煮法、義式拿鐵拉花，再到篩檢瑕疵豆進行烘豆的操作與杯測評述，驚豔的咖啡職能訓練，使學員無論在學理或實務操作，獲得最佳職能提升。





# 3-4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

## 訂定「高雄市立空中大學傑出校友遴選辦法」

本校定期辦理傑出校友遴選，本系有六位系友當選，皆是本系為國培育人才貢獻社會的最佳成果，也是在校生的典範與楷模

111  
年工商管理學系品保自我評鑑報告



敬邀 INVITATION

高雄市立空中大學  
第四屆傑出校友 遴選會議暨餐敘

OUK 4th  
榮耀嘉年華

108年  
9/22 (日)  
10:30am

校友有成。學校有榮

高雄寒軒國際大飯店  
42樓貝倫園形包廂

敬邀

108年9月22日(星期日)上午10:30: 高雄寒軒國際大飯店(高雄南寧路第四三三號)42樓貝倫園形包廂。舉辦「高雄市立空中大學第四屆傑出校友遴選會議暨餐敘」活動，與榮獲傑出校友殊榮。

高雄市立空中大學校長 劉嘉斌 敬邀

81049 高雄市小港區大港北路436號  
No. 436, Daan-Kang Rd., Kaohsiung City, Taiwan 81049  
電話: 07-8080008 傳真: 07-8080012

www.ouk.edu.tw



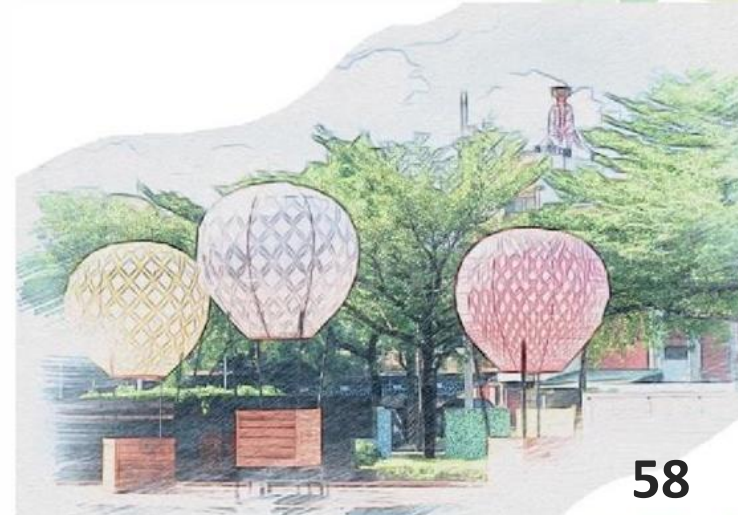


## 項目四：研究、服務與支持系統

核心指標

4-1 師生研究表現與支持系統及其成效

4-2 師生服務表現與支持系統及其成效

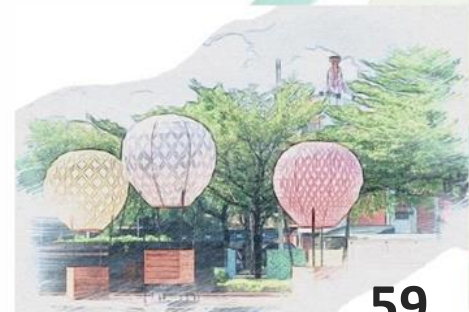
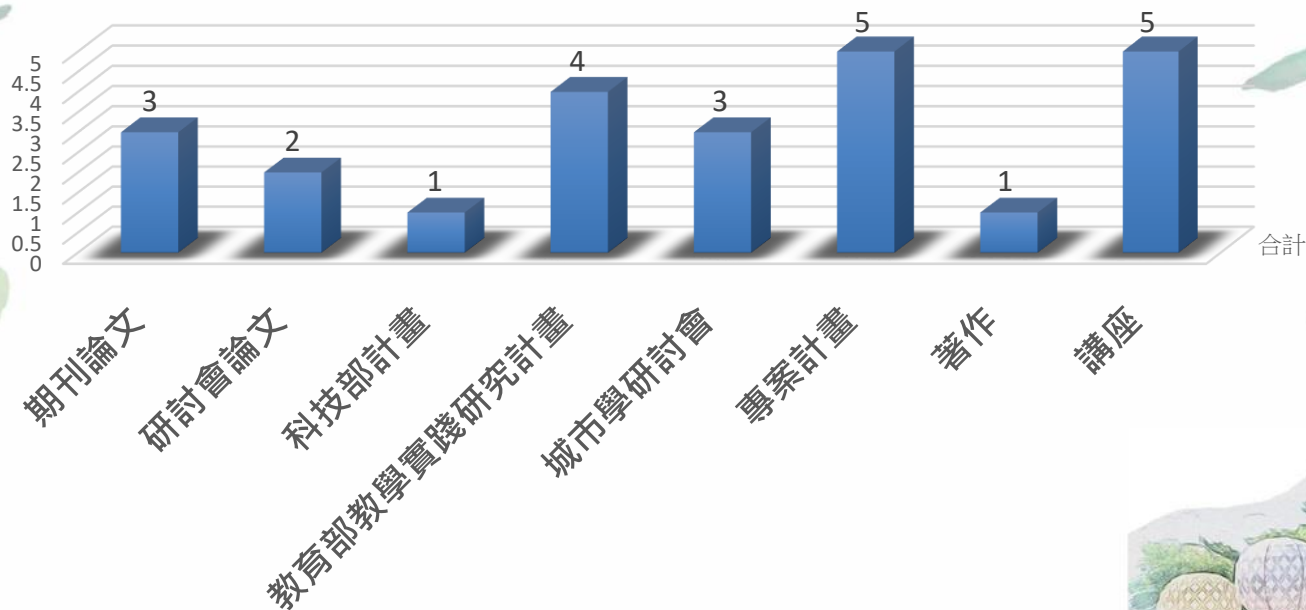




