

閱讀資源的選擇與利用

臺北市立圖書館東園分館 繁運豐

一、選書工具的運用

(一) 選書工具的類型

1. 書目

書目即圖書目錄的簡稱，它記載各書書名、作者、版本、出版年、出版地、出版者，對於讀者查找閱讀資料而言，是個基本的工具。有些書目不但著錄上述簡略資料，還扼要介紹內容、作者生平、同時就內容加以評論，以助讀者瞭解各書的優劣，這類型書目稱為解題書目或題要書目。

整體而言，解題書目是資訊較為充足的選書工具，不過需注意其收錄資料的範圍及更新頻率。例如臺灣兒童文學 100 即是收錄 1945 至 1998 年在臺灣出版的代表性兒童文學作品；而作為全臺灣少年兒童讀物出版品中最具規模及代表性的好書大家讀評選，則是每年出版一本年度好書指南，故在使用此選書工具時，需留意其更新頻率。以下列舉數種書目型選書工具：

- (1) 2002 好書指南 (台北：文建會，2002) - 「好書大家讀」優良少年兒童讀物評選紀錄。
- (2) 童書久久 (台北：台灣閱讀協會，2001) - 以主題選書的方式，為培養十一項能力（信心、動機、努力、責任、主動、毅力、關懷、團隊合作、常識、解決問題、專注）所挑選的童書。
- (3) 臺灣（1945-1998）兒童文學 100 (台北：文建會，2001) - 由兒童文學界、兒童圖書館界從業人員挑選出 1945-1998 年共 102 本台灣兒童文學優良作品。
- (4) 黃迺毓著，童書是童書 (台北：宇宙光，1999) - 如何用童書和孩子談生活？哪些童書有啟發幼兒想像力的功能？如何透過童書和孩子談死亡、疾病、戰爭等特殊話題？本書是成人使用童書的最佳指南，幫助你從孩童的眼光觀看宇宙萬物，帶你輕鬆走入孩子的心靈世界，共享成長的各種滋味。
- (5) 行政院新聞局第二十次推介中小學生優良讀物暨第七屆小太陽獎得獎作品 (台北：行政院新聞局，2002) - 行政院新聞局每年所主辦的推介評選活動紀錄。
- (6) 20 世紀的書 (台北：聯經，2000) - 《紐約時報書評》是美國歷史最悠久、擁有最多讀者的書評副刊，創始於 1896 年，1911 年以前每週六見報，之後則每週日見報，年復一年，為無數《紐約時報》讀者開啟每週愉快的精神儀式。《20 世紀的書》依編年體例，從中精選自 1896 年到 1997 年的最佳書評作品，簡潔精鍊地描繪

當代各舉足輕重的作家及思想家，為讀者開展一百年來的文化旅程。其刻畫入微，令人難忘。

- (7) 讀者時代 (台北：時報，2003) - 這些年唐諾以「專業的讀書人」自居，有別於學院教授汲汲學術流行的身姿，也不同於文學創作者求難求變的創作欲，一篇篇導讀讓內行讀者叫好，字裡行間更有滋味無窮的個人閱讀體驗，為大師如林的書海提供「見林更見樹」的細緻。這本《讀者時代》正是專業讀者唐諾作為一名閱讀獵人所繳交的獵物清單：馬奎斯、卡爾維諾、格雷安 葛林、海明威、阿城，與福克納等 12 位名家，唐諾解讀這些偉大的說故事者，也解讀閱讀這件事，可說是普通讀者經典閱讀前必備的第一本書。
- (8) 耕讀 - 進入文學花園的 250 本書 (台北：五南，2003) - 本書乃由一群國文教師用三年的時間所編寫的一套課外閱讀導讀作品，裡面提供 250 本與人文相關的代表性書目，涵括中外文學、思想、歷史、社會、自然關懷等等面向，並透過青年學生尋找與生命成長、生活體驗相呼應的書籍，而獲得自由閱讀的喜悅。

2. 報紙書評

報紙書評主要賴以三種文體形式生存：一、新聞資訊，二、文化評論，三、文學創作，這其中明顯又可區分是記者評書、專家評書或文人評書不同的類型。記者評者多側重於介紹內容，專家評書表露出一貫的專業關懷，文人評書則多了一份創造與想像力。國內知名的報紙書評版為中國時報開卷周報及聯合報讀書人周報。