## 4-1 師生研究表現與支持系統及其成效

本系教師學術研究與專業表現

本系鼓勵教師透過教學經驗與心得，轉化研究能量，積極提出整合型研究計畫，在學術交流、學術論文發表、研究計畫



## 4-1 師生研究表現與支持系統及其成效

本校訂定有教師學術研究獎勵及支持系統

### 教師研究支持系統



# 4-1 師生研究表現與支持系統及其成效

本校訂定有教師學術研究獎勵及支持系統

## 本系教師積極參與國內外學術研討會、投稿學術期刊， 薛昭義老師連續四年獲教育部「教學實踐研究計畫」

111年工商管理學系品保自我評鑑報告



### 獎狀

發表題目：探討「教學平台討論區」與「LINE 群組」兩種非同步討論工具的運用對線上學習成效之影響

發表者：薛昭義、許介星、葉穎

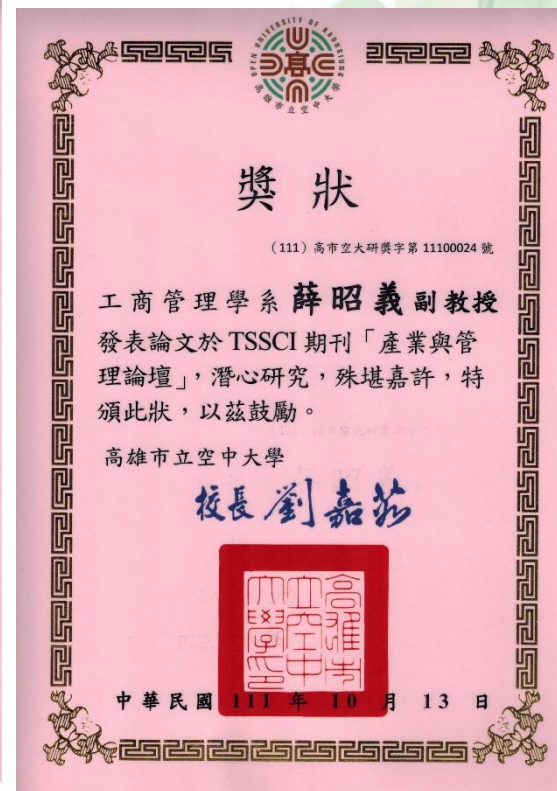
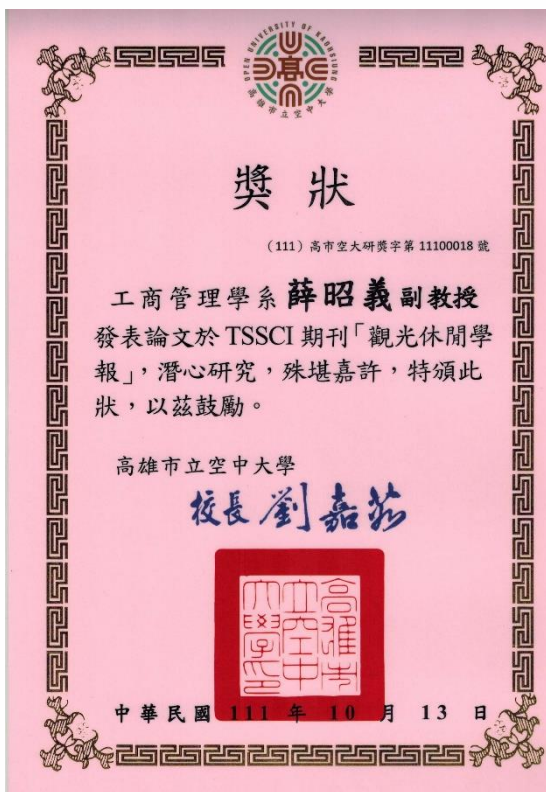
參加本校「2022 教學實踐研究研討會 - 海報論文發表競賽」，經評選為

### 優等

特頒此狀，以茲鼓勵。

校長 楊慶煜

中華民國 111 年 7 月 15 日





## 4-1 師生研究表現與支持系統及其成效

學生參加證照考試、研習活動等研究表現

因咖啡 / 飲料調製課程廣受各系學生喜愛，進而共同參與咖啡證照考試，並獲得良好成效，本系亦陸續規劃其他證照考式，包括IOPCA國際證照、網路創業實務證照、門市服務技術士證照，另每學年積極參與自治團體幹部座談會、企業參訪等。

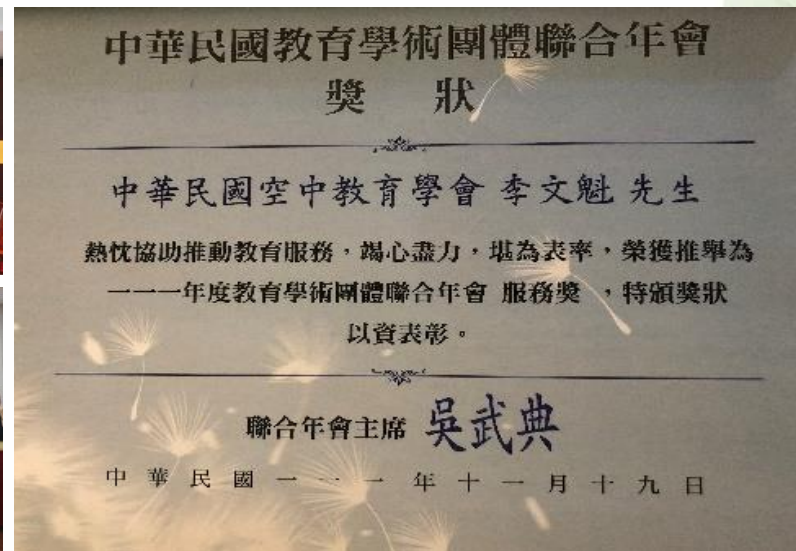
學習成效表現	人數	學習成效表現	人數
IOPCA(502110188)(CFM) Certificate Financial Management合格財務管理證書	16	考取亞洲咖啡認證 - 初階證照	24
IOPCA Certificate of Portfolio Manager 投資組合經理人證書	5	申請專任教師研究學習助學生	7
IOPCA Risk Manager風險分析師證書	3	考取研究所	18
IOPCA Certificate of Business Management(CBM)證書	5	參加學生自治團體幹部座談會	9
考取飲料調製乙級、丙級技術證照	12	參加企業參訪研習活動	80
考取IFBA國際咖啡師	8	參與「觀光業經營與管理」焦點訪談	18



## 4-2 師生服務表現與支持系統及其成效

本系教師積極參與學校及社會各項專業服務工作

教師熱心參與專業服務，包括兼任行政主管、各委員會之委員、校訊編輯、口試委員、國際交流、產官學合作等，本系李文魁老師獲得111年度中華民國教育學術團體優秀教育人員服務獎