(1) 中國時報開卷周報

開卷是老資格的報紙閱讀版兼書評，於每週日刊出，每年的開卷十大好書，算是出版界的盛事。

(2) 聯合報讀書人周報

聯合報讀書人周報也是老字號的閱讀版，於每週日刊出，書評頗有份量，亦有年度最佳書獎之設置。

3. 期刊雜誌書評

(1) 全國新書資訊月刊

《全國新書資訊月刊》，國家圖書館出版，民國 88 年 1 月創刊，為報導臺灣地區出版事業現況之刊物，其有下列的特色：(1)蒐集、編印台灣地區完整之出版新書資訊；(2)刊載新書介紹與書評，藉以提升出版品質；(3)提供圖書出版與行銷之訊息，以促進圖書行銷、嘉惠讀者及提升讀者利用圖書資訊之素養；(4)提供圖書館及各界人士新書訊息，作為圖書採購之參考。

(2) 書香遠傳月刊

國立臺中圖書館自 92 年 6 月份起，「社教資料雜誌」月刊、「書評」雙月刊、「書苑」季刊三種刊物，將合併改名「書香遠傳」月刊出版。這份刊物係國立臺中圖書館用來加強對讀者的服務外，並將落實終身學習，推動全民閱讀風氣，以營造書香社會為目的；並將強化全國公共圖書館的聯結，介紹有關的文化政策及公共圖書館的專題報導。

(3) 誠品好讀

本刊為讀書雜誌，係誠品書店「推廣閱讀」理念的推廣，提供讀者最新閱讀資訊，透過各種主題企劃、話題討論，傳達書店對於閱讀及人文的觀察。內容包括封面專題、觀點書評、重量書評、訊息版圖及讀者互動等。

(4) 文訊

有關文藝的評論與報導，對國內文藝活動作廣泛的報導。範圍包括：藝文動態、作家訪問、出版消息、團體活動，並旁及世界各國文藝現況的介紹

4. 網路書評

網路上討論書籍的版面相當多，網路書評的特色是人人皆可發表書評文字，因此發表空間大，言論多元，不過內容也較為蕪雜，此為其缺點。

(1) 台大計中椰林風情 BBS 站 ([bbs://bbs.ntu.edu.tw](http://bbs.ntu.edu.tw)) 之「深度書評版」：此書評板為國內頗為知名的書籍討論園地，特別是在其精華區中，將書評依內容主題(如小說、散文、傳記、自然科學類)作分類，亦另依書籍作者之地區及姓氏筆劃或字母順序排列，查找起來非常方便。

(2) 博客來網路書店 (<http://www.books.com.tw/>)

(3) 金石堂網路書店 (<http://www.kingstone.com.tw/>)

網路書店均秉持著開放讓讀者評價及發表書評的原則，讓愛書人在挑選書籍的同時，可以觀看其他讀者的評論文字。而網路書店也會針對特定書籍主動邀請學者專家或相關領域人士撰寫書評。

(二) 選書工具的運用層次

1. 層次一：瞭解各類選書工具的特色

當對於閱讀資源的選擇來源有限時，需借助各類型的選書工具，以進行有效率的閱讀。

2 層次二：大量閱讀，盡信書不如無書

當閱讀達到一定的程度時，則可掙脫選書工具的引導，透過大量閱讀以培養自我的觀點及喜好。

3. 層次三：含英吐華，建立多元的閱讀觀點

最後，建立屬於自我的閱讀興趣及觀點，成為蓬勃發展的閱讀文化。

二、圖書館的閱讀資源

(一) 實體館藏資源的利用

圖書館裡的館藏即是豐富的閱讀資源所在，愛書人可免費利用公共圖書館的實體館藏資源進行閱讀，這些資源包括圖書、報紙、期刊及視聽資料等。

(二) 電子書的閱讀與利用

圖書館亦提供虛擬的電子書供讀者進行線上借閱，這裡的電子書以臺北市立圖書館的 NetLibrary 為例說明。只要持有北市圖借閱證者，於北市圖網站讀者服務申請為本館會員，並取得個人帳號及密碼後，即可線上瀏覽與借閱使用電子書。這種電子書的特色是不需經由館員處理，而且讀者可以在線上進行書籤及註記的功能，借閱期限一到，系統會自動辦理歸還，故無逾期或罰款之問題。