## 4-2 師生服務表現與支持系統及其成效

本系學生積極支援系上各項活動及熱情服務同學

本系學生大多為在職生，但仍利用閒餘時間加入工商系學會，支援系上辦理各項活動，展現工商系熱情特質





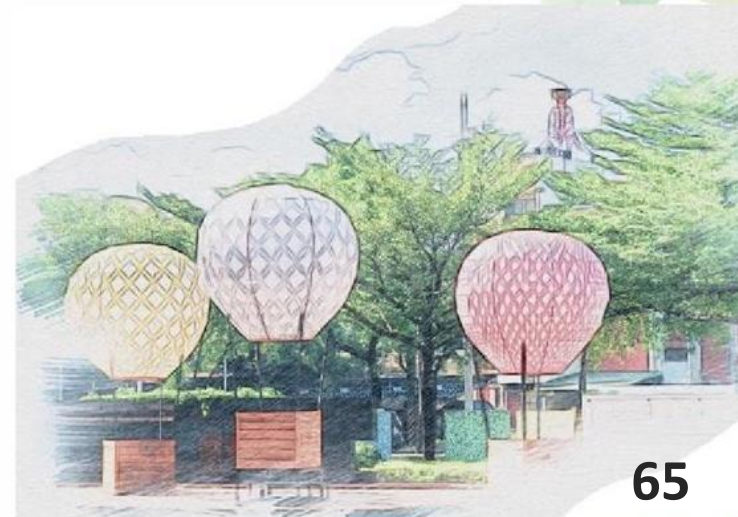


# 項目五：自我分析、改善與發展

## 核心指標

5-1 自我分析與檢討機制及其落實情形

5-2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係



## 5-1 學系之自我分析與檢討機制及其落實情形

依評鑑委員所提建言，落實自我分析與改善

### 自我分析及檢討機制

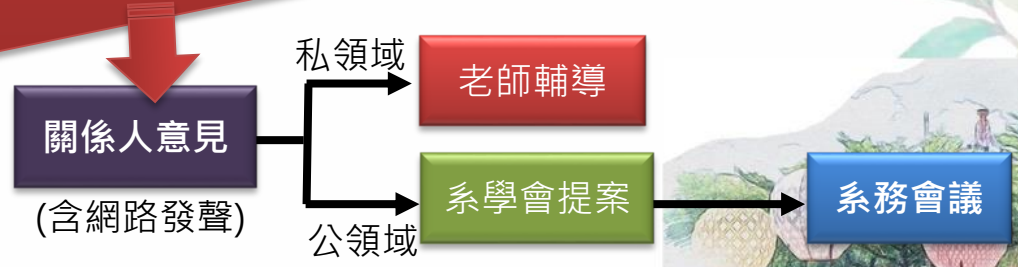
- ✓ 蒐集互動關係人建言，作為本系教學品質改善的參考依據。
- ✓ 持續強化工商產業界之職場訊息與課程規劃的連結，建立產學合作，以利教學資源的擴大。
- ✓ 為改善雇主問卷回收偏低之情況，舉辦雇主座談會，加強與業界意見交流回饋。
- ✓ 加強多元化的聯絡方式，包括利用電話、網路社群、e-mail等，以充分蒐集與掌控學生訊息，以健全系友聯絡機制。
- ✓ 落實課程大綱的查核，並執行教師教學評鑑機制，以利教學品質的改善。
- ✓ 落實自我改善機制，定期進行教育目標、核心能力與課程規劃機制之檢討。



# 5-1 學系之自我分析與檢討機制及其落實情形

透過各項正式或非正式管道，持續傾聽與蒐集利害關係人意見

## 互動關係人意見及改善機制





## 5-1 學系之自我分析與檢討機制及其落實情形

經SWOT分析，訂定學生基本素養以適性選課、學習與發展

### SWOT分析

優勢(Strengths)	弱勢(Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 滿18歲即可報名，無學歷限制無修業年限，且終身保留學籍</li> <li>■ 網路教學，不限時間、地點上課，一學期僅4次到校面授</li> <li>■ 不論升學、創業、就業皆可依學生需求，選擇適合課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 學生來自各階層，老師授課內容難以確定</li> <li>■ 學生多數為在職生，學術研究意願低</li> <li>■ 網路教學方式，需仰賴學生自主學習</li> </ul>
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 在地臨海工業區招生</li> <li>■ 網路教學，利於增設校外班</li> <li>■ 規劃妥適的修業年限完成學位更早進入職場</li> <li>■ 合宜低廉學費，與產業界結盟提供實務與理論驗證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 受疫情影響，經濟壓力加大，進修意願轉低</li> <li>■ 面臨鄰近普通大學或學院進修部與推廣教育在職專班之競爭</li> <li>■ 不易取得研究計劃及資金</li> </ul>

## 5-2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係

透過內部PDCA機制與外部評鑑雙環自我評鑑機制，持續改善

### 透過行政管理機制持續改善， 並建立以學習成效為導向之品質保證機制





## 5-2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係

依據學系經營之內外環境，訂定系所願景與未來發展

在教學品質與優質學習環境的建構上持續精益求精，  
規劃出與社會經濟發展趨勢結合之課程，強化老師的  
教學品質，提高學生學習成效







## 總結

培養理論與實務兼具的工商服務產業人才，提升競爭力。

本系教育目標透過『管理行銷』、『財會經濟』、『經營決策』三領域課程安排，期許能累積學生基礎理論與實務運用能力，以提供企業在職進修最佳管道，讓學生獲得「專業管理」、「實務應用」、「問題診斷」三大核心能力，使學生成為企業與組織最合適之管理人才。並就評鑑委員訪評建議事項，透過系務會議、系課程及教學策劃委員會會議、系教師評審委員會等，建立追蹤列管機制，透過內、外部迴圈檢視，上級督導、平行溝通及納入互動關係人意見，建立橫向與縱向聯繫，並運用評鑑結果作為中長程系務發展計畫修正、辦學品質改進或資源調配之參據。





簡 報 完 畢  
敬 請 指 教