(三) 圖書館的閱讀活動

1. 讀書會：藉由讀書會書籍討論及心得分享，提昇閱讀的深度與廣度。
2. 講座：針對特定書籍或特定作家所安排的講座。
3. 主題式閱讀活動：如主題書展、文學季等活動。

三、書店或出版社的閱讀資源

(一) 書店

1. 書店特色：書店屬於圖書出版業行銷通路成員之一，但因「書籍」負有知識、文化傳遞的使命而降低其商業性，書店因此常被視為「文化產業組織」。近年來，書店業界歷經許多大變革，其規模趨向大型綜合化和小型專業化兩大主流；經營方式亦由平面式販售經營，附加以動態的藝文活動推展，讀者得以在書店中進行非正式學習活動，亦可以參與動態的非正規教育活動，書店儼然成為社會教育機構之一。
2. 書店出版品：不論大型綜合書店或小型專業書店，許多書店都有特定的出版品，提供出版或活動訊息，如誠品書局的誠品好讀月報、金石堂的出版情報月刊、以及禮筑外文書店的禮筑書訊等。
3. 書店推廣活動：書店所辦的推廣活動，包括圖畫書欣賞、新書發表會、書展、結合觀察體驗的動態閱讀、讀書節等，內容五花八門，不一而足，可以在書店所出版的刊物、小冊子、DM 等獲知相關訊息。

(二) 出版社

1. 出版社訊息：不論大型或小型出版社，經常都編印有書訊，讓有興趣的讀者定期可以收到出版訊息。
2. 出版社的愛書人（讀友）社群經營
出版社經常採取讀書俱樂部來經營愛書人社群，讀書俱樂部的購書型態在歐

美已行之有年。最為人所周的德國「貝塔斯曼書友會」成立已超過半世紀，全球會員累計數達四千萬人。美國另有「每月一書俱樂部」，英國衛報旗下也有衛報讀書俱樂部。歐美的讀書俱樂部多以購書方便和便宜（甚至有美金一元選五本書的噱頭）為號召，在地大遠距的地理環境下，送書到府的服務構成莫大誘因。據統計，圖書俱樂部約占歐美圖書市場百分之十的營業額，且有上升趨勢。

台灣書店據點充足，購書方便，讀書俱樂部的號召則在替讀者精選好書，或是分眾閱讀；除此之外，出版社還要透過精心設計的書友活動、導讀會和演講，增加附加價值。遠流出版公司多年前推行的「謀殺專門店」，即鎖定推理小說族群，全盛期曾招募到近萬名會員。在網路書店搶灘台灣後，遠流結合原有的直銷會員和遠流博識網站，經營網上俱樂部，業績持續成長；城邦出版集團也成立「書蟲俱樂部」，凝聚愛書人。

相對於歐美讀書俱樂部便宜便利的號召，成立一年即有萬餘會員的「天下遠見讀書俱樂部」，成立之初並不以折扣為號召，而是以主編選書、讀書會等深度學習的「優質閱讀選擇」為訴求。而時報悅讀俱樂部在除打出折扣誘因外，也強調專家選書、深度閱讀的重要性。

四、關於書籍討論的媒體

（一）報紙

1.中國時報開卷周報

開卷是老資格的報紙閱讀版兼書評，於每週日刊出，每年的開卷十大好書，算是出版界的盛事。

2.聯合報讀書人周報

聯合報讀書人周報也是老字號的閱讀版，於每週日刊出，書評頗有份量，亦有年度最佳書獎之設置。

3.其它報紙

如民生報、國語日報、中央日報等，會不定期於其藝文版或副刊刊登書訊。

（二）廣播

1.閱讀越快樂

主持人：林淑玟等

播出頻道：國立教育廣播電台台北台

播出時間：星期一至星期五 中午 12:00-12:30

簡介：

這是一個以「閱讀」為主題，採多化呈現的兒童節目，適合 5-12 歲小朋友及其父母一起收聽。節目單元有「說故事」、「認識童書作家」、「如何選擇適合自己閱讀的課外書籍」、「感想分享」、「讀書會介紹」及「來玩閱讀遊戲」等，協助孩子建立閱讀習慣、體驗閱讀樂趣。

2.書的精靈

主持人：林靜君

播出頻道：國立教育廣播電台彰化分台

播出時間：星期六 晚上 6:05-7:00

簡介：

是一個兒童閱讀節目，內容有「書的旅行」、「詩境漫遊」、「你知道嗎」、「儂言儂語」單元。

3.人人書房

主持人：葛天培

播出頻道：國立教育廣播電台台北台

播出時間：星期六 晚上 8:00-9:00

簡介：

以鼓勵大眾與書為友，培養閱讀習慣，提昇生活質為出發點。希望提倡家庭親子共讀理念，增進家庭幸福，建立書香好禮社會。節目內容有「書香滿人間」、「說書時間」等單元

4.聽！臺北在讀書

主持人：繁運豐、陳麗君

播出頻道：臺北廣播電台

播出時間：星期日 上午 9:00-10:00

簡介：

是一個致力於推動親子共讀的廣播節目，由臺北市立圖書館製作。節目內容有「書香宅急便」、「故事甘仔店」、「來去圖書館」等單元。於臺北市立圖書館網站線上影音服務中(<http://www.tpml.edu.tw/chinese/video/video.phy>), 可收聽歷次節目內容。

5.書香社會

主持人：周韶華

播出頻道：中廣新聞網

播出時間：星期日 晚上 20:10-21:00

簡介：

是以妙聞、報導、書摘、訪談各種形式，介紹新書，還有配合網站。建構一個「書香社會」是大家不斷努力的方向，「書香社會」節目跳脫了文字印刷，結合網路，架構成一個密佈的資訊網，不為什麼，只是希望能讓書香無時無刻的成為聽眾和網友的精神食糧，讓社會....處處飄書香。 www.bcc.com.tw/books 為此節目專設之網站，可線上收聽歷次節目內容。

6.悅讀新主張

主持人：謝若男

播出頻道：漢聲電台廣播電台調頻網及調幅網

播出時間：星期六 中午 12:20-13:00

7.文藝橋

主持人：梅少文

播出頻道：漢聲電台廣播電台調頻網及調幅網

播出時間：星期日 上午 8:00-9:00

(三) 電視

1.週二不讀書

主持人：蔡康永

播出頻道：公視

播出時間：星期二晚上 10:05-11:00

簡介：

「週二不讀書」是由知名作家，同時也是知名主持人蔡康永先生主持的讀書節目，除了希望能讓很忙、很懶、很怕無聊的現代人親近書以外，也是希望能讓觀眾從此不再害怕書。特別的是，這個節目的網頁
(<http://www.pts.org.tw/%7Eweb01/tuesday/index2.htm>) 將各集的節目的來賓介紹及討論書籍及紀錄置於網頁上，內容十分詳實。

2.讀一流書

主持人：高希均教授、王力行女士

播出頻道：人間衛視

播出時間：星期五晚上 9:00-10:00

簡介：

本節目以名人讀書觀或名人書目推薦為主，除介紹了許多成功企業家及知名學者外，未來將推薦學齡前童書推薦與導讀、青少年父母選書討論與選書、上班族EQ選書等，以知識主題為導向，幫觀眾開書單。節目第一段為「座談」，針對主題選定書籍，邀請作者（主角）與撰述者（或書中人物），討論書中內容、為觀眾導讀以及心得分享。第二段為「讀書筆記」，擇書中名人序或下段討論精華，於每段節目廣告前播放，讓觀眾掌握討論重點。

參考資源：

李令儀。「突破出版困境 讀書俱樂部搶灘」。聯合報（民國 91 年 10 月 28 日）。

李嫣紅。「臺北市兒童圖書館與兒童書店合作之可行性研究與合作模式之建構」。

國立臺灣大學圖書資訊學研究所，碩士論文，民國 89 年 7 月。

陳麗君編。暑假天.閱讀天親子共讀活動手冊。臺北市：臺北市立圖書館，民國 92 年。

謝寶媛。中文參考資源。臺北市：文華，民國 85 年。